

# 2021-2027年中国快餐市场 深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国快餐市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202105/24-408660.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

餐饮市场收入增量主要由大众餐饮贡献。2018年限额以上单位餐饮收入9236.36亿元，同比下降5.28%。2014-2018年餐饮业年复合增长率为10.2%。2019年1-11月，全国限额以上单位餐饮收入8528亿元，同比增长7.2%。2014-2019年1-11月全国限额以上单位餐饮收入规模情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国快餐市场深度研究与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了中国快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了中国快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资中国快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章快餐行业发展概述第一节 快餐行业概述一、快餐起源和定义二、快餐产品分类三、快餐产业化内涵四、快餐行业发展特点和一般规律五、快餐的作用和地位第二节 快餐行业发展环境分析一、快餐行业政策环境分析二、快餐行业社会环境分析三、快餐行业消费环境分析（一）人口环境（二）经济环境四、行业环境对快餐行业发展的影响（一）快餐行业生命周期（二）快餐行业内竞争结构分析（三）行业协会对快餐行业发展的影响五、企业自身环境对快餐行业发展的影响（一）管理者的决策能力（二）服务质量（三）企业环境（四）产品价格（五）品牌（六）人才 第二章 快餐所属行业发展分析第一节 快餐所属行业发展状况一、快餐行业的发展阶段性分析（一）萌芽期（二）调整期（三）成长期（四）黄金时期二、快餐行业的发展现状（一）快餐连锁营业面积情况（二）快餐连锁营业总额分析（三）快餐连锁门店总数分析（四）快餐优势企业（五）快餐行业发展成效（六）快餐行业发展存在的问题（七）快餐行业发展对策三、快餐行业的竞争格局（一）中式快餐竞争格局（二）西式快餐竞争格局四、快餐行业企业发展分析第二节 中式快餐发展分析一、中式快餐简述（一）中式快餐定义（二）中式快餐主要产品二、中式快餐发展现状及经营模式分析（一）中式快餐发展现状（二）中式快餐经营模式三、中式快餐发展面临的问题（一）标准化难以实现（二）内部管理水平落后（三）法制不健全四、中式快餐SWOT分析（一）优势（二）劣势（三）机遇（四）威胁五、中式快餐发展方向及经营策略（一）发展方向（二）经营策略第三节 西式快餐发展分析一、西式快餐简述（一）西式快餐定义（二）西式快餐主要品牌二、西式快餐发展状况（一）西式快餐发展现状（二）西式快餐经营模式（三）西式快餐经营策略三、西式快餐经营优势分析第四节 中西式快餐的差异及分析一、中西式快餐的差异（一）经营方式（二）资金实力（三）消费群体二、西式快餐对中式快餐的启示（一

）树立正确的发展观念（二）注重人才的培养（三）加强品牌意识（四）发挥传统文化特色优势（五）开发西式快餐薄弱市场

### 第三章 快餐行业关联行业发展分析

#### 第一节 餐饮业发展分析

##### 一、餐饮业发展综述

##### 二、餐饮业市场现状及发展趋势分析

和美国相比，中国9倍的餐饮门店创造了和美国相当的市场规模，而中国人均餐饮消费还不足美国的1/5。中国餐饮成长空间还非常之大。2018年我国餐饮行业收入突破4万亿大关，达到42716亿元，同比增长7.75%。2019年1-11月，全国餐饮收入41896亿元，同比增长9.4%。预计2019全年市场规模将达4.7万亿元，2022年市场规模将突破6万亿元。

