

2021-2027年中国涂料行业 前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国涂料行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/25-408765.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料是一种涂在物体表面并形成具有一定强度的连续固态薄膜，对物体起到保护、装饰或其他功能（如绝缘、防锈、防霉等）材料，由成膜物质、颜料/填料、分散介质和助剂四大类物质经过一定工艺生产加工而成。

主要建筑涂料分类

类别 特性 主要分类

内墙涂料 更加注重环保性、安全、耐水洗、透气性好 合成树脂乳液内墙涂料：适用于较高级的住宅内墙装修；聚乙烯醇水玻璃内墙涂料：适用于中低档的住宅内墙装修；

外墙涂料更加注重耐久性、保色、耐老化、具有良好的附着力，根据装饰要求的不同有同的选择 薄质外墙涂料：质感细腻，也可用于内墙装饰；复层花纹涂料：花纹呈凹凸状，富有立体感；彩砂涂料：以染色石英砂、瓷粒云母粉为主要原料，色彩新颖；厚质涂料：可做成不同质感的花纹。

防水涂料 防水涂料固化后形成的防水薄膜具有耐热性、柔性、延伸性、防水性 聚脲防水涂料：适用于高速铁路、民用建筑等防水工程；聚氨酯防水涂料：适用于卫浴间、厨房间等室内防水及长期受水的工程防水；丙烯酸酯防水涂料：适用于室内及阳台的防水工程、木地板防潮、屋面防水；聚合物水泥防水涂料：适用于非暴露型屋面及外墙面的防水、防渗和防潮工程。

地坪涂料 具有防尘、耐磨、清洁、防潮属性，根据应用场所需求不同而有不同选择 环氧树脂地坪涂料：适应各种工厂、修理场、球场、停车场、仓库、商场等地面场所；聚氨酯树脂地坪涂料：主要用于有各种体育运动场所、具有防滑要求的地面涂装；防腐蚀地坪漆：应于各种化工厂、煤油厂、卫生材料厂等地面的涂装；防静电地坪漆：适应于电厂，电子厂车间，火工产品厂，微机室等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国涂料行业前景研究与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了中国涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资中国涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 涂料行业综述

第一节 涂料概念

一、涂料定义

二、涂料分类

三、涂料性质

四、涂料主要用途

第二节 涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链重要上游行业分析

1、钛白粉行业发展状况及影响

2、丙烯酸树脂行业发展状况及影响

3、涂料助剂行业发展状况及影响

4、溶剂行业发展状况及影响

5、树脂行业发展状况及影响

三、行业产业链主要下游相关行业分析

1、涂料下游行业分布

2、船舶行业发展状况及影响

3、汽车行业发展状况及影响

4、航空航天行业发展状况及影响

5、铁路交通行业发展状况及影响

6、建筑装饰行业发展状况及影响

7、家用电器行业发展状况及影响

第二章 涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 涂料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

1、涂料质量标准

2、涂料主要应用领域标准

3、《船舶涂料消耗系数》企业标准修订

- 4、《玩具安全》强制性涂料国标实施
- 5、与国外新标准的差异
- 6、中国涂料颜料领域国际标准化现状

四、行业相关发展规划

- 1、石化和化学工业“十三五”发展规划
- 2、新材料产业“十三五”发展规划
- 3、国家环境保护“十三五”规划
- 4、涂料行业“十三五”发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、涂料技术发展水平
- 二、涂料行业最新专利公布情况
 - 1、建筑涂料最新专利
 - 2、汽车涂料最新专利
 - 3、水性涂料最新专利

第三章 国际涂料行业发展分析

第一节 全球涂料市场总体情况分析

- 一、全球涂料行业发展概况
- 二、全球涂料行业竞争格局
- 三、全球涂料市场区域分布
- 四、国际重点涂料企业分析
 - 1、荷兰阿克苏诺贝尔公司
 - 2、德国巴斯夫公司
 - 3、德国拜耳材料
 - 4、美国杜邦公司

