

2021-2027年中国K12教育 培训市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国K12教育培训市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202105/26-409291.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年在线教育市场集中爆发，依托互联网技术的发展，多种教育创新模式层出不穷。这一年也是教育投融资增速最快的一年，同比增速高达173%。高涨过后，往往要回归理性。根据统计，自2016年后，投融资交易数量开始下跌。实际上，单从增长速度来看，2014年后投融资增速已经开始逐年下滑。

2019年是教育行业投融资表现非常关键的一年。通过盘点教育行业2019年上半年（时间截止到6月15日）公开披露的融资事件，2019年上半年，全国教育行业共发生投融资数量182件，降至同期一半，行业总体回归理性。

2014-2019年全国教育行业投融资数量情况

根据统计，在获得融资的企业地区分布上，北上广依旧数量最多。其中，北京共计84起，是上海的2.7倍。在北京的84起交易中，上亿元融资交易占11起。将一线城市融资轮次分布情况进行对比，早期融资（天使、种子）北京占18%，广东占45%，上海占16%。中后期（BCDE、战略融资）北京占25%，广东占26%，上海24%。一线城市集聚效应明显，北上广教育企业成熟度更高。

2014-2019年全国教育行业投融资地区分布情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国K12教育培训市场深度研究与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国K12教育培训行业市场发展环境、K12教育培训整体运行态势等，接着分析了中国K12教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育培训市场竞争格局。随后，报告对K12教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国K12教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育培训产业有个系统的了解或者想投资中国K12教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12教育培训行业发展综述

第一节 K12教育培训行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、K12教育培训的分类

三、K12教育培训行业的特点分析

第二节 K12教育培训行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下K12教育培训的发展机会分析

第一节 K12教育培训政策及其实施情况

一、K12教育培训相关政策解读

二、K12教育培训计划实施成果解读

第二节 K12教育培训在国民经济中的地位及作用分析

一、K12教育培训内涵与特征

二、K12教育培训与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下K12教育培训发展的SWOT分析

一、国家战略对K12教育培训产业的影响分析

- 1、对K12教育培训市场资源配置的影响
- 2、对K12教育培训产业市场格局的影响
- 3、对K12教育培训产业发展方式的影响

二、K12教育培训国家战略背景下K12教育培训发展的SWOT分析

- 1、K12教育培训发展的优势分析
- 2、K12教育培训发展的劣势分析
- 3、K12教育培训发展的机遇分析
- 4、K12教育培训发展面临的挑战

第三章 国际K12教育培训行业发展分析

第一节 国际K12教育培训行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际K12教育培训行业发展现状分析

- 一、国际K12教育培训行业发展概况
- 二、主要国家K12教育培训行业的经济效益分析
- 三、国际K12教育培训行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区K12教育培训行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国K12教育培训行业发展分析
- 二、欧洲K12教育培训行业发展分析
- 三、日本K12教育培训行业发展分析
- 四、台湾地区K12教育培训行业发展分析
- 五、国外K12教育培训行业发展经验总结

第四章 2019年中国K12教育培训行业发展现状分析

第一节 中国K12教育培训行业发展概况

- 一、中国K12教育培训行业发展历程
- 二、中国K12教育培训发展状况

K12在线教育用户认为单门课程的合理价格区间

1、K12教育培训行业发展规模

2、K12教育培训行业供需状况

第二节 中国K12教育培训运营分析

一、中国K12教育培训经营模式分析

二、中国K12教育培训经营项目分析

三、中国K12教育培训运营存在的问题

第五章 互联网对K12教育培训的影响分析

第一节 互联网对K12教育培训行业的影响

一、智能K12教育培训设备发展情况分析

1、智能K12教育培训设备发展概况

2、主要K12教育培训APP应用情况

二、K12教育培训智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、K12教育培训APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对K12教育培训行业的影响分析

1、智能设备对K12教育培训行业的影响

2、K12教育培训智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+K12教育培训发展模式分析

一、互联网+K12教育培训商业模式解析

1、K12教育培训O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+K12教育培训案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下K12教育培训行业发展趋势分析

第六章 中国K12教育培训需求与消费者偏好调查

第一节 K12教育培训产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 K12教育培训产品的品牌市场调查

- 一、消费者对K12教育培训品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对K12教育培训产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对K12教育培训品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、K12教育培训品牌忠诚度调查
- 六、K12教育培训品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市K12教育培训市场分析

第一节 北京市K12教育培训市场分析

- 一、北京市K12教育培训行业需求分析
- 二、北京市K12教育培训发展情况
- 三、北京市K12教育培训存在的问题与建议

第二节 上海市K12教育培训市场分析

- 一、上海市K12教育培训行业需求分析
- 二、上海市K12教育培训发展情况
- 三、上海市K12教育培训存在的问题与建议

第三节 天津市K12教育培训市场分析

- 一、天津市K12教育培训行业需求分析
- 二、天津市K12教育培训发展情况
- 三、天津市K12教育培训存在的问题与建议

第四节 深圳市K12教育培训市场分析

- 一、深圳市K12教育培训行业需求分析
- 二、深圳市K12教育培训发展情况
- 三、深圳市K12教育培训存在的问题与建议

第五节 重庆市K12教育培训市场分析

- 一、重庆市K12教育培训行业需求分析
- 二、重庆市K12教育培训发展情况
- 三、重庆市K12教育培训存在的问题与建议

第八章 中国领先企业K12教育培训经营分析

第一节 上海新南洋股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 北京世纪好未来教育科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 北京启迪巨人教育科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 广东全通教育股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 厦门紫光学大股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海昂立教育科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 广东文化长城集团股份有限公司

一、企业发展概述

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九章 中国K12教育培训行业投资与前景预测

第一节 中国K12教育培训行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国K12教育培训行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国K12教育培训行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国K12教育培训行业前景预测

- 一、K12教育培训市场规模预测
- 二、K12教育培训市场发展预测

图表目录：

图表 K12教育培训市场产品构成图

图表 K12教育培训市场生命周期示意图

图表 K12教育培训市场产销规模对比

图表 K12教育培训市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国K12教育培训市场规模

图表 2015-2019年我国K12教育培训供应情况

图表 2015-2019年我国K12教育培训需求情况

图表 2021-2027年中国K12教育培训市场规模预测

图表 2021-2027年我国K12教育培训供应情况预测

图表 2021-2027年我国K12教育培训需求情况预测

图表 K12教育培训市场上游供给情况

图表 K12教育培训市场下游消费市场构成图

图表 K12教育培训市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年K12教育培训市场投资规模

图表 2021-2027年K12教育培训市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202105/26-409291.html>