

2021-2027年中国快餐外卖 市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国快餐外卖市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202105/24-408661.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民以食为天。伴随着科技和社交网络的发展，餐饮行业在为人们提供各式各样的美食时，也跟随着市场环境和消费者喜好发生着变化。2019年前三季度，我国外卖产业交易额分别为1200亿元、1430亿元、1790亿元，第三季度环比增长25.2%。外卖订单量也持续上涨，外卖市场仍有巨大的增长潜力。2019年前三季度中国外卖行业交易额为4420亿元，接近2018年全年外卖行业交易额4613亿元。预计2019年全年中国外卖行业交易额将达到6035亿元，相比2018年增长30.8%，继续保持快速增长态势。2015-2019年我国外卖产业规模及同比增长走势

在2019年第二季度的外卖使用场景中，尽管住宅区的占比最高，但是学校、酒店、医院的占比也显著增加，增幅分别为19%、9%和11%。2019年第二季度外卖使用场景分布

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国快餐外卖市场研究与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国快餐外卖行业市场发展环境、快餐外卖整体运行态势等，接着分析了中国快餐外卖行业市场运行的现状，然后介绍了快餐外卖市场竞争格局。随后，报告对快餐外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐外卖产业有个系统的了解或者想投资中国快餐外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章快餐外卖行业概述第一节快餐外卖概念与分类一、快餐外卖概念二、快餐外卖的分类三、快餐外卖的部分行业标准第二节快餐外卖行业的行业特征一、快餐外卖行业技术特性二、快餐外卖行业资本密集度分析三、快餐外卖行业的规模效益分析第三节快餐外卖行业在国民经济中的重要性第四节行业相关统计数据第二章2021-2027年快餐外卖行业发展环境分析第一节我国宏观经济环境分析一、2019年我国宏观经济形势总结二、2019年我国宏观经济形势分析三、“十三五”经济发展思考第二节快餐外卖行业政策环境分析一、2019年我国宏观经济政策总结二、2019年我国宏观经济政策分析三、快餐外卖行业政策及相关政策解读第三节快餐外卖行业技术环境分析一、生产工艺与技术二、技术发展趋势与方向第三章2019年快餐外卖年度市场调查分析第一节2019年快餐外卖所属行业盈利能力分析第二节2019年快餐外卖所属行业偿债能力分析第三节2019年快餐外卖所属行业经营效率分析第四节2019年快餐外卖所属行业人均创利对比分析第五节2019年快餐外卖所属行业亏损面分析第四章快餐外卖所属行业发展情况分析第一节快餐外卖所属行业发展分析

2019年第3季度中国互联网餐饮外卖市场整体交易规模预计将达1952.9亿元人民币，环比上涨11%。与去年同期相比，同比增长35%。中国互联网餐饮外卖市场从2015年行业交易规模进

入高速增长，至今连续5年以来，依然维持全行业规模稳定扩大。

2019Q3美团在外卖市场的交易份额占比预计达53.0%。饿了么+饿了么星选的市场交易份额占比预计达43.9%。饿了么和美团外卖持续挤压市场空间，其他交易份额占比仅余3.1%。市场格局完全二分天下，行业竞争壁垒高筑。2019Q3外卖平台市场份额对比

一、快餐外卖行业发展历程及现状二、快餐外卖行业发展特点分析三、快餐外卖行业与宏观经济相关性分析四、快餐外卖行业生命周期分析

第二节快餐外卖所属行业生产情况分析一、快餐外卖行业生产总量及增速分析二、快餐外卖行业厂家开工情况分析

第三节快餐外卖所属行业对外贸易情况一、进口数量及增长情况二、出口数量及增长情况

第四节快餐外卖产品所属行业价格走势分析

第五章快餐外卖市场供需调查分析第一节2019年快餐外卖市场供给分析一、市场供给分析二、价格供给分析三、渠道供给调研

第二节2019年快餐外卖市场需求分析一、市场需求分析二、价格需求分析三、渠道需求分析

四、购买需求分析

第三节2019年快餐外卖市场特征分析一、2019年快餐外卖产品特征分析二、2019年快餐外卖价格特征分析三、2019年快餐外卖渠道特征四、2019年快餐外卖购买特征

第四节2021-2027年快餐外卖市场特征预测分析一、2021-2027年快餐外卖种类特征预测分析二、2021-2027年快餐外卖价格特征预测分析三、2015-2019年快餐外卖市场渠道特征四、2015-2019年快餐外卖购买特征

