

# 2021-2027年中国粘胶长丝 市场前景研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国粘胶长丝市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/27-409521.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粘胶长丝俗称人造丝，适用于中高档织物。粘胶长丝主要原料为棉浆粕或木浆粕（溶解浆），是纺丝成形后的没有切段的单纤维，可单独织成美丽绸、富春纺等，也可以与棉、丝、涤纶、丙纶等纤维交织成羽纱、软缎、留香绉等各种绸缎。粘胶长丝具有天然棉纤维的吸湿、透气、易染色、抗静电和易纺等特性，其织物色泽鲜明、色牢度好，高雅华贵，适用于被面、里料、外衣、旗袍等。粘胶长丝连续纺生产线的竞争优势较强，粘胶长丝通过原液制备、纺丝和后处理等工序制成产品，其中纺丝工艺分为连续纺和半连续纺。连续纺工艺生产周期短、成本低、产品质量高，较半连续纺工艺优势明显，而公司是全球最大的连续纺粘胶长丝生产基地，连续纺工艺产能比例超过70%，高出全球平均水平近一倍。目前粘胶长丝行业呈寡头垄断格局，2018年国内粘胶长丝产量20.1万吨，有效产能利用率约90%。经过多年的不断洗牌，落后产能大量退出，当前国内粘胶长丝在产企业仅5家，总产能约21.2万吨/年，约占全球总产能75%，其中前三大企业新乡化纤、吉林化纤、宜宾丝丽雅产能合计18.8万吨/年，约占国内总产能88.7%，未来几年行业将不会有新进入者，龙头企业市场控制力将进一步增强。w2017年工业和信息化部发布了《粘胶纤维行业规范条件（2017版）》，严禁新建粘胶长丝项目，鼓励和支持现有企业通过技术改造淘汰落后产能；改扩建连续纺粘胶长丝产能需达1万吨/年以上，水耗、能耗等标准要求较高。w未来几年行业仅新乡化纤和吉林化纤扩产，合计产能2.5万吨/年，预计2020年国内前三大企业粘胶长丝产能占比将达到90%，行业集中度进一步提升，寡头垄断下的粘胶长丝市场或有望迎来景气上行周期。国内现有粘胶长丝生产企业及产能

生产企业及产能	现有产能（万吨）	备注
新乡化纤	7	预计2020年产能扩至8万吨/年
吉林化纤	6.8	在建1.5万吨/年产能，预计2019年底投产
宜宾丝丽雅	5	均为半连续纺工艺
京汉股份	1.6	均为半连续纺工艺
九江盛君丝	0.8	租赁经营九江金源化纤粘胶长丝生产线

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国粘胶长丝市场前景研究与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国粘胶长丝行业市场发展环境、粘胶长丝整体运行态势等，接着分析了中国粘胶长丝行业市场运行的现状，然后介绍了粘胶长丝市场竞争格局。随后，报告对粘胶长丝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶长丝行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶长丝产业有个系统的了解或者想投资中国粘胶长丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自

于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 粘胶长丝相关概念第一节 粘胶长丝相关概念一、粘胶长丝简介二、粘胶长丝的分类第二节 粘胶长丝的主要作用及用途简介 第二章 2015-2019年世界粘胶长丝所属行业发展状况分析第一节 2015-2019年世界粘胶长丝行业运行概况一、世界粘胶长丝行业市场供需分析二、世界粘胶长丝价格分析第二节 2015-2019年世界主要地区粘胶长丝行业运行情况一、美国二、日韩地区三、欧洲第三节 2021-2027年世界粘胶长丝行业发展趋势分析 第三章 中国粘胶长丝行业发展环境分析第一节 中国经济环境分析第二节 中国粘胶长丝行业发展政策环境分析一、粘胶长丝行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 中国粘胶长丝行业发展社会环境分析 第四章 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业市场调查情况分析第一节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业市场运行现状分析一、国内粘胶长丝生产现状分析二、国内粘胶长丝市场需求情况分析三、国内粘胶长丝市场价格情况分析第二节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业发展形势分析一、国内粘胶长丝行业现状2018Q1-2019Q1中国粘胶长丝（120D有光）价格情况

