

2021-2027年中国太湖母猪 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国太湖母猪市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202105/24-408647.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太湖母猪是世界上产仔数最多的猪种，享有“国宝”之誉，苏州地区是太湖猪的重点产区。太湖猪是太湖地区几个猪品种类群的总称，包括二花脸猪、梅山猪、横泾猪、枫泾猪、米猪、沙乌头猪和嘉兴黑猪七个大的类群，主要分布在环太湖流域的江苏省、浙江省、上海市的43个县、区。为避免“同名同种”现象，1973年相关经过调查研究后，把分布在太湖流域、种质特性相似的七个猪种类群统一命名为“太湖猪”。太湖猪在太湖地区优越的自然地理环境、独特的农业生产模式、丰富的饲料资源、发达的市镇经济和交通贸易、广泛的社会需求以及悠久的养猪历史背景下，经当地人民对猪种不断进行改良，最终通过对大花脸猪和米猪的杂交选育，形成了具有肉质鲜嫩、繁殖力高、耐粗饲等多种优质特性的猪种。

截至2019年3月全国能繁母猪存栏量同比已经下降21%，中性预期下，假设截至2020年2月行业产能去化幅度达到25%左右，2019和2020年PSY水平分别达19.2和19.7。考虑2019和2020年猪肉需求分别下降5%和3%，测算得到2019-2020年的生猪供需缺口预计将达到0.38亿头和0.96亿头，将其代入线性模型中，对应2019年和2020年的生猪价格预计为18.12元/公斤和23.19元/公斤。即在产能继续去化4%的中性假设下，2019年生猪均价即有望超过18元/公斤，2020年生猪均价有望超过23元/公斤。2019年和2020年中国生猪出栏量及能繁母猪存栏量测算

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国太湖母猪市场深度研究与发展前景报告》共十章。首先介绍了中国太湖母猪行业市场发展环境、太湖母猪整体运行态势等，接着分析了中国太湖母猪行业市场运行的现状，然后介绍了太湖母猪市场竞争格局。随后，报告对太湖母猪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太湖母猪行业发展趋势与投资预测。您若想对太湖母猪产业有个系统的了解或者想投资中国太湖母猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 太湖母猪行业产品定义及行业概述发展分析第一节 太湖母猪行业产品定义一、太湖母猪行业产品定义及分类二、太湖母猪行业产品应用范围分析三、太湖母猪行业发展历程四、太湖母猪行业发展地位及影响分析第二节 太湖母猪行业产业链发展环境简析一、太湖母猪行业产业链模型理论二、太湖母猪行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节太湖母猪行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、

人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节太湖母猪技术发展现状一、太湖母猪行业技术发展二、太湖母猪生产工艺一、太湖母猪技术发展趋势 第二章 2015-2019年太湖母猪行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球太湖母猪行业发展分析一、全球太湖母猪经济发展现状及预测二、全球太湖母猪行业技术发展现状三、全球太湖母猪行业发展概述第二节 2015-2019年全球太湖母猪行业供需及规模分析一、全球太湖母猪行业市场供需情况二、全球太湖母猪行业市场规模及区域分布情况三、全球太湖母猪行业重点国家市场分析四、全球太湖母猪行业发展热点分析五、2021-2027年全球太湖母猪行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球太湖母猪行业对比分析一、中国太湖母猪行业生命周期分析二、中国太湖母猪行业市场成熟度情况三、中国和国外太湖母猪行业对比SWTO第四节2015-2019年全球太湖母猪所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国太湖母猪行业发展现状第一节 中国太湖母猪行业发展概述一、中国太湖母猪行业发展现状二、中国太湖母猪发展面临的问题三、2015-2019年中国太湖母猪行业市场规模四、中国太湖母猪行业需求客户结构第二节 我国太湖母猪行业发展状况一、2015-2019年中国太湖母猪行业产值情况二、2019年我国太湖母猪产值区域分布分析太湖母猪高产性能蜚声世界，是我国乃至全世界猪种中繁殖力最强，产仔数量最多的优良品种之一，尤以二花脸、梅山猪最高。产区育种场，初产母猪平均产仔12.14头，二胎14.48头，三胎及三胎以上平均15.83头。各类群之间差异不显著。太湖猪的高繁殖性能与其性器官、性机能发育早密切相关。小公猪首次采精日龄：二花脸猪为56~66天，嘉兴黑猪74~77天，梅山猪82.3天，枫泾猪88天。二花脸小公猪90日龄时可以采到正常精液，4~5月龄时精液品质已基本达到成年公猪的水平。小母猪首次发情日龄，二花脸猪平均为64天、体重15千克。母猪在一个情期内的排卵数，二花脸猪4月龄为17.33枚，8月龄26.0枚；枫泾猪8月龄16.7枚，成年时达31枚；成年嘉兴黑猪平均为25.68枚；梅山猪29枚[1]。现今由于条件改良，二花脸、梅山猪的经产母猪平均可达16头以上，三胎以上，每胎可产20头，优秀母猪窝产仔数达26头，最高纪录产过42头。太湖猪护仔性强，泌乳力高，起卧谨慎，能减少仔猪被压。仔猪哺育率及育成率较高。太湖母猪的分布

