

# 2021-2027年中国新兽药行业研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国新兽药行业研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202105/28-409742.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新兽药注册批文与在研项目（20%）：新兽药注册书是新兽药在国内的上市许可，新兽药批文则是企业的生产许可，通过统计近三年新兽药注册批文与在研项目，可以看到各企业研发落地和后续产品的储备情况。给予此项指标20%的综合打分权重。普莱柯新兽药与在研合计业内领先，瑞普生物、生物股份和中牧股份位于第二梯队。

新获兽药注册批文与在研项目综合打分

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新兽药行业研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国新兽药行业市场发展环境、新兽药整体运行态势等，接着分析了中国新兽药行业市场运行的现状，然后介绍了新兽药市场竞争格局。随后，报告对新兽药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对新兽药产业有个系统的了解或者想投资中国新兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新兽药行业概述

#### 1.1 新兽药定义及分类

##### 1.1.1 兽用药定义

##### 1.1.2 新兽药的范围

##### 1.1.3 新新兽药、新兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

##### 1.1.4 新兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用新兽药制剂的剂型

#### 1.2 新兽药行业发展概况

##### 1.2.1 新兽药与人用药的区别

##### 1.2.2 新兽药基本特征

##### 1.2.3 新兽药行业产业链

##### 1.2.4 新兽药行业的区域性特性

##### 1.2.5 新兽药统一的药物衡量方法

### 1.3 2015-2019年中国新兽药行业宏观环境发展分析

#### 1.3.1 2019年中国GDP增长分析

#### 1.3.2 2019年中国农业经济运行情况分析

#### 1.3.3 2019年中国居民收入与消费状况

#### 1.3.4 2019年四季度宏观经济运行分析

### 1.4 中国新兽药政策法规分析

#### 1.4.1 中国新兽药行业监管体制

#### 1.4.2 中国新兽药管理体系建设分析

#### 1.4.3 中国主要新兽药政策法规

#### 1.4.4 动物防疫法配套规章对新兽药行业的影响

## 第二章 2015-2019年中国新兽药所属行业现状分析

### 2.1 2015-2019年世界动物保健品行业概况

### 2.2 2015-2019年中国新兽药行业发展现状

#### 2.2.1 中国新兽药行业发展概况

#### 2.2.2 中国新兽药产销情况分析

#### 2.2.3 2019年中国新兽药行业发展态势

### 2.3 2015-2019年中国新兽药行业发展的现状及对策分析

#### 2.3.1 中国新兽药行业存在的主要问题

#### 2.3.2 中国新兽药行业发展的对策

## 第三章 2015-2019年中国新兽药所属行业市场发展分析

### 3.1 2015-2019年中国新兽药市场发展状况

#### 2016-2018年中国新兽药注册数量及进口新兽药注册数量

#### 3.1.1 2019年中国新兽药市场发展回顾

#### 3.1.2 中国新兽药药品流通市场分析

#### 3.1.3 中国兽用化学药品市场基本情况

#### 3.1.4 2019年中国兽用化药品市场价格监测分析

### 3.2 2015-2019年中国中新兽药市场发展的分析

- 3.2.1 中兽医药学发展简史
- 3.2.2 中新兽药产业的发展历史及特色优势
- 3.2.3 中药新兽药发展的优势
- 3.2.4 中药新兽药发展存在问题
- 3.2.5 中药新兽药发展的机遇
- 3.2.6 中药新兽药发展的对策
- 3.2.7 中新兽药产业的发展策略
- 3.3 2015-2019年中国新兽药市场管理存在的问题及对策
  - 3.3.1 中国新兽药市场存在的主要问题
  - 3.3.2 中国新兽药市场管理的难点
  - 3.3.3 中国新兽药市场管理的对策

#### 第四章 2015-2019年中国新兽药行业技术研发分析

- 4.1 2015-2019年中国新兽药行业研发现状分析
  - 4.1.1 新兽药研发的发展历程
  - 4.1.2 中国新兽药产品研发和审批的情况
  - 4.1.3 新兽药行业技术水平
  - 4.1.4 新兽药新药研发面临的竞争环境和挑战
- 4.2 2015-2019年新技术在新兽药研发生产中的应用
  - 4.2.1 新技术在新兽药研发中的应用现状
  - 4.2.2 新兽药提取新技术
  - 4.2.3 新兽药分离纯化技术
  - 4.2.4 新兽药研发生产的其它新技术
- 4.3 中新兽药制剂的研究进展分析
  - 4.3.1 中新兽药制剂的研究现状
  - 4.3.2 中新兽药的六大优点
  - 4.3.3 中药提取物掀起新兽药新的科技革命
  - 4.3.4 中新兽药在养禽业的应用及研发现状
  - 4.3.5 中新兽药增强免疫功能的研究
  - 4.3.6 中新兽药制剂的研究面临的问题
  - 4.3.7 中新兽药制剂的发展对策
- 4.4 中新兽药及中新兽药饲料添加剂的研发分析

