

# 2021-2027年中国辅助生殖 行业深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国辅助生殖行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202105/24-408571.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

辅助生殖行业是一个政策属性强的行业，由政策决定供给、行业发展阶段与政策力度紧密相关。在我国，辅助生殖行业涉及计划生育国策、技术成熟度、伦理道德等问题，国家历史上对辅助生殖从严监管，严控生殖中心数量，对辅助生殖牌照采取审批制。目前相关的规范有《人类辅助生殖技术管理办法》、《人类精子库管理办法》、《人类辅助生殖技术规范》、《人类精子库基本标准和技术规范》、《人类辅助生殖技术和人类精子库伦理原则》、《卫生部关于修订人类辅助生殖技术与人类精子库相关规范、基本标准和伦理原则的通知》等。

2017年全球其他地区辅助生殖服务市场规模为75亿美元，2018年下滑至69亿美元

2015-2018年全球其他地区辅助生殖服务市场规模及增长走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国辅助生殖行业深度研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国辅助生殖行业市场发展环境、辅助生殖整体运行态势等，接着分析了中国辅助生殖行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辅助生殖行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖产业有个系统的了解或者想投资中国辅助生殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 辅助生殖服务行业全球发展概述第一节 全球辅助生殖服务行业发展分析一、 全球辅助生殖服务市场需求规模2015-2018年全球辅助生殖服务行业市场规模及增长 二、主要国家和地区辅助生殖服务市场需求规模三、全球辅助生殖服务市场需求规模预测分析第二节 辅助生殖技术的伦理规范及法律规范一、辅助生殖技术的伦理规范二、辅助生殖技术的法律规范 第二章 辅助生殖服务行业技术发展分析第一节 辅助生殖技术发展概述第二节 辅助生殖技术详细介绍一、人工授精二、配子移植三、体外受精-胚胎移植及其衍生技术四、深低温保存技术及多胎妊娠减灭术 第三章 中国辅助生殖服务行业发展环境分析第一节 宏观经济环境第二节 辅助生殖行业政策环境第三节 行业社会环境分析一、总体人口环境分析二、中国城镇化率三、新生儿数量增长四、不孕不育状况分析 第四章 辅助生殖服务所属行业市场需求分析第一节 市场规模一、辅助生殖服务行业市场规模及增速二、辅助生殖服务行业市场饱和度三、影响辅助生殖服务行业市场规模的因素四、辅助生殖服务行业市场规模及增速预测分析第二节 IVF治疗周期数增长统计第三节 市场特点一、辅助生殖服务行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对辅助生殖行业的影响 第五章 辅助生殖服务所属行业供给分析第一节 辅助生殖服务机构数量第二节 辅助生殖中心区域分布状况分析一、区域分布现状分析二、区域分布预测分析第三节 辅助生殖中心分省市供给分析第四节 辅助

