

# 2021-2027年中国饲料工业 市场前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国饲料工业市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202105/26-409094.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饲料产品结构优化调整，饲料品种“三增一降”。猪、禽、水产和反刍动物饲料产量分别为4256万吨、5149万吨、850万吨和509万吨，其中猪饲料同比下降14.3%，禽、水产和反刍动物饲料同比分别增长11.5%、4.4%和4.2%。全国饲料生产平稳，反映出上半年畜产品生产能力总体稳定，市场供应有保障。2019年1-6月饲料产量情况分析 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国饲料工业市场前景研究与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了中国饲料工业行业市场发展环境、饲料工业整体运行态势等，接着分析了中国饲料工业行业市场运行的现状，然后介绍了饲料工业市场竞争格局。随后，报告对饲料工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料工业行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料工业产业有个系统的了解或者想投资中国饲料工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年全球饲料工业所属行业发展分析 第一节 2015-2019年全球饲料工业所属行业发展现状 第二节 2015-2019年全球饲料工业所属行业主要品牌一、全球饲料工业行业主要品牌二、全球饲料工业行业主要品牌市场占有率格局 第二章 2015-2019年中国饲料工业所属行业发展分析 第一节 2015-2019年中国饲料工业所属行业发展现状 第二节 2015-2019年中国饲料工业所属行业主要品牌一、中国饲料工业所属行业主要品牌二、中国饲料工业所属行业主要品牌市场占有率格局 第三章 2015-2019年中国饲料工业所属行业发展环境分析 第一节 中国经济环境分析一、2015-2019年宏观经济运行情况二、2015-2019年中国居民(消费者)收入情况三、2015-2019年中国城市化率 第二节 2019年中国饲料工业行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三节 饲料工业行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、其他相关政策(标准、技术)三、出口关税及相关税收政策 第四章 2015-2019年中国饲料工业所属行业市场竞争现状分析 第一节 2015-2019年中国饲料工业产业竞争现状分析一、饲料工业市场竞争情况分析二、饲料工业行业SWOT分析 第二节 2015-2019年中国饲料工业行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业区域分布集中度三、行业市场消费区域集中度 第三节 我国饲料工业行业外资进入情况 第四节 我国饲料工业行业合作和并购情况 第五章 2015-2019年中国饲料工业所属行业市场供需现状分析 第一节 2015-2019年中国饲料工业所属行业市场规模 第二节 2015-2019年中国饲料工业所属行业供求情况一、2015-2019年中国饲料工业行业产量情况二、2015-2019年中国饲料工业行业需求情况三、2015-2019年中国饲料工业行业市场规模 第三节 2021-2027年中国饲料工业所属行业供求预测

第四节 2021-2027年中国饲料工业所属行业市场规模预测 第六章 中国饲料工业行业渠道分析  
第一节 2015-2019年中国饲料工业所属行业需求地域分布结构第二节 2019年中国饲料工业区域  
市场规模分析一、2019年东北地区市场规模分析二、2019年华北地区市场 规模分析三、2019  
年华东地区市场规模分析四、2019年华中地区市场规模分析五、2019年华南地区市场规模分  
析六、2019年西部地区市场规模分析第三节 2015-2019年中国饲料工业行业经销模式第四节  
2015-2019年中国饲料工业行业渠道形式第五节 2015-2019年中国饲料工业行业渠道格局第六节  
2015-2019年中国饲料工业行业渠道要素对比 第七章 饲料工业所属行业进出口分析第一节 所  
属行业出口分析一、20152019年饲料工业出口总况分析二、20152019年饲料工业出口量及增长  
情况三、20152019年饲料工业细分行业出口情况四、出口价格特征分析五、出口流向结构六  
、2021-2027年中国饲料工业产业出口预测第二节 所属行业进口分析一、20152019年饲料工业  
进口总况分析二、20152019年饲料工业进口量及增长情况三、20152019年饲料工业细分行业进  
口情况四、国家进口结构五、进口产品结构六、2021-2027年中国饲料工业产业进口预测 第八  
章 中国饲料工业行业技术分析第一节 国内外饲料工业行业技术发展现状第二节 饲料工业产  
业技术竞争分析第三节 饲料工业产业最新动态分析第四节 饲料工业行业市场项目情况第五节  
饲料工业行业技术发展趋势 第九章中国饲料工业行业重点企业分析第一节新希望六和股份有  
限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析四、竞争优劣势五、发  
展战略第二节通威股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分  
析四、竞争优劣势五、发展战略第三节中牧实业股份有限公司一、基本情况二、企业主要产  
品及市场定位三、企业财务分析四、竞争优劣势五、发展战略第四节宁波天邦股份有限公司  
一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务分析四、竞争优劣势五、发展战略  
第五节江西正邦科技股份有限公司一、基本情况二、企业主要产品及市场定位三、企业财务  
分析四、竞争优劣势五、发展战略 第十章 饲料工业行业产业链分析第一节 2015-2019年主要  
上游产业发展分析一、A行业发展分析1、市场规模情况2、行业价格分析3、行业生产情况二  
、B行业发展分析1、市场规模情况2、行业价格分析3、行业生产情况第二节 2015-2019年主要  
下游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、B行业发展分  
析1、行业现状分析2、行业发展前景第三节 2015-2019年中国饲料工业行业上下游关系分析 第十  
一章 2015-2019年中国饲料工业行业竞争情况分析第一节 中国饲料工业行业经济指标分析  
一、赢利性二、附加值的提升空间三、进入壁垒/退出机制四、行业周期第二节 中国饲料工业  
行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商  
议价能力五、客户议价能力第三节 2021-2027年中国饲料工业行业市场竞争策略展望分析一  
、2021-2027年中国饲料工业行业市场竞争趋势分析二、2021-2027年中国饲料工业行业市场竞  
争格局展望分析三、2021-2027年中国饲料工业行业市场竞争策略分析 第十二章 2021-2027年中