- 4.4.1 天然中新兽药和中新兽药饲料添加剂
- 4.4.2 中新兽药和中新兽药饲料添加剂的研发应用
- 4.4.3 中西新兽药结合的优势
- 4.4.4 中新兽药及中西新兽药复方制剂剂型的研发发展方向
- 4.5 兽用可注射缓释制剂研究进展
  - 4.5.1 可注射缓释制剂剂型及设计概述
  - 4.5.2 目前国内外兽用可注射缓释制剂研发情况
  - 4.5.3 兽用可注射缓释制剂研发问题及前景
- 4.6 2015-2019年中国新兽药研发面临的问题及对策
  - 4.6.1 新兽药研发存在的主要问题
  - 4.6.2 中国新兽药研发的发展策略
  - 4.6.3 新新兽药研发的对策
  - 4.6.4 对新兽药研究开发的建议
- 4.7 2021-2027年中国新兽药研发的方向

## 第五章 2015-2019年中国新兽药所属行业运行状况分析

- 5.1 2015-2019年中国新兽药所属行业发展分析
  - 5.1.1 2019年中国新兽药所属行业发展概况
  - 5.1.2 2019年中国新兽药所属行业发展概况
- 5.2 2015-2019年中国新兽药所属行业总体运行情况
  - 5.2.1 2015-2019年中国新兽药企业数量及分布
  - 5.2.2 2015-2019年中国新兽药所属行业从业人员统计
  - 5.2.3 2015-2019年中国新兽药所属行业总资产状况分析
  - 5.2.4 2015-2019年中国新兽药所属行业流动资产状况分析
  - 5.2.5 2015-2019年中国新兽药所属行业负债状况分析
- 5.3 2015-2019年中国新兽药所属行业销售及利润分析
  - 5.3.1 2015-2019年中国新兽药所属行业销售收入分析
  - 5.3.2 2015-2019年中国新兽药所属行业利润增长情况
- 5.4 2015-2019年中国新兽药所属行业运营能力分析
- 5.5 2015-2019年中国新兽药所属行业盈利能力分析
  - 5.5.1 2015-2019年中国新兽药所属行业成本费用结构分析
  - 5.5.2 2015-2019年中国新兽药所属行业成本费用利润率分析

- 5.5.3 2015-2019年中国新兽药所属行业毛利率分析
- 5.5.4 2015-2019年中国新兽药所属行业利润率分析
- 5.5.5 2015-2019年中国新兽药所属行业资产利润率分析
- 5.5.6 新兽药所属行业盈利能力变动趋势分析
- 5.6 2015-2019年中国新兽药所属行业偿债能力分析

## 第六章 2015-2019年中国禽畜市场发展分析

- 6.1 2015-2019年中国养殖业发展分析
  - 6.1.1 2019年中国牲畜饲养情况
  - 6.1.2 2019年中国禽畜产品分析
  - 6.1.3 2019年度中国主要地区养殖业情况
  - 6.1.4 2019年度中国养殖业消费情况
- 6.2 2015-2019年世界畜产品所属行业发展分析
  - 6.2.1 全球畜牧业发展概况
  - 6.2.2 2019年全球畜禽肉产品概况
  - 6.2.3 2019年全球猪肉所属行业生产与出口分析
  - 6.2.4 2019年全球禽肉（肉鸡）所属行业生产与出口分析
  - 6.2.5 2019年全球牛肉所属行业生产与出口分析
- 6.3 2015-2019年中国畜禽业发展分析
  - 6.3.1 2019年中国畜牧养殖业发展概况
  - 6.3.2 2019年中国养殖业前景
- 6.4 2015-2019年中国畜禽门诊的发展分析
- 6.5 2015-2019年中国畜禽养殖业发展分析
  - 6.5.1 2015-2019年中国养鸡业发展分析
  - 6.5.2 2015-2019年中国蛋鸡市场发展分析
  - 6.5.3 2015-2019年中国肉鸡市场发展分析
  - 6.5.4 2015-2019年中国养猪业发展分析
  - 6.5.5 2015-2019年中国水产品业发展分析