生殖服务价格分析 第六章 辅助生殖服务行业竞争分析第一节 辅助生殖服务行业竞争格局第二节 辅助生殖服务行业市场集中度第三节 行业进入壁垒分析一、资质壁垒二、人才壁垒三、品牌壁垒四、资金壁垒第四节 辅助生殖服务行业竞争成功要素 第七章 辅助生殖服务行业上游发展概述第一节 检验试剂类第二节 生物医药类第三节 医疗器械类 第八章 所属行业盈利能力分析第一节 2015-2019年辅助生殖所属行业销售毛利率第二节 2015-2019年辅助生殖所属行业销售利润率第三节 2015-2019年辅助生殖所属行业总资产利润率第四节 2015-2019年辅助生殖所属行业净资产利润率第五节 2021-2027年辅助生殖所属行业盈利能力预测分析 第九章 行业成长性分析第一节 2015-2019年辅助生殖所属行业销售收入增长第二节 2015-2019年辅助生殖所属行业总资产增长分析第三节 2015-2019年辅助生殖所属行业净资产增长分析第四节 2015-2019年辅助生殖所属行业利润增长分析第五节 2021-2027年辅助生殖所属行业增长预测分析 第十章 所属行业偿债能力分析第一节 2015-2019年辅助生殖所属行业资产负债率分析第二节 2015-2019年辅助生殖所属行业速动比率分析第三节 2015-2019年辅助生殖所属行业流动比率分析第四节 2021-2027年辅助生殖所属行业偿债能力预测分析 第十一章 所属行业营运能力分析第一节 2015-2019年辅助生殖所属行业总资产周转率分析第二节 2015-2019年辅助生殖所属行业净资产周转率分析第三节 2015-2019年辅助生殖所属行业流动资产周转率分析第四节 2021-2027年辅助生殖所属行业营运能力预测分析 第十二章 辅助生殖服务行业重点企业分析第一节 北京大学第三医院一、企业简介二、辅助生殖产品特点及市场表现三、经营状况分析第二节 中信湘雅一、企业简介二、辅助生殖产品特点及市场表现三、经营状况分析第三节 中国福利会国际和平妇幼保健院一、企业简介二、辅助生殖产品特点及市场表现三、经营状况分析第四节 爱维艾夫（医疗集团）一、企业简介二、辅助生殖产品特点及市场表现三、经营状况分析第五节 西北妇女儿童医院一、企业简介二、辅助生殖产品特点及市场表现三、经营状况分析第六节 沈阳市妇婴医院一、企业简介二、辅助生殖产品特点及市场表现三、经营状况分析 第十三章 辅助生殖行业风险分析第一节 辅助生殖行业经济波动风险第二节 辅助生殖行业管理风险一、人才管理风险二、牌照风险三、声誉管理风险第三节 辅助生殖行业政策风险第四节 辅助生殖行业市场风险一、市场供需风险二、竞争风险第五节 辅助生殖行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第六节 对我国辅助生殖品牌的战略思考一、辅助生殖实施品牌战略的意义二、辅助生殖企业的品牌战略三、辅助生殖品牌战略管理的策略 第十四章 有关建议第一节 辅助生殖行业发展前景预测分析一、潜在市场空间二、供给预测分析第二节 辅助生殖企业营销策略一、产品策略二、价格策略三、服务策略四、品牌策略第三节 辅助生殖企业投资机会一、产业链投资机会二、区域市场投资机会三、子行业投资机会 图表目录：图表 1：全球辅助生殖服务行业市场需求规模增长统计图表 2：美国辅助生殖服务行业市场需求规

模增长统计图表 3：欧洲辅助生殖服务行业市场需求规模增长统计图表 4：全球辅助生殖服务行业市场需求规模增长预测分析图表 5：各国及地区ART立法状况分析图表 6：辅助生殖技术的主要分类图表 7：典型的IVF治疗过程图表 8：自然周期人工受精的服务流程图图表 9：第一代试管婴儿：体外受精-胚胎移植（IVF-ET）过程图表 10：诱发排卵及控制性卵巢刺激相关药物图表 11：促性腺激素（Gn）的分类图表 12：控制性卵巢刺激（COS）的方案图表 13：体外授精常用的培养液图表 14：第二代试管婴儿：卵胞浆内单精子显微注射（ICSI）的过程图表 15：辅助生殖妊娠过程中流产率及妊娠率的对比图表 16：具有高通量基因测序植入前胚胎遗传学诊断临床应用试点牌照主要的公司及医院图表 17：2015-2019年全国国内生产总值增长状况分析图表 18：2015-2019年全国固定资产投资增长状况分析图表 19：2015-2019年社会消费品零售总额状况分析图表 20：中国人口情况 单位：万人图表 21：中国城镇化率情况 单位：万人图表 22：中国新生人口数量增长统计图表 23：中国不孕症患病率增长统计及预测分析图表 24：中国辅助生殖服务行业市场规模及其增速图表 25：中国不孕夫妇、辅助生殖服务患者数量增长及其预测分析图表 26：中国辅助生殖服务行业市场规模及其增速预测分析图表 27：中国进行的IVG取卵周期总数增长统计及其预测分析图表 28：辅助生殖技术对比图表 29：中国辅助生殖服务机构数量增长图表 30：中国辅助生殖中心数量区域分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202105/24-408571.html>