

# 2021-2027年中国玻璃市场 深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202105/24-408642.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 $\text{Na}_2\text{SiO}_3$ 、 $\text{CaSiO}_3$ 、 $\text{SiO}_2$ 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物（如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等）为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。玻璃市场分析，玻璃广泛用于建筑、日用、艺术、医疗、化学、电子、仪表、核工程等领域。2015-2019年中国平板玻璃销量及同比增长走势

当前我国玻璃市场主要划分为东北、华北、华东、华中、华南、西北等主要区域市场，而根据各市场内产能及需求量等不同，各区域玻璃市场也不尽相同。东北市场经历产能整合后，区域内供需矛盾大幅度缓解，现货价格有了明显的改善。但之前东北玻璃深加工发展平淡，当前迎新等企业陆续在东北地区开展玻璃深加工产业链的发展。玻璃主要区域市场占比

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国玻璃市场深度研究与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 玻璃行业相关概述第一节 各类玻璃概述一、建筑玻璃二、加工玻璃三、特种玻璃四、其他建筑玻璃第二节 玻璃行业特征分析一、行业发展周期分析二、行业赢利性分析三、行业集中度分析四、玻璃行业生产能力及其地域分布第三节 2019年建材工业经济运行情况综述一、工业增加值增长情况分析二、主要产品产量增长三、建材产品出厂价格稳中有升四、经济运行质量情况分析五、固定资产投资增长情况分析六、出口增长情况及出口形势分析七、企业成本压力情况分析八、节能减排初见成效 第二章 2019年中国玻璃所属行业及市场分析第一节 2019年我国玻璃所属行业发展总体概况

玻璃产线窑炉作为连续规模化生产，原料和燃料成本占比较大；一般情况下，硅砂等原材

料成本占比19%、纯碱成本占比35%、燃料成本占比21%。成本端价格波动对于行业盈利能力影响较大。玻璃主要成本占比

一、我国玻璃行业呈现持续健康发展态势二、玻璃加工产业进入快速增长发展时期三、玻璃行业秩序规范趋势预测良好四、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强五、我国玻璃行业存在的主要问题

第三节 2019年玻璃所属行业经济运行情况综述一、2019年玻璃所属行业主要产品产量增长状况分析二、2019年玻璃所属行业主要产品价格运行态势分析三、2019年玻璃所属行业主营业务收入与利润增长状况分析四、2019年玻璃所属行业固定资产投资增长状况分析五、2019年玻璃所属行业进出口概况

第三节 2019年我国玻璃所属行业主要经济指标统计数据二、2019年全国玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据二、2019年部分省市玻璃及玻璃制品制造主要经济指标统计数据

第四节 2019年我国玻璃所属行业市场状况分析一、2019年玻璃行业市场状况分析二、2019年中国玻璃销售情况分析三、2019年我国玻璃行业市场竞争趋于理性化和良性化

第五节 中国浮法玻璃工业所属行业情况分析一、2019年全国部分地区浮法玻璃价格分析二、中国浮法玻璃工业现状调研三、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点四、中国浮法玻璃工业存在的主要问题

第三章 2015-2019年我国重点联系玻璃企业经济运行分析

第一节 我国重点联系玻璃企业产量分析一、2019年我国重点联系玻璃企业产量二、2019年我国重点联系玻璃企业累计产量

第二节 我国重点联系玻璃企业销售量分析一、2019年我国重点联系玻璃企业销售量二、2019年我国重点联系玻璃企业累计销售量三、2019年我国重点联系玻璃企业销售率

第三节 我国重点联系玻璃企业经济指标与月末库存量一、2019年我国重点联系玻璃工业企业经济指标二、2019年我国重点联系玻璃企业月末库存量

第四章 2015-2019年我国玻璃所属行业进出口市场分析

第一节 2019年我国玻璃制品所属行业进出口分析一、2019年玻璃制品进口概况二、2019年玻璃制品出口概况

第二节 2019年我国玻璃器皿所属行业进出口分析一、2019年玻璃器皿进口概况二、2019年玻璃器皿出口概况

第三节 2019年我国玻璃容器所属行业进出口分析一、2019年玻璃容器进口概况二、2019年玻璃容器出口概况

第四节 2019年我国玻璃及其制品所属行业进出口统计数据一、2019年我国玻璃及其制品进口分国别统计数据二、2019年各省市玻璃及其制品进口统计数据三、2019年我国玻璃及其制品出口分国别统计数据