## 第七章 2015-2019年中国新兽药行业竞争格局分析

- 7.1 2015-2019年中国新兽药行业竞争环境分析
  - 7.1.1 新兽药营销环境分析

- 7.1.2 标准化养殖对新兽药营销的影响
- 7.1.3 新兽药行业营销战略
- 7.2 2015-2019年中国新兽药差异化营销分析
  - 7.2.1 产品差异化是差异化营销的立足之本
  - 7.2.2 价格差异化是营销中有效的战术
  - 7.2.3 渠道差异化是市场细分的结果
  - 7.2.4 促销差异化是具有创造性的营销
- 7.3 2015-2019年中国新兽药企业技术服务营销分析
  - 7.3.1 技术服务营销模式的产生原因分析
  - 7.3.2 技术服务营销模式现状分析
  - 7.3.3 技术服务营销模式的发展与演化分析
- 7.4 2015-2019年中国新兽药企业营销组合策略分析
  - 7.4.1 营销组合是新兽药企业的基本策略
  - 7.4.2 营销组合是新兽药企业的发展动力
  - 7.4.3 新兽药行业的营销组合现状

## 第八章 2015-2019年中国主要地区新兽药市场分析

- 8.1 江苏新兽药业发展分析
  - 8.1.1 江苏省新兽药行业生产现状
  - 8.1.2 江苏省新兽药行业经营分析
  - 8.1.3 江苏省新兽药行业管理分析
  - 8.1.4 江苏省新兽药研发分析
  - 8.1.5 江苏省新兽药残留监控情况
- 8.2 湖北省新兽药工业发展分析
  - 8.2.1 湖北省新兽药工业现状
  - 8.2.2 湖北省新兽药工业发展存在的问题
  - 8.2.3 湖北省新兽药工业的发展对策
- 8.3 甘肃省新兽药行业发展现状
  - 8.3.1 甘肃省新兽药行业的研发概况
  - 8.3.2 甘肃省新兽药行业发展的制约因素
  - 8.3.3 甘肃省新兽药产品研发重点及目标
- 8.4 四川省新兽药GMP企业情况调查分析



- 8.4.1 四川省新兽药GMP的基本概况
- 8.4.2 四川省新兽药生产企业发展现状分析
- 8.4.3 四川省新兽药生产企业GMP的对策
- 8.5 其它地区新兽药行业发展分析
  - 8.5.1 广西中新兽药行业发展分析
  - 8.5.2 河南省新兽药企业快速发展分析
  - 8.5.3 云南省新兽药行业发展现状分析

## 第九章 2015-2019年中国新兽药企业竞争分析

- 9.1 2015-2019年中国新兽药生产企业发展战略分析
  - 9.1.1 新兽药企业制定发展战略的重要性
  - 9.1.2 中国新兽药生产企业的战略选择
  - 9.1.3 中国新兽药生产企业做强做大的主要策略
  - 9.1.4 新兽药企业的价格战分析
- 9.2 2015-2019年中国新兽药企业发展策略分析
  - 9.2.1 新兽药终端促销分析
  - 9.2.2 新兽药产品区域市场营销策略
  - 9.2.3 新兽药企业实现连锁经营的策略
- 9.3 2015-2019年中国新兽药经销商发展现状分析
  - 9.3.1 新兽药经销商面临的挑战
  - 9.3.2 新兽药经销商的经营模式
  - 9.3.3 新兽药经销商未来发展趋势
- 9.4 2015-2019年中国新兽药企业培育竞争优势
  - 9.4.1 新兽药企业的发展需要营销创新
  - 9.4.2 新形势下新兽药企业的研发模式调整
  - 9.4.3 新兽药企业的品牌运作
  - 9.4.4 新兽药企业恶性竞争分析
- 9.5 2015-2019年中国中小型新兽药企业竞争分析
  - 9.5.1 中小型新兽药企业突破成长瓶颈
  - 9.5.2 中小新兽药企业经营模式变革
  - 9.5.3 中小新兽药企业发展战略
  - 9.5.4 中小型新兽药生产企业的发展方向

