

# 2021-2027年中国农产品贸易行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国农产品贸易行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202105/26-409123.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着“一带一路”倡议的正式实施，我国社会经济发展及对外贸易均受到不容小觑的影响。我国农产品贸易“一带一路”倡议的颁布及实施，有利于应对欧美等国设置的贸易壁垒，降低了我国农产品贸易发展的负面因素，并与沿线国家建立良好的经济往来，拓宽我国农产业贸易发展前景。在“一带一路”倡议背景下，探究我国农产品贸易发展现状，有利于克服我国农产品贸易长期处于逆差的困境，对我国农业经济发展具有积极的推动力。近年来，中国对进口农产品的需求与日俱增。中国已成为名副其实的农产品进口大国。

2017年1-12月我国农产品出口额755.3亿美元，同比增长3.5%。2018年1-11月，我国农产品出口额720.7亿美元，同比增长6.5%。2012-2018年11月中国农产品出口金额分析 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国农产品贸易行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国农产品贸易行业市场发展环境、农产品贸易整体运行态势等，接着分析了中国农产品贸易行业市场运行的现状，然后介绍了农产品贸易市场竞争格局。随后，报告对农产品贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品贸易产业有个系统的了解或者想投资中国农产品贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2015-2019年中国农业发展分析第一节 农产业主要特征一、地域性二、季节性三、周期性第二节 农业生产结构一、植业二、林业三、畜牧业 四、渔业五、副业第三节 现代农业发展一、精准农业二、有机农业第四节 中国农业发展的重要地位及其成就一、农业发展的重要地位和作用二、中国已成中国重要的农业基地三、中国农业60年发展成就综述第五节 中国农业发展概况一、我国农业产业化经营现状及存在问题二、中国农业综合开发状况三、中国高效节水农业发展步入快车道四、农业科技推动中国农业快速发展五、中国全面推进农业标准化六、中国发展现代农业的重点思路七、中国优势农产品产业带的发展八、我国优势产业布局加快农业转型第五节 我国农业科技与农业信息化的发展一、我国农业科技发展成效显著二、我国农业产业整体技术水平提升迅速三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展四、我国农业信息化的发展方向五、我国发展现代农业的困境和途径第六节 我国农业机械化发展情况分析预测一、我国农业机械化迈入中级发展新阶段二、全国农业机械化发展情况分析三、全国农业机械化发展情况预测 第二章 2015-2019年中国农产品所属行业运行新形势透析第一节

2015-2019年中国农产品市场发展综述一、中国农产品市场发展现状二、发展农业的影响因素三、发展农业的意义分析第二节 2015-2019年中国农产品发展的建设重点一、农产品品种选育二、农产品产业标准化与管理三、农产品技术创新与推广四、农产品加工五、农产品营销第四节 2015-2019年中国农产品市场存在的问题分析 第三章 2015-2019年中国农产品细分产业市场深度研究第一节 蔬菜一、目前蔬菜市场供求态势分析二、蔬菜市场特性分析三、菜的需求逐步增加四、蔬菜优势区域五、蔬菜发展中存在的问题六、蔬菜主攻方向及发展目标第二节 果品一、果品产品特性分析二、果品市场供求形势三、果品产业化生产基地建设情况四、果品优势区域分布五、果品主攻方向及发展目标第三节 粮油第四节 饮料 第五节 花卉 第六节 草食牲畜第七节 猪禽蜂第八节 中国纤维发展分析第九节 中国中药材发展分析第十节 中国水产发展分析 第四章 2015-2019年中国农产品所属行业运行走势分析第一节 近中国主要农产品所属行业产量分析一、2015-2019年中国大米产量情况二、2015-2019年中国小麦粉产量情况三、2015-2019年中国食用植物油产量情况四、2015-2019年中国配混合饲料产量情况第二节 2015-2019年中国农业发展形势分析一、中国农业农村经济运行分析二、中国农垦生产分析第三节 2015-2019年中国农产品所属行业市场分析一、中国农产品市场竞争现状二、中国农产品市场指数分析三、中国食用农产品价格状况四、中国将应对农产品价格下降的措施分析第四节 2015-2019年中国农产品贸易发展分析一、农产品贸易发展历程二、农产品贸易政策调整分析三、农产品贸易基本经验和重要启示四、中国农产品进出口调控新法规中国农产品展览及贸易市场分析 第五章 2015-2019年中国农产品展览会市场动态研究第一节 农产品展览会简介一、农产品展览会特点二、农产品展览会作用及意义三、农产品展览会发展及兴起第二节 中国农产品展览会发展现状一、中国农产品销售渠道现状二、中国农产品展览会发展及促进三、中国农产品展览会价格、展位对销售的推动及影响第三节 中国农产品展览会市场动态分析一、诸城市参加山东名优农产品新加坡精品展收获颇丰二、上海国际果蔬展览会聚焦三、2019年全国农产品、绿色食品、有机食品展览会透析 第六章 2015-2019年中国农产品贸易环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国农产品贸易政策环境分析一、欧盟农产品贸易促进政策二、中国农产品贸易保护政策三、其它相关政策要点解析第三节 2015-2019年中国农产品贸易社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第七章 2015-2019年中国农产品贸易所属行业发展态势分析第一节 中国农产品对外贸易发展概况一、中国在世界农产品贸易中的地位二、中国农产品贸易发展30年回顾三、农产品贸易发展特点四、农产品贸易对国内产业的影响五、农产品贸易发展的启示与建议六、贸易战对中国农产

## 品贸易的影响第二节 中国农产品对外贸易发展现状

2017年1-12月，我国农产品进口额1258.6亿美元，同比增长12.8%。2018年1-11月，我国农产品进口额1261.6亿美元，同比增长10.5%。2012-2018年11月中国农产品进口金额分析 一、进出口规模和贸易收支平衡二、商品结构三、进出口市场结构四、贸易方式变化五、国内进出口地区结构变化第三节 中国农产品贸易深度研究一、分地区农产品贸易二、分区域农产品贸易三、分省农产品贸易四、部分省（自治区、直辖市）农产品贸易 第八章中国农产品贸易数据监测第一节 粮食一、小麦二、玉米三、大米四、其它第二节 棉花第三节 食用油籽第四节 食用植物油第五节 食糖第六节 蔬菜第七节 水果坚果第八节 茶叶第九节 畜产品第十节 水产品第十一节 其他农产品 第九章 中国农产品主要贸易伙伴分析第一节 美国第二节 欧盟第三节 东盟第四节 巴西第五节 阿根廷第六节 日本 第十章 世界农产品贸易及对中国影响研究第一节 世界农产品贸易发展概况一、贸易环境二、贸易规模三、贸易结构第二节 2015-2019年世贸组织框架农产品争端一、世贸组织贸易争端案件基本情况二、农产品贸易争端案件情况三、农业贸易争端的未来趋势 第十一章 探析中国农产品贸易的问题及对策分析 第十二章 2015-2019年中国农业大省农产品贸易市场透析 第十三章 2021-2027年中国农产品贸易前景展望 第十四章 2021-2027年中国农产品贸易市场投资及前景预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202105/26-409123.html>