

# 2021-2027年中国幼儿托育 市场研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国幼儿托育市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202105/24-408664.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

幼儿托育（“ECEC”）系统，也称为Educare，是一个整体概念，包括从出生到8岁的儿童的护理和教育相互交织的组成部分。根据儿童的年龄和情况，这些组成部分受到不同程度的重视。其主要目标是通过游戏和发现来支持儿童的互动和表达技能，以及自我知识和责任，迈向发展成为健康个体的第一步。2016年和2017年，原国家卫计委和国务院儿工委做过相关的抽样调查。其中2016年原国家卫计委在十个城市的调查数据为：33.3%的家长有需求，而调研样本中实际的入托率为5.55%。2017年国务院妇儿工委在四省市的调查数据为：48%的家长有需求，而调研样本中实际的入托率为4.29%。根据教育部2017年教育统计数据，3岁以下学前教育机构在园人数为112.95万人，其中在民办学前教育机构的比重为81.4%、教育部门举办的学前机构的比重为12%，集体、其他行政部门、事业单位、地方企业和部队举办的机构的比重均在3%以下。而同期全国3岁以下儿童总数约有5164万人，因此全国范围内纳入教育部门管理的托育机构在园人数占比约为2.2%。根据相关数据，2016年有10个国家的0-2岁儿童入托率超过50%，这10个国家大部分是欧洲国家，其中丹麦的入托率最高，达到61.8%，韩国以53.4%的入托率成为亚洲儿童入托率最高的国家，平均值在33.2%。OECD国家0-2岁儿童入托率TOP10和平均值情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国幼儿托育市场研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国幼儿托育行业市场发展环境、幼儿托育整体运行态势等，接着分析了中国幼儿托育行业市场运行的现状，然后介绍了幼儿托育市场竞争格局。随后，报告对幼儿托育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿托育行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿托育产业有个系统的了解或者想投资中国幼儿托育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 幼儿托育行业产品定义及行业概述发展分析第一节 幼儿托育行业产品定义一、幼儿托育行业产品定义及分类二、幼儿托育行业产品应用范围分析三、幼儿托育行业发展历程四、幼儿托育行业发展地位及影响分析第二节 幼儿托育行业产业链发展环境简析一、幼儿托育行业产业链模型理论二、幼儿托育行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 幼儿托育行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 幼儿托育技术发展现状一、幼儿托育行业技术发展二、幼儿托育生产工艺一、幼儿

托育技术发展趋势 第二章 2015-2019年幼儿托育行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球幼儿托育行业发展分析一、全球幼儿托育经济发展现状及预测二、全球幼儿托育行业技术发展现状三、全球幼儿托育行业发展概述第二节 2015-2019年全球幼儿托育行业供需及规模分析一、全球幼儿托育行业市场供需情况二、全球幼儿托育行业市场规模及区域分布情况三、全球幼儿托育行业重点国家市场分析四、全球幼儿托育行业发展热点分析五、2021-2027年全球幼儿托育行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球幼儿托育行业对比分析一、中国幼儿托育行业生命周期分析二、中国幼儿托育行业市场成熟度情况三、中国和国外幼儿托育行业对比SWTO第四节2015-2019年全球幼儿托育行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国幼儿托育行业发展现状第一节 中国幼儿托育行业发展概述一、中国幼儿托育行业发展现状 随着2015年二胎政策颁布，资本也加速进入婴幼儿托育行业。2016和2017年政策作用明显，婴幼儿数量增加，2017年婴幼儿托育行业的资本涌入也达到了一个峰值，投融资事件8起，投融资金额4.89亿元。2018年投融资事件和金额有所下滑，但是2019年出现反弹，截至2019年9月，儿童托育服务投融资事件7起，投融资金额3.68亿元。2014-2019年中国托育服务投融资事件情况 二、中国幼儿托育发展面临的问题三、2015-2019年中国幼儿托育行业市场规模四、中国幼儿托育行业需求客户结构第二节 我国幼儿托育行业发展状况一、2015-2019年中国幼儿托育行业产值情况二、2019年我国幼儿托育产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国幼儿托育行业产量分析第四节 2019年幼儿托育行业需求分析一、2015-2019年我国幼儿托育行业需求分析二、2015-2019年我国幼儿托育市场价格走势分析 第四章 幼儿托育行业竞争态势分析第一节 幼儿托育行业集中度分析一、幼儿托育市场集中度分析二、幼儿托育企业分布区域集中度分析三、幼儿托育区域消费集中度分析第二节幼儿托育行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 幼儿托育行业竞争格局分析一、2019年幼儿托育行业竞争分析二、2019年中外幼儿托育产品竞争分析三、2019年我国幼儿托育市场竞争分析四、近年国内幼儿托育行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国幼儿托育所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国幼儿托育所属行业总体运行情况一、幼儿托育企业数量及分布二、幼儿托育行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国幼儿托育所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国幼儿托育所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国幼儿托育所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国幼儿托育所属行业管理费用情况第六节 中国幼儿托育行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国幼儿托育行业区域发展分析第一节 中国幼儿托育行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场