产于中国长江下游太湖流域的地方猪种	分布在江苏、浙江省和上海市交界的太湖流域。太湖猪品种内有若干不同地方类群，有二花脸猪、梅山猪、枫泾猪、嘉兴黑猪、横泾猪、米猪和沙乌头猪等。
二花脸猪以江苏省的舜山四周为母猪繁殖中心	主要分布在江阴、武进、无锡、常熟、沙州、丹阳、宜兴及靖江等县。
梅山猪以太湖排水干道——浏河两岸为繁殖中心	主要分布在上海市嘉定及江苏省太仓、昆山等县。
嘉兴黑猪	主要分布在浙江省嘉兴、平湖、嘉善及浙北地区其他各县。
枫泾猪	以上海、浙江交界的枫泾镇为集散地，主要分布在金山、松江

、吴江等县。横泾猪以江苏省吴县的横泾镇为繁殖中心分布于附近各乡。米猪主要分布于江苏省金坛、扬中两县，与之毗邻的溧阳、丹徒、丹阳、武进县的部分乡亦有饲养。

第三节 2015-2019年中国太湖母猪行业产量分析第四节 2019年太湖母猪行业需求分析一、2015-2019年我国太湖母猪行业需求分析二、2015-2019年我国太湖母猪市场价格走势分析 第四章 太湖母猪行业竞争态势分析第一节 太湖母猪行业集中度分析一、太湖母猪市场集中度分析二、太湖母猪企业分布区域集中度分析三、太湖母猪区域消费集中度分析第二节太湖母猪行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 太湖母猪行业竞争格局分析一、2019年太湖母猪行业竞争分析二、2019年中外太湖母猪产品竞争分析三、2019年我国太湖母猪市场竞争分析四、近年国内太湖母猪行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国太湖母猪所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国太湖母猪所属行业总体运行情况一、太湖母猪企业数量及分布二、太湖母猪行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国太湖母猪所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国太湖母猪所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国太湖母猪所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国太湖母猪所属行业管理费用情况第六节 中国太湖母猪所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国太湖母猪行业区域发展分析第一节 中国太湖母猪行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 太湖母猪重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场

营销网络分析四、公司战略规划分析第五节E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第八章 2015-2019年中国太湖母猪行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2021-2027年中国太湖母猪行业发展预测分析第一节2021-2027年中国太湖母猪行业产量预测第二节2021-2027年中国太湖母猪行业需求量预测第三节2021-2027年中国太湖母猪行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势一、中国太湖母猪市场发展前景乐观二、2020年中国太湖母猪市场消费趋势分析第五节2021-2027年中国太湖母猪行业发展趋势一、中国太湖母猪行业的发展前景二、2021-2027年中国太湖母猪产业规划分析三、我国太湖母猪行业的标准化发展趋势第六节2021-2027年中国太湖母猪行业“走出去”发展分析第十章 太湖母猪行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响太湖母猪行业发展的主要因素一、影响太湖母猪行业运行的有利因素二、影响太湖母猪行业运行的稳定因素三、影响太湖母猪行业运行的不利因素四、我国太湖母猪行业发展面临的挑战五、我国太湖母猪行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2021-2027年太湖母猪行业投资效益分析第四节 2021-2027年太湖母猪行业投资前景研究第五节 太湖母猪行业投资前景预警一、2021-2027年太湖母猪行业市场风险预测二、2021-2027年太湖母猪行业政策风险预测三、2021-2027年太湖母猪行业经营风险预测四、2021-2027年太湖母猪行业技术风险预测五、2021-2027年太湖母猪行业竞争风险预测六、2021-2027年太湖母猪行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、太湖母猪价格策略分析二、太湖母猪渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高太湖母猪企业竞争力的策略一、提高中国太湖母猪企业核心竞争力的对策二、太湖母猪企业提升竞争力的主要方向三、影响太湖母猪企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高太湖母猪企业竞争力的策略第九节 对我国太湖母猪品牌的战略思考一、太湖母猪实施品牌战略的意义二、太湖母猪企业品牌的现状分析三、我国太湖母猪企业的品牌战略四、太湖母猪品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能()图表目录：图表：太湖母猪行业历程图表：太湖母猪行业生命周期图表：太湖母猪行业产业链分析图表：2015-2019年太湖母猪行业产能分析图表：2015-2019年太湖母猪行业市场规模分

析图表：2015-2019年太湖母猪行业产量分析图表：2015-2019年太湖母猪行业需求量分析图表
：2019年太湖母猪行业需求领域分布格局图表：2021-2027年太湖母猪行业市场规模预测图表
：中国太湖母猪行业盈利能力分析图表：中国太湖母猪行业运营能力分析图表：中国太湖母
猪行业偿债能力分析图表：中国太湖母猪行业发展能力分析图表：中国太湖母猪行业经营效
益分析图表：2021-2027年太湖母猪行业市场规模预测图表：2021-2027年太湖母猪行业产量预
测图表：2021-2027年太湖母猪行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202105/24-408647.html>