第五章 建筑玻璃

第一节 建筑玻璃的现状分析一、建筑玻璃新功能展示市场新热点二、2019年建筑玻璃主要产品的市场需求量三、建材玻璃新技术发展分析

第二节 建筑玻璃的应用分析一、世界建筑的发展对玻璃的要求变化二、建筑玻璃的主要应用品种及特点三、建筑用玻璃容易出现的问题及解决办法

第三节 建筑微晶玻璃的发展一、建筑微晶玻璃简介二、世界建筑微晶玻璃的发展概况三、我国建筑微晶玻璃发展概况四、微晶玻璃的应用与趋势预测分析

第六章 平板玻璃

第一节 我国平板玻璃工业的发展一、发展回顾二、生产线建设状况分析

第二节 2019年我国平板玻璃所属行业现状分析一、2019年平板玻璃市场分析二、平板玻璃产业集中度有望提升三、平板玻璃节能改造四

大建议四、平板玻璃业有望年内进一步复苏五、平板玻璃出口倍增产能过剩等问题亟待关注

第三节 2019年我国平板玻璃所属行业运行数据分析一、2019年全国分地区平板玻璃产量二、2019年全国平板玻璃制造行业主要经济指标三、2019年全国部分地区普通平板玻璃价格分析

第四节 我国平板玻璃趋势预测展望一、我国平板玻璃结构升级进入历史性机遇期二、太阳能发电成为平板玻璃的新市场三、2019年中国平板玻璃需求量预测分析

第七章 节能型玻璃第一节 我国建筑能耗现状调研一、办公和商业建筑最不节能二、产品缺陷导致能耗黑洞三、绿色建材中空玻璃趋势预测广阔第二节 我国节能型玻璃的发展一、节能玻璃产业化技术的发展二、发展节能玻璃产业技术是关键第三节 我国节能玻璃市场分析一、LOWE玻璃市场分析二、中空玻璃市场需求有望成倍扩大三、玻璃门窗节能市场分析第四节 中空玻璃的节能发展分析一、中空玻璃的节能效果分析二、中空玻璃的趋势预测分析三、中空玻璃发展新趋势预测分析

第八章 汽车玻璃第一节 2019年我国汽车玻璃行业现状调研一、2019年汽车玻璃市场分析二、2019年国内外玻璃市场需求分析三、2019年国内外汽车玻璃业竞争格局四、2019年汽车玻璃生产成本分析第二节 2021-2027年汽车玻璃发展展望一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口三、汽车玻璃技术发展呈现多样性四、超吸热玻璃是汽车玻璃的新宠儿五、世界汽车玻璃市场前景广阔

第九章 装饰玻璃第一节 装饰玻璃相关概念一、装饰玻璃的定义二、装饰玻璃的特点和应用第二节 艺术装饰玻璃行业发展现状调研一、我国艺术玻璃的行业现状调研二、艺术玻璃企业面临的问题第三节 2019年艺术装饰玻璃的市场机遇一、艺术装饰玻璃将面临市场三大机遇二、玻璃渐成室内装饰行业新宠三、装饰玻璃成旺季热点四、玻璃制品成新型时尚装饰材料第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策一、装饰玻璃的发展方向二、装饰玻璃发展对策

第十章 玻璃纤维第一节 玻璃纤维行业概述一、玻璃纤维应用二、玻璃纤维产业链三、玻璃纤维行业结构四、玻璃纤维行业主要特点第二节 我国玻璃纤维发展现状调研一、2019年玻璃纤维行业分析二、2019年技术短板制约玻璃纤维企业发展三、中国玻璃纤维出口美国市场数据分析四、国际玻璃纤维新技术及发展趋势预测分析第三节 “十三五”期间玻璃纤维行业发展展望一、“十三五”期间玻璃纤维行业发展指导思想和目标二、“十三五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务三、“十三五”玻璃纤维行业发展政策与措施第四节 2021-2027年中国玻璃纤维行业发展预测分析一、中国资源禀赋造就国际成本优势二、2021-2027年中国玻璃纤维行业发展预测分析

