

# 2021-2027年中国酒类电商 行业深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酒类电商行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202105/28-409880.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国网民数量逐渐增加，酒类网购用户规模逐渐扩大。从用户规模来看，2019年，酒仙网在我国酒类电商APP中，以94.7万月活遥遥领先，位于我国酒类电商APP的第一梯队，位于第一梯队还有酒链世界APP;位于第二梯队的APP有1919吃喝、易久批、酒便利;第三梯队的则为其他用户规模相对较小的APP。2019年中国酒类电商APP用户规模Top10

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国酒类电商行业深度研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了酒类电商相关概念及发展环境，接着分析了中国酒类电商规模及消费需求，然后对中国酒类电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒类电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒类电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 酒类电商行业发展综述

#### 1.1 酒类电商行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 酒类电商行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 酒类电商行业在产业链中的地位

#### 1.3 酒类电商行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4 酒类电商行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

##### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

#### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

### 1.5 酒类电商行业技术环境分析

#### 1.5.1 酒类电商技术发展水平

#### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际酒类电商行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际酒类电商行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际酒类电商行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际酒类电商行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际酒类电商行业竞争格局分析

#### 2.1.4 国际酒类电商行业市场容量预测

### 2.2 国外主要酒类电商市场发展状况分析

#### 2.2.1 欧盟酒类电商行业发展状况分析

#### 2.2.2 美国酒类电商行业发展状况分析

#### 2.2.3 日本酒类电商行业发展状况分析

### 2.3 国际酒类电商企业运营状况分析

## 第3章 我国酒类电商行业发展现状

### 3.1 我国酒类电商行业发展现状

#### 3.1.1 酒类电商行业品牌发展现状

#### 3.1.2 酒类电商行业消费市场现状

#### 3.1.3 酒类电商市场需求层次分析

#### 3.1.4 我国酒类电商市场走向分析

### 3.2 我国酒类电商行业发展状况

#### 3.2.1 2019年中国酒类电商行业发展回顾

#### 3.2.2 2019年酒类电商行业发展情况分析

#### 3.2.3 2019年我国酒类电商市场特点分析

#### 3.2.4 2019年我国酒类电商市场发展分析

### 3.3 中国酒类电商行业供需分析

#### 3.3.1 2019年中国酒类电商市场供给总量分析

#### 3.3.2 2019年中国酒类电商市场供给结构分析

#### 3.3.3 2019年中国酒类电商市场需求总量分析

### 3.3.4 2019年中国酒类电商市场需求结构分析

### 3.3.5 2019年中国酒类电商市场供需平衡分析

## 第4章 中国酒类电商行业经济运行分析

### 4.1 2017-2019年酒类电商行业运行情况分析

#### 4.1.1 2019年酒类电商行业经济指标分析

#### 4.1.2 2019年酒类电商行业经济指标分析

### 4.2 2019年酒类电商行业进出口分析

#### 4.2.1 2017-2019年酒类电商行业进口总量及价格

#### 4.2.2 2017-2019年酒类电商行业出口总量及价格

#### 4.2.3 2017-2019年酒类电商行业进出口数据统计

#### 4.2.4 2021-2027年酒类电商进出口态势展望

## 第5章 我国酒类电商所属行业整体运行指标分析

### 5.1 2015-2019年中国酒类电商所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

酒类电商对传统渠道价格体系的冲击正在不断显现，酒企触网动作频繁，2014-2018年，我国酒类电商市场规模逐渐扩大，2018年我国酒类电商市场规模达767亿元，较2017年增长41.7%，2019年，我国酒类电商市场规模约为974亿元左右。2014-2019年中国酒类电商市场规模

### 5.2 2015-2019年中国酒类电商所属行业运营情况分析

#### 5.2.1 我国酒类电商所属行业营收分析

#### 5.2.2 我国酒类电商所属行业成本分析

#### 5.2.3 我国酒类电商所属行业利润分析

### 5.3 2015-2019年中国酒类电商所属行业财务指标总体分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国酒类电商行业竞争形势及策略

### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 6.1.1 酒类电商行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 6.1.2 酒类电商行业企业间竞争格局分析

#### 6.1.3 酒类电商行业集中度分析

### 6.2 中国酒类电商行业竞争格局综述

#### 6.2.1 酒类电商行业竞争概况

- (1) 中国酒类电商行业竞争格局
- (2) 酒类电商行业未来竞争格局和特点
- (3) 酒类电商市场进入及竞争对手分析

#### 6.2.2 中国酒类电商行业竞争力分析

- (1) 我国酒类电商行业竞争力剖析
- (2) 我国酒类电商企业市场竞争的优势
- (3) 国内酒类电商企业竞争能力提升途径

#### 6.2.3 酒类电商市场竞争策略分析

## 第7章 中国酒类电商行业区域市场调研

### 7.1 华北地区酒类电商行业调研

#### 7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.2 东北地区酒类电商行业调研

#### 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

#### 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

#### 7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.3 华东地区酒类电商行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.4 华南地区酒类电商行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.5 华中地区酒类电商行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.6 西南地区酒类电商行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.7 西北地区酒类电商行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析

第8章 我国酒类电商行业产业链分析

8.1 酒类电商行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 8.2 酒类电商上游行业分析

### 8.2.1 酒类电商产品成本构成

### 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

## 8.3 酒类电商下游行业分析

### 8.3.1 酒类电商下游行业分布

### 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

### 8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

### 8.3.4 下游需求对酒类电商行业的影响

## 第9章 酒类电商重点企业发展分析

### 9.1 酒仙网

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业经营状况

#### 9.1.3 企业盈利能力

#### 9.1.4 企业市场战略

### 9.2 19快喝

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 企业经营状况

#### 9.2.3 企业盈利能力

#### 9.2.4 企业市场战略

### 9.3 酒便利

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 企业经营状况

#### 9.3.3 企业盈利能力

#### 9.3.4 企业市场战略

### 9.4 也买酒

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业经营状况

#### 9.4.3 企业盈利能力

#### 9.4.4 企业市场战略

### 9.5 购酒网

#### 9.5.1 企业概况



9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

## 第10章 酒类电商行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年酒类电商行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 酒类电商行业投资机会分析

10.2.1 酒类电商投资项目分析

10.2.2 2019年酒类电商投资新方向

10.3 2021-2027年酒类电商行业投资建议

11.3.1 2019年酒类电商行业投资前景研究

11.3.2 2021-2027年酒类电商行业投资前景研究

## 第11章 酒类电商行业发展预测分析

11.1 2021-2027年中国酒类电商市场预测分析

11.1.1 2021-2027年我国酒类电商发展规模预测

11.1.2 2021-2027年酒类电商产品价格预测分析

11.2 2021-2027年中国酒类电商行业供需预测

11.2.1 2021-2027年中国酒类电商供给预测

11.2.2 2021-2027年中国酒类电商需求预测

11.3 2021-2027年中国酒类电商市场趋势分析

## 第12章 酒类电商企业管理策略建议

12.1 提高酒类电商企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国酒类电商企业核心竞争力的对策

12.1.2 酒类电商企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响酒类电商企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高酒类电商企业竞争力的策略

## 12.2 对我国酒类电商品牌的战略思考

### 12.2.1 酒类电商实施品牌战略的意义

### 12.2.2 酒类电商企业品牌的现状分析

### 12.2.3 我国酒类电商企业的品牌战略

### 12.2.4 酒类电商品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/202105/28-409880.html>