国饲料工业行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国饲料工业行业未来发展预测分析一

、2015-2019年中国饲料工业行业发展规模分析二、2021-2027年中国饲料工业行业发展趋势分析  
游畜牧业巨大的市场需求将带动饲料行业发展，我国饲料产量将继续保持稳定增长。随着下游养殖行业的快速发展，我国饲料行业市场需求扩大，未来发展前景良好。但是饲料行业受养殖业行情和产业形势变化的影响大，面对养殖风险大、行业竞争加剧的挑战，我国饲料企业需加快调整产业结构和产业链布局，扩大市场占有率。总体上看，我国饲料行业亟待转型，行业仍有较大发展空间。

行业发展趋势

30%以上

的饲料企业将退出市场

随着养殖业规模化程度的大幅提升，随着饲料品牌

企业利润率的进一步降低，企业退出市场将延续甚至深化，预计未来5年内，30%以上的饲料企业将主动或被动的退出市场。

饲料行业进入高成本时代

随着社会的发展，随着国家提出国民收入倍增计划，随着原料市场与国际接轨，预计未来5年内，虽然饲料企业不情愿，饲料行业也将迎来高成本时代。

饲

料行业将全面迎来信息革命

时代在发展，生意可以传统，但工具必须更新。

今后5年内，饲料行业将更多的IT化和网络化。有别于最初的办公自动化和网站的建设，这一轮信息革命，将以电子商务、网络技术服务平台、高效网络管理平台为特点。社会正在全面信息化，饲料行业也必然会全面信息化，加强品牌的建设、实现全面信息化是促进企业发展、保障企业自身在行业领先地位的有力途径。

饲料行业将进

入“混业经营”时代

近年大举进入养猪领域，建设猪产业链。更

多的企业，或是涉足养殖，或是涉足兽药、疫苗领域。今后5年内，饲料行业的“混业经营”现象将更为突出，因为只有延伸产业链才能更好的提高抗风险的能力，预计产业链将成为一线饲料企业的主流选择。

饲料行业的“第三产

业”将成为掘金的蓝海

饲料行业作为一个产值4000多亿元的制造业，

理应有强大的第三产业支撑。今后5年内，预计饲料行业的“第三产业”将会得到迅猛发展。这一是产业发展的自然要求，二是六和等先行者成立“担保公司”、

“专业化养殖服务公司”等举措带来的示范效应。

养殖

业的规模化、专业化水平将有明显改善

养殖业的规模化程度低、专业化水平

不高，一直是影响产业链发展的一大问题，随着国家对规模化养殖业的扶持，预计未来5年内，预计养殖业的规模化、专业化水平将有大的改善，而且将超出不少人的预期。

玉米-豆粕日粮的主流地位下降

中国的国情，本来不适合玉米-豆

粕型的日粮结构，目前国内玉米-豆粕型为主的日粮结构，可以说是国际粮商经典的市场推广案例。然而，随着玉米、豆粕价格的高企，随着饲料产品利润率的下降，该日粮结构将会受到市场的冲击，预计未来5年内，杂粮、杂粕型日粮将会更多的出现在市场上，玉米-豆粕型