##### 2014-2022年餐饮行业收入规模走势预测

##### （一）餐饮业市场发展状况分析

##### （二）餐饮业发展趋势分析

##### （三）低碳成为餐饮发展流行主题

##### （四）餐饮人才呈多元化发展

##### （五）餐饮信息化，科学化营销加快

##### （六）餐饮行业发展层次呈多样化

##### （七）餐饮行业政策更规范，行业自律需提高

##### 三、餐饮业发展对快餐行业的影响

#### 第二节 旅游业发展分析

##### 一、旅游业发展综述

##### 二、旅游业市场现状及发展趋势分析

##### （一）国内游市场运行现状

##### （二）入境游市场运行现状

##### （三）旅游业市场发展趋势分析

##### 三、旅游业发展对快餐行业的影响

#### 第三节 会展业发展分析

##### 一、会展业发展概况

##### 二、会展业区域分布

##### 三、主要城市会展业发展分析

##### （一）北京会展业发展分析

##### （二）上海会展业发展分析

##### （三）广州会展业发展分析

##### 四、会展业发展趋势分析

##### （一）产业化趋势——全面对接，产业互动

##### （二）国际化趋势——宏观调控，扩展竞争

##### （三）法制化趋势——健全法规，规范市场

##### （四）集团化趋势——渠道多样，优势互补

##### （五）品牌化趋势——规模导向，品牌支撑

##### （六）专业化趋势——专业定位，专业运作

##### （七）生态化趋势——绿色理念，潜力无限

##### （八）多元化趋势——一业为主，多种经营

##### 五、会展业发展对快餐行业的影响

#### 第四节 调味品行业发展分析

##### 一、调味品行业发展概况

##### 二、调味品市场竞争分析

##### 三、调味品细分产品市场分析

##### （一）酱油产品市场分析

##### （二）味精产品市场分析

##### （三）食醋产品市场分析

##### （四）鸡精产品市场分析

##### （五）其他调味品市场分析

##### 四、调味品行业未来发展空间和趋势

##### 五、调味品行业发展对快餐行业的影响

#### 第五节 快餐餐具及包装市场分析

##### 一、一次性餐具市场分析

##### （一）一次性餐具发展现状

##### （二）一次性餐具存在的主要问题

##### 二、环保餐具市场分析

##### （一）环保餐具发展现状

##### （二）环保餐具发展优势

##### （三）环保餐具发展困境

##### 三、其他快餐包装发展分析

##### 四、快餐餐具及包装市场发展对快餐行业的影响

### 第四章 快餐行业运营分析

#### 第一节 快餐店的前期投资建设

##### 一、快餐经营品种的选择

##### 二、快餐店的定位及选址

##### 三、快餐店的规模及装修

#### 第二节 快餐店的标准化运营管理

##### 一、产品标准化

##### 二、流程标准化

##### （一）厨房制作标准化

##### （二）服务标准化

##### （三）库存管理标准化

##### 三、连锁经营管理标准化

##### （一）经营模式

##### （二）营销策略

##### （三）标准化管理

### 第五章 快餐行业消费市场分析

#### 第一节 快餐行业主要产品分析

##### 一、西式快餐产品市场分析

##### （一）西式快餐主要产品

##### （二）西式快餐产品主要特征

##### 二、中式快餐产品市场分析

##### （一）饭食类产品市场分析

##### （二）面条类产

品市场分析（三）面点类产品市场分析第二节 快餐行业消费群体分析一、便利型消费者二、求廉型消费者三、享受型消费者四、求新型消费者五、健康型消费者六、信誉型消费者第三节 快餐行业消费行为分析一、餐饮消费者心理分析（一）餐饮消费前的心理效应（二）餐饮消费过程中的心理效应（三）几种典型的餐饮消费心理二、消费者餐饮决策分析三、餐饮消费行为分析（一）影响餐饮消费者行为的主要因素（二）餐饮消费行为的决策过程 第六章 领先快餐企业经营分析第一节 快餐企业发展总体状况第二节 西式快餐企业经营分析一、百胜餐饮集团（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业转战中国市场（四）企业收购小肥羊（五）企业在华营销网络分析二、麦当劳公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业的经营策略（四）企业的营销方式（五）企业在华策略分析三、顶新国际集团（德克士）（一）企业发展基本情况（二）企业发展历程分析（三）企业经营网点分析（四）企业食品开店情况（五）企业发展展望分析第三节 中式快餐企业经营分析一、味千（中国）控股有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业营销网络分析二、真功夫餐饮管理有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业发展历程分析（三）企业运营体系分析（四）企业经营发展分析（五）企业营销网络分析（六）企业发展展望分析三、上海吉野家快餐有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业主要产品分析（三）企业营销网点分析（四）企业最新动态分析四、狗不理集团股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业发展历程分析（三）企业金牌产品分析（四）企业经营网点分析（五）企业发展趋势分析（六）企业技术实力分析五、中国全聚德（集团）股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业经济指标分析（四）企业盈利能力分析（五）企业偿债能力分析（六）企业运营能力分析（七）企业成本费用分析（八）企业营销网络分析六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业发展历程分析（三）企业主要产品分析（四）企业销售网络分布（五）企业创新策略分析七、千喜鹤饮食股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业发展历程分析（三）企业发展优势分析（四）企业经营网络分析（五）企业最新发展动态八、浙江五芳斋实业股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业经营情况分析（三）企业主要产品分析（四）企业营销网络分析（五）企业战略发展分析（六）企业最新动态分析九、索迪斯（中国）管理有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业业务范围分析（三）企业主要客户分析（四）企业销售网络分析十、永和大王餐饮集团（一）企业发展基本情况（二）企业发展历程分析（三）企业主要产品分析（四）企业管理模式分析 第七章 快餐行业投资分析及前景预测（一）第一节 快餐行业投资分析一、快餐行业投资现状分析二、快餐行业投资风险分析（一）经营管理风险（二）人力资源风险（三）原料市场风险（四）食品安全风险（五）市场竞

争风险三、快餐行业投资机会分析（一）国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间（二）国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇（三）经济全球化为快餐业的发展带来新生机四、快餐行业投资方向建议第二节 快餐行业发展前景预测一、快餐行业发展趋势（一）中式快餐将成主流（二）网络快餐受上班族青睐（三）中西快餐相互融合趋势（）二、快餐行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202105/24-408660.html>