第六章快餐外卖行业产业链分析第一节快餐外卖行业产业链分析一、产业链模型介绍二、快餐外卖产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析一、上游产业发展现状二、上游产业发展趋势预测三、上游产业对快餐外卖行业的影响

第三节下游产业发展及其影响分析一、下游产业发展现状二、下游产业发展趋势预测三、下游产业对快餐外卖行业的影响

第七章快餐外卖营销策略调研第一节销售组织及结构调查分析一、主要销售模式分析二、主要销售组织架构分析三、主要销售战略规划分析

第二节销售区域调查分析一、主要产品品种销售区域分布二、新产品销售区域分布预测

第三节品牌策略分析

第八章2021-2027年快餐外卖行业竞争格局展望第一节快餐外卖行业的发展周期一、快餐外卖行业的经济周期二、快餐外卖行业的增长性与波动性三、快餐外卖行业的成熟度

第二节快餐外卖行业历史竞争格局综述一、快餐外卖行业集中度分析二、快餐外卖行业竞争程度

第三节中国快餐外卖市行业SWOT分析与对策一、优势二、劣势三、威胁四、机遇五、发展我国快餐外卖市工业的建议

第九章快餐外卖行业主要优势企业分析第一节肯德基一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析

第二节麦当劳一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析

第三节德克士一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析

第四节吉野家一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析

第五节必胜客一、企业简介二

、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六

、SWOT分析第六节真功夫一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析第七节面点王一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析第八节马兰拉面一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析第九节大娘水饺一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析第十节吉祥馄饨一、企业简介二、管理状况分析三、经营状况分析四、主导产品分析五、企业经营策略和发展战略分析六、SWOT分析 第十章 2021-2027年快餐外卖企业投资潜力与价值分析第一节 2021-2027年快餐外卖企业投资环境分析第二节 2021-2027年我国快餐外卖企业投资潜力分析第三节 2021-2027年我国快餐外卖企业前景展望分析第四节 2021-2027年我国快餐外卖企业盈利能力预测第五节 2021-2027年行业生产总量及增速预测 第十一章 2021-2027年中国快餐外卖行业发展趋势分析第一节未来快餐外卖行业发展趋势分析一、2021-2027年行业发展分析二、2021-2027年行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第二节 2021-2027年快餐外卖行业运行状况预测一、2021-2027年行业总产值预测二、2021-2027年行业销售收入预测三、2021-2027年行业利润总额预测四、2021-2027年行业总资产预测 第十二章 快餐外卖产业投资机会与风险总结第一节产业风险总结一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、经营管理风险五、技术风险六、其他风险第二节投资机会及建议一、投资效益二、投资方向三、投资需注意的问题分析第三节经营风险建议一、影响快餐外卖企业经营的内外部因素二、企业业务方向分析三、企业营销分析 第十三章 2021-2027年快餐外卖行业发展投资策略及建议（一）第一节 2021-2027年中国快餐外卖企业投资策略分析一、产品定位策略二、产品开发策略三、渠道销售策略四、品牌经营策略五、服务策略第二节企业观点综述及建议一、企业观点综述二、应对贸易战策略建议三、投资建议（一）图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2015-2019年不含农户）图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业资产规模增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同类型企业数量分布图图表：2015-2019年我国快餐外卖行

业不同所有制企业数量分布图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同类型企业销售收入分布图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业产成品增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业出口交货值增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业销售成本增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业费用使用统计图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年我国快餐外卖行业主要盈利指标增长趋势图图表：2015-2019年我国快餐外卖产量变化图单位：平方米图表：2015-2019年我国快餐外卖重点省市产量对比图单位：平方米图表：2019年我国快餐外卖产量和2018年同期对比图单位：平方米图表：2015-2019年我国快餐外卖产量前5位省市对比图单位：平方米图表：2015-2019年我国快餐外卖前5位省市产量比例图图表：2015-2019年我国快餐外卖重点省市产量及增长率统计表单位：平方米图表：2015-2019年我国快餐外卖产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米图表：2015-2019年我国快餐外卖主要省份产量比重统计表单位：平方米图表：2019年我国快餐外卖市场集中度和2018年同期对比图图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口数量统计图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口金额数据图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口平均单价走势图图表：2015-2019年中国快餐外卖进出口国家及地区分布图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202105/24-408661.html>