第十一章 其他玻璃第一节 安全玻璃一、安全玻璃的概念二、安全玻璃逐渐成为玻璃市场主流三、国际汽车安全玻璃发展动向第二节 电子玻璃一、我国电子玻璃产业发展回顾二、中国电子玻璃产业发展重点三、玻璃基板业的发展第三节 日用玻璃一、2019年日用玻璃制品产量分析二、“十三五”日用玻璃行业发展思路的探索三、我国日用玻璃产业发展趋势预测分析第四节 真空玻璃一、国内安全节能玻璃市场呈现加速增长新趋势预测分析二

、玻璃行业结构升级迫在眉睫三、真空玻璃是未来玻璃工业的主要竞技场 第十二章 设备及原料所属行业分析第一节 玻璃机械设备所属行业分析一、我国玻璃机械设备行业现状调研二、我国玻璃机械设备行业发展趋势预测分析第二节 玻璃原材料行业分析一、玻璃硅质原料资源情况分析二、玻璃硅质原料地理分布三、玻璃硅质原料资源特点四、我国硅质原料资源的开发利用现状调研第三节 玻璃原材料行业发展分析一、我国成功研发彩色玻璃新原料二、玻璃纳米透明隔热涂料前景 第十三章 玻璃行业的竞争分析第一节 玻璃行业竞争力分析一、2019年七家玻璃企业获得中国名牌称号二、中国玻璃行业国际竞争力稳步提升三、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段四、玻璃纤维行业竞争力分析第二节 未来竞争趋势预测第三节 2019年各地区的发展情况分析一、湖南省玻璃行业概况综述二、北京玻璃行业的现状和未来三、海南玻璃生产具有四大优势 第十四章 行业重点企业分析第一节 中国玻纤股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第三节 中国南玻集团股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第四节 洛阳玻璃股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第五节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司前景展望第六节 山东省药用玻璃股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第七节 山东金晶集团一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略第八节 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司最新发展动态及策略 第十五章 2021-2027年行业发展趋势与投资机会分析第一节 周期性发展中的玻璃行业前景预测一、我国玻璃行业周期性发展历程回顾二、“十三五”期间我国玻璃行业周期性趋势预测分析第二节 2021-2027年我国建筑玻璃发展趋势预测一、我国建筑玻璃市场发展趋势预测分析二、我国玻璃品种发展趋势预测三、我国建筑玻璃发展的方向第三节 2021-2027年我国防火玻璃和装饰玻璃发展趋势预测分析一、我国防火玻璃发展趋势预测分析二、我国装饰玻璃发展趋势预测分析第四节 2021-2027年玻璃行业投资机会分析一、“十三五”期间玻璃行业投资机会二、LCD材料玻璃基板投资机会三、超白玻璃市场前景预测四、中国装饰艺术玻璃市场前景看好五、低辐射夹层防盗玻璃受到市场推崇 图表目录：图表 玻璃产业发展阶段图表 2015-2019年全国各月平板玻璃平均出厂价格图表 2015-2019年平板玻璃出口额和同比增长率图表 2015-2019年玻璃保温容器产量分月累计统计数据图表 2015-2019年日用玻璃制品产量分月累计统计数据图表 2015-2019年预计新增浮法线统计表图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标全国统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标北京市统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标天津市统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河北省统计数据图表

2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山西省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标内蒙古统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标辽宁省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标吉林省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标黑龙江省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标上海市统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江苏省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标浙江省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标安徽省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标福建省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标江西省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标山东省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标河南省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标湖北省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广东省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标广西区统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标重庆市统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标四川省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标贵州省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标云南省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标陕西省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标甘肃省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标青海省统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标宁夏区统计数据图表 2015-2019年玻璃及玻璃制品制造主要经济指标新疆区统计数据更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202105/24-408642.html>