规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 幼儿托育重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国幼儿托育行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况&hellip;&hellip;第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景&hellip;&hellip;第九章 2021-2027年中国幼儿托育行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国幼儿托育行业产量预测第二节 2021-2027年中国幼儿托育行业需求量预测第三节 2021-2027年中国幼儿托育行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势一、中国幼儿托育市场发展前景乐观二、2020年中国幼儿托育市场消费趋势分析第五节 2021-2027年中国幼儿托育行业发展趋势一、中国幼儿托育行业的发展前景二、2021-2027年中国幼儿托育产业规划分析三、我国幼儿托育行业的标准化发展趋势第六节 2021-2027年中国幼儿托育行业&ldquo;走出去&rdquo;发展分析 第十章 幼儿托育行业投资前景研究及销售战略分析第一节 影响幼儿托育行业发展的主要因素一、影响幼儿托育行业运行的有利因素二、影响幼儿托育行业运行的稳定因素三、影响幼儿托育行业运行的不利因素四、我国幼儿托育行业发展面临的挑战五、我国幼儿托育行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2021-2027年幼儿托育行业投资效益分析第四节 2021-2027年幼儿托育行业投资前景研究第五节 幼儿托育行业投资

前景预警一、2021-2027年幼儿托育行业市场风险预测二、2021-2027年幼儿托育行业政策风险预测三、2021-2027年幼儿托育行业经营风险预测四、2021-2027年幼儿托育行业技术风险预测五、2021-2027年幼儿托育行业竞争风险预测六、2021-2027年幼儿托育行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、幼儿托育价格策略分析二、幼儿托育渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高幼儿托育企业竞争力的策略一、提高中国幼儿托育企业核心竞争力的对策二、幼儿托育企业提升竞争力的主要方向三、影响幼儿托育企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高幼儿托育企业竞争力的策略第九节 对我国幼儿托育品牌的战略思考一、幼儿托育实施品牌战略的意义二、幼儿托育企业品牌的现状分析三、我国幼儿托育企业的品牌战略四、幼儿托育品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 图表目录：图表：幼儿托育行业历程图表：幼儿托育行业生命周期图表：幼儿托育行业产业链分析图表：2015-2019年幼儿托育行业产能分析图表：2015-2019年幼儿托育行业市场规模分析图表：2015-2019年幼儿托育行业产量分析图表：2015-2019年幼儿托育行业需求量分析图表：2019年幼儿托育行业需求领域分布格局图表：2021-2027年幼儿托育行业市场规模预测图表：中国幼儿托育行业盈利能力分析图表：中国幼儿托育行业运营能力分析图表：中国幼儿托育行业偿债能力分析图表：中国幼儿托育行业发展能力分析图表：中国幼儿托育行业经营效益分析图表：2021-2027年幼儿托育行业市场规模预测图表：2021-2027年幼儿托育行业产量预测图表：2021-2027年幼儿托育行业需求量预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202105/24-408664.html>