

2021-2027年中国酿酒工业 行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国酿酒工业行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202105/28-409799.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前中国酒业面临的挑战依然存在，非理性消费和高速增长已经不可持续，在满足消费高质量化、多元化需求和释放消费潜力方面，需要提升行业整体意识和水平，这个过程也是缓解行业长期积累的矛盾、促进市场健康发展的重要契机。

通过数据来看，2018年酿酒产业整体经济效益稳定，正在向高质量阶段发展挺进。从产量规模来看，在向企稳回升的态势发展，行业结构的深度调整在稳固有序地进行。

2019年1-10月，全国酿酒行业总产量4825.60万千升，同比增长0.80%。销售收入6819.83亿元，同比增长8.68%。利润1308.75亿元，同比增长17.88%。

其中，规模以上企业，白酒总产量635.08万千升，同比增长1.42%。销售收入4548.63亿元，同比增长10.45%。利润1122.20亿元，同比增长19.34%；

啤酒总产量3343.14万千升，同比增长1.05%。销售收入1384.95亿元，同比增长6.17%。利润139.12亿元，同比增长16.11%；

葡萄酒总产量34.65万千升，同比下降10.25%。销售收入113.08亿元，同比下降20.04%。利润4.75亿元，同比下降50.06%；

黄酒销售收入132.68亿元，同比增长3.40%。利润13.80亿元，同比增长6.77%；

酒精总产量560.62万千升，同比下降2.91%。销售收入407.22亿元，同比增长14.56%。利润-1.22亿元，同比下降158.65%；

其他酒销售收入232.77亿元，同比增长2.78%。利润30.10亿元，同比增长17.54%。

2019年1-10月全国酿酒行业产量情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国酿酒工业行业深度研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了中国酿酒工业行业市场发展环境、酿酒工业整体运行态势等，接着分析了中国酿酒工业行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒工业市场竞争格局。随后，报告对酿酒工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒工业行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒工业产业有个系统的了解或者想投资中国酿酒工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 酿酒工业行业发展综述

第一节 酿酒工业行业定义及分类

- 一、酿酒工业行业的定义
- 二、酿酒工业行业的分类
- 三、酿酒工业产品的特点
- 四、酿酒工业行业在国民经济中的地位

第二节 酿酒工业行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 酿酒工业行业运行环境（PEST）分析

第一节 酿酒工业行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 酿酒工业行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 酿酒工业行业社会环境分析

- 一、酿酒工业产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酿酒工业产业发展对社会发展的影响

第四节 酿酒工业行业技术环境分析

- 一、酿酒工业技术分析
- 二、酿酒工业技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 酿酒工业所属行业国内外发展概述

第一节 全球酿酒工业所属行业发展概况

- 一、全球酿酒工业行业发展现状
- 二、全球酿酒工业行业发展特点
- 三、全球酿酒工业行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

- 一、欧洲酿酒工业行业发展现状
- 二、美国酿酒工业行业发展现状
- 三、日韩酿酒工业行业发展现状

第三节 中国酿酒工业所属行业发展概况

- 一、中国酿酒工业行业发展现状
- 二、中国酿酒工业行业发展特点
- 三、中国酿酒工业行业发展中存在的问题

第四节 全球酿酒工业行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国酿酒工业所属行业发展状况

第一节 中国酿酒工业行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

第二节 中国酿酒工业行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点区域产量分布
- 三、行业市场需求量分析
- 四、下游行业需求分布

第四节 中国酿酒工业行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国酿酒工业行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国酿酒工业所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国酿酒工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国酿酒工业所属行业运营情况分析

2019年1-10月全国酿酒行业运行情况

一、我国酿酒工业所属行业营收分析

二、我国酿酒工业行业成本分析

三、我国酿酒工业行业利润分析

第三节 2015-2019年中国酿酒工业所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国酿酒工业行业上下游运行综合研究

第一节 酿酒工业产业链内在运行分析

第二节 酿酒工业行业上游运行分析

一、酿酒工业行业上游发展状况介绍

二、酿酒工业行业上游供应规模情况

三、上游对酿酒工业行业发展影响力分析

第三节 酿酒工业行业下游运行分析

一、酿酒工业行业下游发展状况介绍

二、酿酒工业行业下游需求规模情况

三、下游对酿酒工业行业发展影响力分析

第四节 酿酒工业产业链运行趋势分析

第七章 酿酒工业行业区域市场分析

第一节 华东地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区酿酒工业行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 酿酒工业行业竞争力分析

第一节 酿酒工业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 酿酒工业行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 酿酒工业行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要酿酒工业企业竞争分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 新疆同济堂健康产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 海南椰岛(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 重庆啤酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九节 新疆伊力特实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第十节 安徽金种子酒业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 酿酒工业行业发展趋势分析

第一节 中国酿酒工业行业前景与机遇分析

- 一、中国酿酒工业行业发展前景
- 二、中国酿酒工业行业发展机遇分析
- 三、2021-2027年酿酒工业行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国酿酒工业市场趋势分析

- 一、2019年酿酒工业行业市场趋势总结
- 二、2021-2027年酿酒工业行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年酿酒工业市场发展空间
- 四、2021-2027年酿酒工业产业政策趋向
- 五、2021-2027年酿酒工业行业技术革新趋势

第十一章 未来中国酿酒工业行业发展预测

第一节 未来中国酿酒工业需求与消费预测

一、2021-2027年酿酒工业行业产品消费预测

二、2021-2027年酿酒工业市场规模预测

三、2021-2027年酿酒工业行业总产值预测

四、2021-2027年酿酒工业行业销售收入预测

五、2021-2027年酿酒工业行业总资产预测

第二节 未来中国酿酒工业行业供需预测

一、2021-2027年中国酿酒工业行业供给预测

二、2021-2027年中国酿酒工业行业需求预测

三、2021-2027年中国酿酒工业行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国酿酒工业行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国酿酒工业行业渠道分析及策略

第一节 酿酒工业行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对酿酒工业行业的影响
- 三、主要酿酒工业企业渠道策略研究

第二节 酿酒工业行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 酿酒工业行业营销策略分析

- 一、中国酿酒工业营销概况
- 二、酿酒工业营销策略探讨
- 三、酿酒工业营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年我国宏观经济运行指标

图表：2019年我国宏观经济景气指数

图表：2019年我国人口增长情况

图表：2019年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：酿酒工业行业产业链示意图

图表：酿酒工业行业生产周期及阶段

图表：2015-2019年酿酒工业行业工业总产值

图表：2015-2019年酿酒工业行业工业总产值增长趋势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业市场产品价格走势

图表：2021-2027年酿酒工业行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2019年酿酒工业行业企业数量走势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业产销率趋势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业利润总额增长情况

图表：2015-2019年酿酒工业行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年酿酒工业行业盈利能力状况

图表：2015-2019年酿酒工业行业偿债能力状况

图表：2015-2019年酿酒工业行业营运能力状况

图表：2015-2019年酿酒工业行业发展能力状况

图表：2015-2019年酿酒工业行业产能数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202105/28-409799.html>