2019Q1价格		2018Q1价格		品种	最新价格
吨	37800		37750	粘胶长丝（120D有光）	元/吨

二、中国粘胶长丝行业影响因素分析三、国内粘胶长丝行业存在问题第三节 2015-2019年中国粘胶长丝行业发展对策与建议分析 第五章 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业数据调查分析第一节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业规模分析一、企业数量分析二、从业人数分析三、资产规模分析第二节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第三节 2015-2019年中国粘胶长丝行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第四节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国粘胶长丝所属行业进出口国家及地区分析 第七章 中国粘胶长丝区域市场调查状况分析第一节 华北市场一、地区生产状况二、地区需求状况三、地区竞争状况第二节 中南市场一、地区生产状况二、地区需求状况三、地区竞争状况第三节 华东市场一、地区生产状况二、地区需求状况三、地区竞争状况第四节 东北市场一、地区生产状况二、地区需求状况三、地区竞争状况第五节 西南市场一、地区生产状况二、地区需求状况三、地区竞争状况 第八章 2015-2019年中国粘胶长丝产业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国粘胶长丝产业竞争现状分析一、市场竞争程度分析二、粘胶长丝产品价格竞争分析三、粘胶长丝产业技术竞争分析四、粘

胶长丝产业品牌竞争分析第二节 粘胶长丝竞争优劣势分析第三节 2015-2019年中国粘胶长丝行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度第四节 2015-2019年中国粘胶长丝企业提升竞争力策略分析 第九章 中国粘胶长丝行业重点厂商分析第一节 杭州桐飞纺织有限公司一、粘胶长丝概况二、粘胶长丝竞争优势分析三、粘胶长丝经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 浙江鸿辰新材料科技有限公司一、粘胶长丝概况二、粘胶长丝竞争优势分析三、粘胶长丝经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 东莞市丞夫胶粘制品有限公司一、粘胶长丝概况二、粘胶长丝竞争优势分析三、粘胶长丝经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 浙江鸿辰新材料科技有限公司一、粘胶长丝概况二、粘胶长丝竞争优势分析三、粘胶长丝经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 盐城市恒诚玻纤有限公司一、粘胶长丝概况二、粘胶长丝竞争优势分析三、粘胶长丝经营状况分析四、企业发展战略分析 第十章 2015-2019年中国粘胶长丝行业产业链分析第一节 粘胶长丝上游行业分析一、上游行业发展现状二、上游行业发展趋势三、上游行业对粘胶长丝行业的影响第二节 粘胶长丝下游行业分析一、下游行业发展现状二、下游行业发展趋势三、下游行业对粘胶长丝行业的影响 第十一章 2021-2027年中国粘胶长丝产业发展趋势预测分析第一节 2021-2027年中国粘胶长丝产业发展趋势分析一、粘胶长丝技术发展方向分析二、粘胶长丝行业前景分析第二节 2021-2027年中国粘胶长丝产业市场预测分析一、粘胶长丝市场供给预测分析二、粘胶长丝产品需求预测分析三、粘胶长丝进出口预测第三节 2021-2027年中国粘胶长丝产业市场盈利预测分析 第十二章 2021-2027年中国粘胶长丝产业投资机会与风险分析第一节 2021-2027年中国粘胶长丝产业投资环境分析第二节 2021-2027年中国粘胶长丝产业投资机会分析一、粘胶长丝行业区域投资热点分析二、粘胶长丝行业投资潜力分析第三节 2021-2027年中国粘胶长丝产业投资风险分析一、市场运营风险二、技术风险三、政策风险四、进入退出风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/27-409521.html>