## 第十章 2015-2019年中国新兽药行业GMP、GSP分析

### 10.1 新兽药GMP发展概述

#### 10.1.1 新兽药GMP的概念

#### 10.1.2 GMP的历史背景及其发展概况

#### 10.1.3 实施新兽药GMP的目的和意义

#### 10.1.4 实施GSP各阶段情况分析

### 10.2 中国后GMP时代新兽药行业发展分析

#### 10.2.1 后GMP时代新兽药企业市场分析

#### 10.2.2 后GMP时代的现代新兽药企业战略管理分析

#### 10.2.3 后GMP时代新兽药行业服务策略分析

#### 10.2.4 后GMP时代新兽药企业促销策略分析

#### 10.2.5 后GMP时代新兽药行业企业文化策略分析

#### 10.2.6 后GMP时代新兽药行业新兽药产品的研究分析

#### 10.2.7 后GMP时代新兽药行业品牌竞争策略分析

#### 10.2.8 后GMP时代新兽药行业客户管理策略分析

### 10.3 GSP发展的基本情况

#### 10.3.1 GSP简介

#### 10.3.2 GSP对中国新兽药市场的影响

#### 10.3.3 GSP认证的实施和运行的五个阶段

#### 10.3.4 GSP使新兽药经营企业的营销模式变革

#### 10.3.5 新兽药GSP对经销商的要求及其变化

## 第十一章 中国新兽药主要企业经营状况分析

### 11.1 河北威远生物化工股份有限公司

#### 11.1.1 企业基本情况

#### 11.1.2 企业经营情况

#### 11.1.3 企业运营指标状况

#### 11.1.4 企业面临的风险及对策分析

#### 11.1.5 企业未来发展策略

### 11.2 浙江钱江生物化学股份有限公司

#### 11.2.1 企业基本情况

#### 11.2.2 企业经营情况

- 11.2.3企业运营指标状况
- 11.2.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.2.5 企业未来发展策略
- 11.3 中牧实业股份有限公司
  - 11.3.1 企业基本情况
  - 11.3.2 企业经营情况
  - 11.3.3企业运营指标状况
  - 11.3.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
  - 11.4.1 企业基本情况
  - 11.4.2 企业经营情况
  - 11.4.3 企业运营指标状况
  - 11.4.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.5 内蒙古金宇集团股份有限公司
  - 11.5.1 企业基本情况
  - 11.5.2 公司下属新兽药企业情况
  - 11.5.3 企业经营情况
  - 11.5.4 企业运营指标状况
  - 11.5.5 金宇保灵生物药品有限公司经营情况
  - 11.5.6 企业面临的风险及对策分析
  - 11.5.7 企业未来发展策略
- 11.6 山东鲁抗医药股份有限公司
  - 11.6.1 企业基本情况
  - 11.6.2 企业主要新兽药产品情况
  - 11.6.3 企业经营情况
  - 11.6.4 企业运营指标状况
- 11.7 浙江升华拜克生物股份有限公司
  - 11.7.1 企业基本情况
  - 11.7.2 企业经营情况
  - 11.7.3 企业运营指标状况
  - 11.7.4 企业面临的风险及对策分析
- 11.8 成都华神集团股份有限公司

- 11.8.1 企业基本情况
- 11.8.2 企业经营情况
- 11.8.3 企业运营指标状况
- 11.8.4 企业面临的风险及对策分析

## 第十二章 2021-2027年中国新兽药行业发展前景及趋势

- 12.1 2021-2027年中国新兽药行业发展展望
  - 12.1.1 中国新兽药行业发展展望
  - 12.1.2 2020年新兽药市场展望
  - 12.1.3 中国新兽药行业发展趋势预测
- 12.2 2021-2027年中国新兽药行业发展趋势
  - 12.2.1 2020年中国新兽药产业发展趋势预测
  - 12.2.2 2020年中国新兽药行业发展的走势
- 12.3 2021-2027年中国新兽药行业预测
  - 12.3.1 2021-2027年中国新兽药行业资产预测
  - 12.3.2 2021-2027年中国新兽药行业销售收入预测

## 第十三章 2021-2027年中国新兽药行业投资分析

- 13.1 2021-2027年中国新兽药行业投资环境分析
- 13.2 2021-2027年中国新兽药行业投资风险分析
  - 13.2.1 投资壁垒
  - 13.2.2 市场风险
  - 13.2.3 环保风险
  - 13.2.4 技术风险

### 图表目录：

- 图表 1 2015-2019年中国国内生产总值增长趋势图
- 图表 2 2015-2019年中国粮食产量情况
- 图表 3 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 4 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额情况
- 图表 6 2019年中国人口数及其构成情况

图表 7 2015-2019年中国农村居民人均纯收入情况

图表 8 2015-2019年中国城镇居民人均纯收入情况

图表 9 2019年世界新兽药市场规模统计

图表 10 2019年世界新兽药区域市场规模统计

图表 11 2019年世界新兽药市场品类规模统计

图表 12 2019年中国兽用生物制品年生产能力及产能利用率

图表 13 2019年中国兽用化学药品年生产能力及产能利用率

图表 14 2019年中国兽用原料药年生产能力

图表 15 2015-2019年中国通过新兽药GMP认证的企业数量

图表 16 2019年中国兽用生物制品生产线条数

图表 17 2019年中国兽用化学药品生产线数量

图表 18 2019年中国新兽药主要销售区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202105/28-409742.html>