5、美国PPG公司

6、日本关西涂料株式会社

7、挪威佐敦集团

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国涂料行业发展概况

2、美国涂料市场产品结构及产销情况

3、2021-2027年美国涂料行业发展前景预测

二、日本

1、日本涂料企业技术创新与产品发展

2、日本涂料市场结构及发展特征

3、2021-2027年日本涂料行业发展前景预测

三、德国

1、德国涂料行业发展概况

2、德国涂料技术发展与产品结构

3、2021-2027年德国涂料行业发展前景预测

四、其他国家地区

第四章 中国涂料所属行业运行现状分析

第一节 中国涂料所属行业发展状况分析

一、中国涂料行业发展现状

二、中国涂料行业发展特点

三、中国涂料行业市场规模

第二节 中国涂料所属行业市场供需分析

一、中国涂料所属行业供给情况

二、中国涂料所属行业需求情况

三、中国涂料所属行业供需平衡

第三节 涂料所属行业进出口市场分析

一、涂料所属行业进出口综述

二、涂料所属行业出口市场分析

三、涂料所属行业进口市场分析

四、涂料所属行业进出口前景及建议

第五章 中国涂料主要细分市场分析预测

第一节 中国涂料行业细分市场结构分析

- 一、涂料行业市场结构现状分析
- 二、涂料行业细分结构特征分析
- 三、涂料行业细分市场发展概况
- 四、涂料行业市场结构变化趋势

第二节 涂料重点细分市场分析预测

一、建筑涂料市场分析预测

- 1、建筑涂料技术发展进程
- 2、建筑涂料市场规模分析
- 3、建筑涂料供需两旺
- 4、建筑涂料市场竞争格局
- 5、建筑涂料市场趋势预测

二、木器涂料市场分析预测

- 1、木器涂料技术发展进程
- 2、木器涂料市场规模分析
- 3、木器涂料市场结构分析
- 4、木器涂料市场竞争格局
- 5、木器涂料市场趋势预测

三、汽车涂料市场分析预测

- 1、汽车涂料技术发展进程
- 2、汽车涂料市场规模分析
- 3、汽车涂料市场结构分析
- 4、汽车涂料市场竞争格局
- 5、汽车涂料市场趋势预测

四、粉末涂料市场分析预测

- 1、粉末涂料技术发展进程
- 2、粉末涂料市场规模分析
- 3、粉末涂料市场结构分析
- 4、粉末涂料市场竞争格局
- 5、粉末涂料市场趋势预测

五、防腐涂料市场分析预测

- 1、防腐涂料技术发展进程
- 2、防腐涂料市场规模分析
- 3、防腐涂料市场结构分析
- 4、防腐涂料市场趋势预测

第六章 中国涂料行业竞争分析

第一节 中国涂料行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国涂料行业SWOT分析

- 一、涂料行业优势分析
- 二、涂料行业劣势分析
- 三、涂料行业机会分析
- 四、涂料行业威胁分析

第三节 中国涂料行业竞争分析

- 一、涂料行业竞争格局
- 二、涂料行业集中度
- 三、涂料行业竞争力
- 四、涂料行业竞争策略

第四节 涂料行业营销分析

- 一、涂料行业营销渠道
- 二、涂料行业营销概况
- 三、涂料行业营销模式
- 四、涂料营销策略探讨

第五节 涂料行业终端销售的八大趋势分析

- 一、跨行品牌挺进涂料行业
- 二、把握涂料品牌成功的关键
- 三、大型涂料旗舰店的开发

四、涂料终端销售强调一体化

五、重视售后服务

六、打造实体涂料样板展示

七、涂料品牌重视单店盈利能力

八、店面管理的“软实力”成为开店后成功的必须条件

第七章 中国涂料行业重点地区市场分析

第一节 广东省

一、广东省涂料行业经济运行状况

二、广东省涂料行业消费调查

三、广东省涂料企业竞争力分析

四、广东省涂料行业产销状况

五、广东省涂料行业发展前景

第二节 上海市

一、上海市涂料行业经济运行状况

二、上海市涂料行业消费调查

三、上海市涂料企业竞争力分析

四、上海市涂料行业产销状况

五、上海市涂料行业发展前景

第三节 江苏省

一、江苏省涂料行业经济运行状况

二、江苏省涂料行业消费调查

三、江苏省涂料企业竞争力分析

四、江苏省涂料行业产销状况

五、江苏省涂料行业发展前景

第四节 浙江省

一、浙江省涂料行业经济运行状况

二、浙江省涂料行业消费调查

三、浙江省涂料企业竞争力分析

四、浙江省涂料行业产销状况

五、浙江省涂料行业发展前景

第五节 山东省

- 一、山东省涂料行业经济运行状况
- 二、山东省涂料企业竞争力分析
- 三、山东省涂料行业发展前景

第八章 涂料行业领先企业经营分析

第一节 杜邦中国集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业研发投入
- 六、企业竞争优势

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业研发投入
- 六、企业竞争优势

第三节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业研发投入
- 六、企业竞争优势

第四节 中涂化工（上海）有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销渠道
- 五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第五节 PPG涂料（天津）有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业营销渠道