为主的日粮结构将会明显削弱。

饲料原料价格的明显波动将成常态

中国加入WTO后，中国经济就开始快速融入全经济，下一个5年这种趋势更为明显和深化。由于资本的趋利性，国际上大宗农产品价格的明显波动化是不可避免的常态，在全球经济一体化的明天，中国饲料品牌企业要有大宗原料价格明显波动常态化的预期，过去的那种稳定的大宗原料价格状态将被打破。

健康将成为生产力

中国的消费者对动物食品的需求经历了从无到有、从少到多、从多到全、从全到鲜的几个阶段。目前，随着生活水平和消费能力的更进一步的提高，人们对食品的安全和健康更为关注，绿色和有机食品的概念已经深入人心。这就给企业创造了提高产品附加值的机会。预计未来5年内，健康将成为一些产业链企业的竞争力之源，并获得差异化竞争优势。

饲料企业社会责任在行业内的影响力迅速扩大

在全球

化的今天，不少本土农牧企业已经认识到承担企业的社会责任的意义，并积极地去实践。但大部分尚在起步或摸索阶段，有些也只是停留在口头上，预计未来5年内，将有越来越多的饲料企业将社会责任与经营目标和企业使命相结合，并从中获益。

第二节 2021-2027

年中国饲料工业产业产需预测一、饲料工业行业市场产量预测二、饲料工业行业市场需求预测

第十三章 2021-2027年饲料工业行业投资机会分析第一节 2021-2027年饲料工业行业主要区域投资机会

第二节 2021-2027年饲料工业行业企业的多元化投资机会第三节 中国饲料工业产品

原材料投资机会分析一、我国饲料工业产品主要原材料价格情况二、我国饲料工业产品主要

原材料价格走势预测 第十四章 2021-2027年中国饲料工业行业投资风险与策略分析第一节

2021-2027年中国饲料工业行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险分析三、政策/

体制风险分析四、进入/退出风险分析五、经营管理风险分析第二节 产品定位策略一、市场细

分策略二、目标市场的选择第三节 产品开发策略一、销售模式分类二、市场投资建议第四节

品牌经营策略一、不同品牌经营模式二、如何切入开拓品牌第五节 服务策略 第十五章

2021-2027年中国饲料工业行业发展战略分析第一节 饲料工业行业发展策略分析一、坚持产品

创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市

场营销创新的决胜战略五、坚持企业管理创新的保证战略第二节 饲料工业行业市场的重点客

户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策

略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十六章 2021-2027年中

国饲料工业行业投资建议第一节 盈利模式建议第二节 资金投入规模建议 图表目录：图表

：2015-2019年中国饲料工业行业市场规模及增速图表：2021-2027年中国饲料工业行业市场规

模及增速预测图表：2015-2019年中国饲料工业行业重点企业市场份额图表：2019年中国饲料

工业行业区域结构图表：2019年中国饲料工业行业渠道结构图表：2015-2019年中国饲料工业

行业需求总量图表：2021-2027年中国饲料工业行业需求总量预测图表：2015-2019年中国饲料

工业行业需求总量图表：2021-2027年中国饲料工业行业需求总量预测图表：2015-2019年中国饲料

工业行业需求集中度图表：2015-2019年中国饲料工业行业需求增长速度图表：2015-2019年中国饲料工业行业市场饱和度图表：2015-2019年中国饲料工业行业供给总量图表：2015-2019年中国饲料工业行业供给增长速度图表：2021-2027年中国饲料工业行业供给量预测图表  
：2015-2019年中国饲料工业行业供给集中度图表：2015-2019年中国饲料工业行业销售量图表  
：2015-2019年中国饲料工业行业库存量图表：2019年中国饲料工业行业企业区域分布图表  
：2019年中国饲料工业行业销售渠道分布图表：2019年中国饲料工业行业主要代理商分布图表  
：2015-2019年中国饲料工业行业产品价格走势图：2021-2027年中国饲料工业行业产品价格趋势图表：2015-2019年中国饲料工业行业利润及增长速度图表：2015-2019年中国饲料工业行业销售毛利率图表：2015-2019年中国饲料工业行业产值利税率图表：2015-2019年中国饲料工业行业总资产增长率图表：2015-2019年中国饲料工业行业资产负债率图表：2015-2019年中国饲料工业行业速动比率图表：2015-2019年中国饲料工业行业流动比率图表：2015-2019年中国饲料工业行业总资产周转率图表：2015-2019年中国饲料工业行业应收账款周转率图表  
：2015-2019年中国饲料工业行业存货周转率图表：2015-2019年中国饲料工业产品出口量以及出口额图表：2015-2019年中国饲料工业行业出口地区分布图表：2015-2019年中国饲料工业行业进口量及进口额图表：2015-2019年中国饲料工业行业进口区域分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0802/202105/26-409094.html>