

2021-2027年中国宾馆酒店 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国宾馆酒店市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202105/26-409282.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019上半年中国酒店平均景气指数为-9，与去年同期相比降低了41个指数点，降幅显著，显示出酒店业者对今年酒店市场的业绩发展趋势秉持较为消极的态度。从历史数据看，市场景气指数自2013年7月跌入谷底后缓慢波动上升，整体趋势正向发展，2017年开始渐入平稳小高峰。但2019年初的景气指数直接跌破过去四年的最低值，打破了2017年至今的稳定局面。由此看来，在国际贸易局势波动，国家经济面临下行压力的大环境下，市场需求增长趋势预期放缓。在需求波动的情况下，供给增量仍然是各地市场短期波动承压的关键影响因素。因此，经营者对2019年酒店业绩提升的信心减弱。

2013-2019年酒店景气指数发展趋势

从区域景气指数来看，大部分地区的受访酒店均对2019年酒店市场的判断持明显保守态度，景气指数有所跌落。其中，华北地区综合景气指数为12，位居第一。西南和华中/华南(含海南)地区虽然有明显跌幅，但是景气指数仍处于全国平均水平之上。与此同时，西北和东北景气指数均跌落至全国平均水平以下，表明这两个区域市场酒店从业者信心明显疲软。

2019年上半年中国各区域景气指数

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国宾馆酒店市场研究与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了中国宾馆酒店行业市场发展环境、宾馆酒店整体运行态势等，接着分析了中国宾馆酒店行业市场运行的现状，然后介绍了宾馆酒店市场竞争格局。随后，报告对宾馆酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宾馆酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对宾馆酒店产业有个系统的了解或者想投资中国宾馆酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宾馆酒店行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

(一) 定义

(二) 酒店的分类和等级

二、宾馆酒店行业发展现状

(一) 世界饭店业的发展

(二) 中国宾馆酒店业的发展

区域酒店市场业绩预期景气指数情况

三、经济型酒店

(一) 基本情况

(二) 发展历程

(三) 规模

四、商务型酒店

(一) 基本情况

(二) 发展历程

五、连锁型酒店

(一) 基本情况

(二) 发展历程

六、会议型酒店

(一) 基本情况

(二) 发展历程

七、度假型酒店

(一) 基本情况

(二) 发展历程

八、酒店团购

(一) 基本情况

(二) 发展历程

第二节 中国住宿业餐饮业市场规模

第三节 中国星级酒店市场规模

一、2019年中国星级酒店规模

- (一) 全国星级饭店的构成情况
- (二) 分地区的星级饭店情况
- (三) 全国星级饭店的客房出租率情况
- (四) 全国星级饭店的营业收入情况
- (五) 全国星级饭店上缴的营业税金
- (六) 全国星级饭店的全员劳动生产率
- (七) 全国星级饭店的员工人数

二、2019年中国星级酒店规模

- (一) 全国星级饭店的构成情况
- (二) 分地区的星级饭店情况
- (三) 全国星级饭店的客房出租率情况
- (四) 全国星级饭店的营业收入情况
- (五) 全国星级饭店房价情况
- (六) 全国星级饭店重点旅游城市星级饭店平均出租率
- (七) 全国星级饭店经营情况平均指标比较

三、2019年中国星级酒店规模

第四节 存在问题

第二章 宾馆酒店需求的影响因素

第一节 旅游业持续高速增长

第二节 会展产业推进酒店产业发展

第三节 奥运会、世博会及亚运会对宾馆酒店业的影响

第四节 宾馆酒店业相关产业链分析

一、宾馆酒店配套设备及用品业分析

二、酒店装饰业现状分析

三、交通运输业对酒店业的影响分析

第三章 宾馆酒店行业市场竞争分析

第一节 客源规模与分布情况

一、2019年入境客源的规模和分布情况

第二节 世博会、亚运会、机会与竞争

第三节 酒店营销策略

一、直销与分销的冲突表现

二、依托网络平台 变革渠道模式

第四章 宾馆酒店行业著名企业分析

第一节 详解国际酒店集团

一、洲际国际酒店集团 (INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP)

二、胜腾酒店管理集团 (CENDANT CORP.)

三、万豪国际集团 (MARRIOTT INTERNATIONAL)

四、雅高集团 (ACCOR)

五、希尔顿酒店集团公司 (HILTON HOTELS CORPORATION)

第二节 国内领先酒店分析

一、锦江股份

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

二、首旅股份

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

三、华天酒店

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业经营发展能力分析

(五) 企业偿债能力分析

四、金陵饭店

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业经营发展能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

五、东方宾馆

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业盈利能力分析
- (四) 企业经营发展能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

第五章 宾馆酒店行业发展预测

第一节 发展趋势

- 一、酒店细分化
- 二、酒店的存量、结构更合理的调整
- 三、酒店营销的国际化 and 节事化
- 四、酒店个性服务的更加细节化
- 五、酒店的总体集团化品牌化发展趋势

第二节 市场前景

附录：宾馆酒店行业资讯大全

一、行业协会

中国饭店协会

中国旅游协会

中国酒店管理协会

二、行业媒体

国家统计局

三、重点供应商（排名不分先后）

上海锦江国际酒店发展股份有限公司

北京首都旅游股份有限公司

华天酒店集团股份有限公司

金陵饭店股份有限公司

广州市东方宾馆股份有限公司

深圳新都酒店股份有限公司

如家快捷酒店集团

图表目录：

图表 1 2019年全国星级酒店规模结构情况

图表 2 2019年全国星级饭店登记注册类型情况

图表 3 2019年年全国各地星级饭店数量分布情况

图表 4 2019年全国星级饭店的客房出租率情况

图表 5 2019年全国星级饭店的营业收入情况

图表 6 2019年全国星级饭店上缴的营业税金

图表 7 2019年全国星级饭店的全员劳动生产率

图表 8 2019年全国星级饭店的员工人数

图表 9 2019年全国星级酒店规模结构情况

图表 10 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）

图表 11 2019年全国星级饭店的客房出租率情况

图表 12 2019年全国星级饭店的营业收入情况

图表 13 2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表

图表 14 2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表

图表 15 2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较

图表 16 2019年全国各地星级饭店统计完成情况表

图表 17 2019年全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表

图表 18 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按地区星级分）

图表 19 2019年全国50个重点旅游城市星级饭店经营情况统计表（按地区分）

图表 20 2019年来华旅游入境人数（按入境方式）

图表 21 2019年我国入境旅游情况

图表 22 2019入境外国游客人数（按年龄、性别分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202105/26-409282.html>