五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第六节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业营销渠道

五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第七节 江苏长江涂料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业营销渠道

五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第八节 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业营销渠道

五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第九节 湖南湘江涂料集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业营销渠道

五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第十节 展辰新材料集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业营销渠道

五、企业研发投入

六、企业竞争优势

第九章 中国涂料行业前景展望

第一节 涂料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 涂料行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2021-2027年涂料行业发展预测

一、2021-2027年涂料市场规模预测

二、2021-2027年涂料行业供给预测

三、2021-2027年涂料行业需求预测

我国规模以上企业建筑涂料产量约700万吨，估算建筑涂料总产量约1000万吨，在涂料总产量中占比约40%，对应市场空间超1000亿元。进一步细分来看，根据建筑业新竣工建筑面积估算新竣工内外墙涂料需求量约370万吨，内外墙翻新和重涂周期约6-8年，估算翻新和重装修需求约180万吨，累计内外墙涂料年需求约550万吨，对应市场空间约660亿元。

内外墙涂料用量估算

第四节 2021-2027年涂料行业发展前景

一、涂料行业发展趋势

二、涂料行业发展前景

第五节 低碳经济与中国涂料工业的发展

- 一、从温室效应到低碳经济
- 二、环境污染侵权责任问题
- 三、涂料行业的可持续发展遇到的新挑战和新机遇
- 四、涂料行业必须下大力气做的工作
 - 1、关于涂料科研的问题
 - 2、关于行业内不同产品企业的大合作设想
 - 3、重大项目的竞争方式转变的问题
 - 4、人才培养问题
 - 5、合理布局及搬厂的问题

第十章 2021-2027年涂料行业投资机遇与风险防范

第一节 涂料行业面临的挑战与机遇

- 一、涂料行业市场格局挑战与机遇同在
- 二、中国涂料未来三年年均增速预测
- 三、中国涂料业再迎环保机遇和挑战
- 四、中国涂料市场空间增大利润空间变小
- 五、中国涂料市场利润发展趋势及策略

第二节 中国涂料市场投资前景分析

- 一、中国成为世界最大涂料消费市场
- 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观
- 三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心
- 四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

- 一、工业涂料市场前景分析及国产品牌状况
- 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望
- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景分析
- 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
- 五、简易化涂料未来投资机遇分析
- 六、液体壁纸风靡涂料市场投资分析

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

第五节 2021-2027年涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 涂料行业发展战略研究

第一节 涂料行业发展战略研究

- 一、业务组合战略
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对中国涂料品牌的战略思考

- 一、涂料品牌的重要性
- 二、涂料实施品牌战略的意义
- 三、涂料企业品牌的现状分析
- 四、中国涂料企业的品牌战略
- 五、涂料品牌战略管理的策略

第三节 涂料经营策略分析

- 一、涂料市场细分策略
- 二、涂料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、涂料新产品差异化战略

第四节 涂料行业发展战略研究

- 一、2021-2027年涂料行业发展战略
- 二、2021-2027年细分行业发展战略

图表目录：

图表：全球涂料行业市场规模

图表：2015-2019年涂料行业销售利润率分析

图表：2015-2019年涂料行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年涂料行业产量分析

图表：2015-2019年涂料行业工业总产值

图表：2015-2019年涂料销售产值

图表：2015-2019年涂料销售收入

图表：2015-2019年钛白粉价格变化形势

图表：2015-2019年涂料助剂生产规模

图表：2015-2019年涂料行业进口量

图表：2015-2019年涂料行业出口量

图表：2015-2019年涂料行业进口均价

图表：2015-2019年涂料行业出口均价

图表：2015-2019年建筑涂料进出口统计

图表：2015-2019年船舶涂料进出口统计

图表：2015-2019年汽车涂料进出口统计

图表：2015-2019年木器涂料进出口统计

图表：2015-2019年广东涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年湖南涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年湖北涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年上海涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年江苏涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年浙江涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年安徽涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年福建涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年山东涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年吉林涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年四川涂料制造业生产量统计

图表：2015-2019年重庆涂料制造业生产量统计

图表：2021-2027年中国涂料行业收入增长趋势预测

图表：2021-2027年中国涂料行业毛利润增长趋势预测

图表：2021-2027年涂料产量变化趋势预测

图表：2021-2027年涂料行业利润收入趋势预测

图表：2021-2027年涂料行业资产负债比例增长预测

图表：2021-2027年涂料行业资产总额及增长趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/25-408765.html>