

2021-2027年中国月嫂市场 深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国月嫂市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202105/22-408251.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国“月嫂”市场根据个人能力的不同，为四档收费区间，其中，聘请一名“金牌月嫂”，每月花费高达2.5万元以上。同时，在一线城市以及新一线城市之中，2019年的家政服务行业中“月嫂”工种的薪酬最高，其次是保姆和保洁，可见近年来“月嫂”市场的火爆程度。我国“月嫂”市场月度收费情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国月嫂市场深度研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了月嫂相关概念及发展环境，接着分析了中国月嫂规模及消费需求，然后对中国月嫂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国月嫂面临的机遇及发展前景。您若想对中国月嫂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 月嫂行业发展综述

1.1 月嫂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 月嫂行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 月嫂行业在产业链中的地位

1.3 月嫂行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 月嫂行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 月嫂行业技术环境分析

1.5.1 月嫂技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际月嫂行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际月嫂行业发展总体状况

2.1.1 国际月嫂行业发展规模分析

2.1.2 国际月嫂行业市场结构分析

2.1.3 国际月嫂行业竞争格局分析

2.1.4 国际月嫂行业市场容量预测

2.2 国外主要月嫂市场发展状况分析

2.2.1 欧盟月嫂行业发展状况分析

2.2.2 美国月嫂行业发展状况分析

2.2.3 日本月嫂行业发展状况分析

2.3 国际月嫂企业运营状况分析

第3章 我国月嫂行业发展现状

3.1 我国月嫂行业发展现状

3.1.1 月嫂行业品牌发展现状

3.1.2 月嫂行业消费市场现状

3.1.3 月嫂市场需求层次分析

3.1.4 我国月嫂市场走向分析

3.2 我国月嫂行业发展状况

随着“月嫂”市场的火爆，“月嫂”从业者也呈迅猛增长趋势。2019年，“月嫂”求职者增幅达47.10%。我国“月嫂”市场月度收费情况

3.2.1 2019年中国月嫂行业发展回顾

3.2.2 2019年月嫂行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国月嫂市场特点分析

3.2.4 2019年我国月嫂市场发展分析

3.3 中国月嫂行业供需分析

3.3.1 2019年中国月嫂市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国月嫂市场供给结构分析

- 3.3.3 2019年中国月嫂市场需求总量分析
- 3.3.4 2019年中国月嫂市场需求结构分析
- 3.3.5 2019年中国月嫂市场供需平衡分析

第4章 中国月嫂行业经济运行分析

- 4.1 2015-2019年月嫂行业运行情况分析
 - 4.1.1 2019年月嫂行业经济指标分析
 - 4.1.2 2019年月嫂行业经济指标分析
- 4.2 2019年月嫂行业进出口分析
 - 4.2.1 2015-2019年月嫂行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2015-2019年月嫂行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2015-2019年月嫂行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2021-2027年月嫂进出口态势展望

第5章 我国月嫂所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国月嫂所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国月嫂所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国月嫂所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国月嫂所属行业成本分析
 - 5.2.3 我国月嫂所属行业利润分析
- 5.3 2015-2019年中国月嫂所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国月嫂行业竞争形势及策略

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 月嫂行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 月嫂行业企业间竞争格局分析

6.1.3 月嫂行业集中度分析

6.2 中国月嫂行业竞争格局综述

6.2.1 月嫂行业竞争概况

- (1) 中国月嫂行业竞争格局
- (2) 月嫂行业未来竞争格局和特点
- (3) 月嫂市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国月嫂行业竞争力分析

- (1) 我国月嫂行业竞争力剖析
- (2) 我国月嫂企业市场竞争的优势
- (3) 国内月嫂企业竞争能力提升途径

6.2.3 月嫂市场竞争策略分析

第7章 中国月嫂行业区域市场调研

7.1 华北地区月嫂行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.2 东北地区月嫂行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.3 华东地区月嫂行业调研

- 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
- 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析
- 7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区月嫂行业调研
- 7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析
- 7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析
- 7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区月嫂行业调研
- 7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析
- 7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析
- 7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区月嫂行业调研
- 7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析
- 7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析
- 7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区月嫂行业调研
- 7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析
- 7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析
- 7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析

第8章 我国月嫂行业产业链分析

- 8.1 月嫂行业产业链分析
- 8.1.1 产业链结构分析
- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2 月嫂上游行业分析
- 8.2.1 月嫂产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 月嫂下游行业分析

8.3.1 月嫂下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对月嫂行业的影响

第9章 月嫂重点企业发展分析

9.1 北京华夏中青家政服务有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 上海爱君家庭服务有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 北京爱依养老服务股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 济南阳光大姐服务有限责任公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 天津五八到家生活服务有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 北京逸家洁信息技术股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 北京易盟天地信息技术有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 厦门小羽佳家政股份有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 厦门好慷家政服务有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 深圳市中家家庭服务有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 月嫂行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年月嫂行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

- 10.1.4 2019年分行业投资分析
- 10.2 月嫂行业投资机会分析
 - 10.2.1 月嫂投资项目分析
 - 10.2.2 2019年月嫂投资新方向
- 10.3 2021-2027年月嫂行业投资建议
 - 11.3.1 2019年月嫂行业投资前景研究
 - 11.3.2 2021-2027年月嫂行业投资前景研究

第11章 月嫂行业发展预测分析

- 11.1 2021-2027年中国月嫂市场预测分析
 - 11.1.1 2021-2027年我国月嫂发展规模预测
 - 11.1.2 2021-2027年月嫂产品价格预测分析
- 11.2 2021-2027年中国月嫂行业供需预测
 - 11.2.1 2021-2027年中国月嫂供给预测
 - 11.2.2 2021-2027年中国月嫂需求预测
- 11.3 2021-2027年中国月嫂市场趋势分析

第12章 月嫂企业管理策略建议（ ）

- 12.1 提高月嫂企业竞争力的策略
 - 12.1.1 提高中国月嫂企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2 月嫂企业提升竞争力的主要方向
 - 12.1.3 影响月嫂企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 12.1.4 提高月嫂企业竞争力的策略
- 12.2 对我国月嫂品牌的战略思考
 - 12.2.1 月嫂实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 月嫂企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国月嫂企业的品牌战略
 - 12.2.4 月嫂品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202105/22-408251.html>