

2008年中国生物制药市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国生物制药市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200807/03-4100.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

13.1.1 全球医药研发现状

13.1.2 研发热点预测

13.1.2.1 重磅炸弹药物

13.1.2.2 研发主方向--疾病治疗药物

13.1.2.3 全球新药研发最活跃十大领域

13.2 中国研发现状

13.2.1 江苏新药研发全国领先

13.2.2 中国合成新药研发现状及前景第一章 全球化中的中国生物制药市场

1.1 我国高技术产业国际化水平

1.2 中国在全球医药市场的地位

1.3 中国生物仿制药全球市场地位

1.4 中国印度市场和政策环境对比

第二章 中国生物制药业经济运行情况

2.1 2007生物制药制造经济运行及趋势分析

2.1.1 2007年1-11年中国生物制药制造应收帐款变化趋势分析

2.1.2 2007年中国生物制药制造产成品变化趋势分析

2.1.3 2007年中国生物制药制造流动资产平均余额变化趋势分析

2.1.4 2007年中国生物制药制造固定资产净值变化趋势分析

2.1.5 2007年中国生物制药制造资产变化趋势分析

2.1.6 2007年中国生物制药制造负债变化趋势分析

2.1.7 2007年中国生物制药制造销售收入变化趋势分析

2.1.8 2007年中国生物制药制造销售成本变化趋势分析

2.1.9 2007年中国生物制药制造销售费用变化趋势分析

2.1.10 2007年中国生物制药制造销售税金及附加变化趋势分析

2.1.11 2007年中国生物制药制造管理费用变化趋势分析

2.1.12 2007年中国生物制药制造财务费用变化趋势分析

2.1.13 2007年中国生物制药制造总产值变化趋势分析

2.1.14 2007年中国生物制药制造全部从业人员平均人数变化趋势分析

2.1.15 2007年中国生物制药制造企业单位数变化趋势分析

2.1.16 2007年中国生物制药制造企业亏损变化趋势分析

- 2.1.17 2007年中国生物制药制造利润变化趋势分析
- 2.1.18 2007年中国生物制药制造资产负债率变化趋势分析
- 2.1.19 2007年中国生物制药制造产值利税变化趋势分析
- 2.1.20 2007年中国生物制药制造资金利税率变化趋势分析
- 2.1.21 2007年中国生物制药制造流动资产周转次数变化趋势分析
- 2.1.22 2007年中国生物制药制造成本费用利润率变化趋势分析
- 2.1.23 2007年中国生物制药制造人均销售率变化趋势分析
- 2.1.24 2007年中国生物制药制造产成品资金占用率变化趋势分析
- 2.1.25 2007年中国生物制药制造税金总额变化趋势分析
- 2.2 2007年生物制药制造前十家企业经营分析
 - 2.2.1 2007年前十家企业销售收入变化趋势分析
 - 2.2.2 2007年生物制药制造前十家企业资产变化趋势分析
 - 2.2.3 2007年生物制药制造前十家企业利润变化趋势分析
 - 2.2.4 2007年生物制药制造前十家企业从业人员变化趋势分析
- 2.3 中国生物制药业存在的问题
- 2.4 中国基因工程制药企业研发实力调查

第三章 生物制药区域市场分析

- 3.1 华东地区生物、生化制品市场运行情况分析
 - 3.1.1 行业规模
 - 3.1.2 成长性
 - 3.1.3 经营能力
 - 3.1.4 盈利能力
 - 3.1.5 偿债能力
- 3.2 华南地区生物、生化制品市场运行情况分析
 - 3.2.1 行业规模
 - 3.2.2 成长性
 - 3.2.3 经营能力
 - 3.2.4 盈利能力
 - 3.2.5 偿债能力
- 3.3 华北地区生物、生化制品市场运行情况分析
 - 3.3.1 行业规模

- 3.3.2 成长性
- 2.3.3 经营能力
- 3.3.4 盈利能力
- 3.3.5 偿债能力
- 3.4 东北地区生物、生化制品市场运行情况分析
 - 3.4.1 行业规模
 - 3.4.2 成长性
 - 3.4.3 经营能力
 - 3.4.4 盈利能力
 - 3.4.5 偿债能力
- 3.5 西北地区生物、生化制品市场运行情况分析
 - 3.5.1 行业规模
 - 3.5.2 成长性
 - 3.5.3 经营能力
 - 3.5.4 盈利能力
 - 3.5.5 偿债能力
- 3.6 西南地区生物、生化制品市场运行情况分析
 - 3.6.1 行业规模
 - 3.6.2 成长性
 - 3.6.3 经营能力
 - 3.6.4 盈利能力
 - 3.6.5 偿债能力

第四章 生物医药主要产品分析

- 4.1 基因工程药品
 - 4.1.1 基因工程药品
 - 4.1.2 基因药物前景分析
 - 4.1.3 基因新技术
- 4.2 生物疫苗
 - 4.2.1 动物疫苗
 - 4.2.2 乙型肝炎疫苗
 - 4.2.3 重组（CHO细胞）乙型肝炎疫苗

- 4.2.4 重组（酵母）乙型肝炎疫苗
- 4.2.5 基因重组乙肝疫苗市场
- 4.2.6 乙肝疫苗竞争格局分析
- 4.2.7 流感疫苗
- 4.2.8 艾滋病疫苗开发
- 4.2.9 I型糖尿病疫苗的研究进展
 - 4.2.9.1 蛋白多肽类疫苗
 - 4.2.9.2 核酸疫苗
- 4.2.10 疫苗防治IDDM的机制
- 4.2.11 其他新型疫苗开发
 - 4.2.11.1 恶性肿瘤疫苗将问世
 - 4.2.11.2 可食性疫苗在墨西哥问世
 - 4.2.11.3 美国Merial公司研制出一种新型禽流感疫苗
 - 4.2.11.4 我国戊肝疫苗率先进入临床试验
- 4.2.12 疫苗管理政策
- 4.2.13 2007年人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进出口情况分析
- 4.2.14 2008年人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进出口情况分析
- 4.3 全球生物诊断试剂市场
 - 4.3.1 美国生物技术市场的资本与研发情况
 - 4.3.2 美国诊断试剂市场情况
- 4.4 中国诊断试剂市场
 - 4.4.1 诊断试剂的产品特点
 - 4.4.2 临床诊断试剂的研发现状
 - 4.4.2.1 医学检验与临床诊断试剂的发展
 - 4.4.2.2 临床诊断试剂现状
 - 4.4.3 临床诊断试剂的产业化现状
 - 4.4.4 临床诊断试剂产业的发展前景及对策分析
 - 4.4.5 挑战与机遇，及对策分析
 - 4.4.6 中国诊断试剂生产能力分析
 - 4.4.6.1 中国诊断试剂生产企业规模
 - 4.4.6.2 我国诊断试剂的研发状况
 - 4.4.7 主要临床诊断试剂市场

4.4.8 中国诊断试剂市场容量分析

4.5 诊断试剂细分市场

4.5.1 中国心血管诊断试剂

4.5.1.1 心血管诊断的基因革命

4.5.1.2 中国心血管疾病发病率与发病情况分析

4.5.1.3 我国心血管疾病标志物检测试剂市场

4.5.2 性病系列诊断试剂

4.5.2.1 中国艾滋病发病情况及HIV诊断试剂综述

4.5.2.2 中国性病系列发病率与发病情况分析

4.5.2.3 我国性病系列标志物检测试剂市场容量

4.5.3 中国肝炎系列诊断试剂

4.5.3.1 中国肝炎发病情况

4.5.3.2 中国肝炎标志物检测试剂市场

4.5.4 肿瘤标志物检测试剂

4.5.4.1 肿瘤标志物及临床应用

4.5.4.2 中国肿瘤发病率与发病情况分析

4.5.4.3 癌症诊断及治疗的未来方向

4.5.5 SARS推动了诊断试剂研发

4.6 2007年诊断试剂进出口情况分析

4.6.1 2007年诊断或实验用试剂及配制试剂进出口分析

4.6.2 2008年诊断或实验用试剂及配制试剂进出口分析

4.7 干扰素

4.7.1 国外干扰素市场

4.7.2 我国干扰素市场

4.7.2 干扰素的应用

第五章 中国生物制药企业总体情况

5.1 总体情况

5.2 我国生物技术的投资与美国比较分析

5.3 2006生物制药上市公司业绩表现

第六章 国内企业

6.1 海王生物

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营状况

6.2 北生药业

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营状况

6.3 星湖生物

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营状况

6.4 复星医药

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营状况

6.5 天坛生物

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营状况

第七章 国际企业

7.1 礼来公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.2 辉瑞公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.3 葛兰素史克

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.4 默克公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.5 诺华公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.6 安万特

7.6.1 公司简介 255

7.6.2 经营状况

7.7 阿斯利康制药有限公司

7.7.1 公司简介 260

7.7.2 2007年经营状况

7.8 强生

7.8.1 集团简介 264

7.8.2 经营状况 264

7.9 罗氏公司

7.9.1 集团简介

7.9.2 经营状况

7.10 先灵葆雅公司

7.10.1 公司简介 272

7.10.2 2007年经营状况

第八章 2009生物技术前沿领域发展态势

8.1 全球生物技术及产业发展的重要动向

8.1.1 生命科学和生物技术的前沿领域

8.1.1.1 功能基因组学和蛋白质组学

8.1.1.2 克隆技术与干细胞

8.1.1.3 转基因生物

8.1.2 生物技术成为人类新救星

8.1.3 生物技术产业的发展趋势

8.1.4 全球转基因作物播种面积未来几年将继续增长

8.2 各国促进生物技术研究及其产业化的举措

8.3 全球生物医药最新动向

第九章 未来生物医药市场预测

9.1 未来全球生物制药发展预测

9.2 中国医药研发状况及趋势

第十章 生物医药投资

10.1 我国生物制药企业融资问题初探

第十一章 中国经济宏观环境

第十二章 中国医药政策环境

12.1 政策解读

12.1.1 解读三大政策困境分析

12.1.2 解读新医改方案

12.2 医药管制

12.2.1 全国药品监管体制的建立

12.2.2 药监改革始起步

12.2.3 八种中药被中止药品批准文号

12.2.4 2007年食品药品监督管理局工作要点

12.2.5 治理医药购销领域商业贿赂实施意见出台

12.2.6 药品招标政策将调整基本药物制度酝酿建立

12.3 改革及影响

12.3.1 城镇基本医疗保险制度

12.3.2 农村医疗体制的完善

12.4 知识产权

12.4.1 2007仿制药品与专利药品分析

12.4.2 我国中药产业能否冲出知识产权保护困局

12.4.3 《药品注册办法》重构知识产权与药品文号关系

第十三章 中国医药行业技术环境分析

13.1 全球基础医学研究进展

13.2.3 中国医药企业新药研发的突围

13.3 加入WTO与中国医药开放政策

13.3.1 中国加入WTO医药产品领域承诺

13.3.2 外商特许经营政策放开--投资药品零售新远景

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200807/03-4100.html>