

2021-2027年中国联苯菊酯 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国联苯菊酯市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202106/01-410275.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

联苯菊酯对人畜毒性中等，对鱼毒性很高。对大鼠急性经口毒性LD50为54.5mg/kg；对兔急性经皮毒性LD50大于2000mg/kg。对皮肤和眼睛无刺激作用，无致畸、致癌、致突变作用。对鸟类低毒，对鹌鹑急性经口毒性LD50为1800mg/kg，对野鸭大于4450mg/kg。

用途:防治棉铃虫,棉红蜘蛛,桃小食心虫,梨小食心虫,山楂叶螨、柑桔红蜘蛛,黄斑蟊,茶翅蟊,菜蚜,菜青虫,小菜蛾,茄子红蜘蛛,茶细蛾等20多种害虫,温室白粉虱、茶尺蠖、茶毛虫。上游原料:-下游产品:14%联苯菊酯;马乳油。

卫生杀虫剂是中一种需求刚性的快消品，主要是气雾剂、蚊香、电蚊香片、电蚊香液、防蛀剂等，菊酯类产品是卫生用药的重要品种。卫生菊酯所拥有的技术和规模壁垒，使得两大寡头日本住友和扬农化工所生产的产品很难被其他品种取代。随着我国城市化进程不断推进以及政府对公用卫生事业持续关注，蚊虫防控市场需求将持续增长，卫生菊酯方面增长潜力巨大。

菊酯类产品未来在卫生杀虫制品中仍然保持主导地位。当前，我国家用卫生杀虫制品经注册登记的产品有2400种左右，我国卫生用药有效成分有89个，其中菊酯类占43%，菊酯类产品数量占卫生用农药产品数量的75%。2018年，我国卫生杀虫剂登记产品总计197个，从登记的卫生杀虫剂的有效成分分析，主要的有效成分为菊酯类的卫生杀虫剂有108个，占到一半以上。

2018年卫生杀虫剂主要登记剂型	有效成分	数量(个)
高效氯氟氰菊酯	3	联苯菊酯
4	氯菊酯	18
4	避蚊胺	6
呋虫胺	11	吡丙醚
11	吡丙醚	12
氯氟醚菊酯	23	茚虫威
23	茚虫威	5
双硫磷	4	四氟苯菊酯
4	四氟苯菊酯	4
7	除虫菊素	4
4	除虫菊素	4
3	炔丙菊酯	9
9	炔丙菊酯	9
四氟甲醚菊酯	7	氟虫腈
7	氟虫腈	8
8	氟虫腈	8

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国联苯菊酯市场研究与报告》共十八章。首先介绍了联苯菊酯行业市场发展环境、联苯菊酯整体运行态势等，接着分析了联苯菊酯行业市场运行的现状，然后介绍了联苯菊酯市场竞争格局。随后，报告对联苯菊酯做了重点企业经营状况分析，最后分析了联苯菊酯行业发展趋势与投资预测。您若想对联苯菊酯产业有个系

统的了解或者想投资联苯菊酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 联苯菊酯市场研究背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

第二节 联苯菊酯产品定义与分类

一、产品定义

二、产品用途

第二章 全球联苯菊酯市场发展概述

第一节 2015-2019年全球联苯菊酯市场发展总体概况

一、2015-2019年全球联苯菊酯所属行业产能统计

二、2015-2019年全球联苯菊酯所属行业产量统计

三、2015-2019年全球联苯菊酯产品价格分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

以联苯菊酯为例，分析农用菊酯的需求情况。在全球范围内，联苯菊酯的制造商主要分布在中国和北美。中国是世界上产量最大的国家，向世界出口，我国联苯菊酯出口的重要市场为美国，出口额占据总出口额的41%。巴西为我国联苯菊酯出口的第二大市场，占比达13%，巴基斯坦、以色列分别占据9%、7%的市场份额。联苯菊酯主要出口国家

一、欧洲

1、欧洲联苯菊酯市场概况

2、欧洲联苯菊酯市场结构及产销情况

3、2021-2027年欧洲联苯菊酯市场前景预测

二、北美

- 1、北美联苯菊酯市场概况
- 2、北美联苯菊酯市场结构及产销情况
- 3、2021-2027年北美联苯菊酯市场前景预测

三、日本

- 1、日本联苯菊酯市场概况
- 2、日本联苯菊酯市场结构及产销情况
- 3、2021-2027年日本联苯菊酯市场前景预测

四、韩国

- 1、韩国联苯菊酯市场概况
- 2、韩国联苯菊酯市场结构及产销情况
- 3、2021-2027年韩国联苯菊酯市场前景预测

五、其他国家地区

第三节 2021-2027年全球联苯菊酯市场发展情况预测

- 一、2021-2027年全球联苯菊酯行业产能预测分析
- 二、2021-2027年全球联苯菊酯行业产量预测分析
- 三、2021-2027年全球联苯菊酯产品价格预测分析

第三章 中国联苯菊酯市场现状分析

第一节 中国联苯菊酯市场概述

一、我国联苯菊酯市场总体概况

(1)联苯菊酯生产规模大幅增长

(2)联苯菊酯需求旺盛，使用量连年增长，对外贸易顺差明显

(3)以仿制药为主，生产性研发能力强，原创性研发能力弱

二、我国联苯菊酯行业发展阶段

三、我国联苯菊酯行业发展特点分析

第二节 2015-2019年我国联苯菊酯所属行业整体市场规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、产品市场规模分析

第三节 2015-2019年中国联苯菊酯所属行业产能统计分析

第四节 2015-2019年中国联苯菊酯产品所属行业产量统计分析

第五节 2015-2019年中国联苯菊酯产品所属行业销量统计分析

第四章 我国联苯菊酯市场环境(PEST)分析

第一节 联苯菊酯行业政治法律环境分析

一、 市场管理体制分析

二、 市场主要法律法规

三、 市场相关发展规划

第二节 联苯菊酯市场经济环境分析

一、 国际宏观经济形势分析

二、 国内宏观经济形势分析

三、 产业宏观经济环境分析

第三节 联苯菊酯市场社会环境分析

一、 联苯菊酯市场社会环境

二、 社会环境对行业的影响

三、 联苯菊酯产业发展对社会发展的影响

第四节 联苯菊酯行业技术环境分析

一、 联苯菊酯技术分析

二、 联苯菊酯技术发展水平

三、 行业主要技术发展趋势

第五章 中国联苯菊酯产品所属行业进出口数据统计分析

第一节 进口市场分析

一、 进口地域格局

二、 2015-2019年进口数量统计

三、 2015-2019年进口金额统计

第二节 出口市场分析

一、 出口地域格局

二、 2015-2019年出口数量统计

三、 2015-2019年出口金额统计

第三节 进出口政策分析

第四节 未来联苯菊酯产品进出口趋势预测

一、 2021-2027年联苯菊酯所属行业进口数量与金额预测

二、2021-2027年中国联苯菊酯所属行业出口数量与金额预测

第六章 2015-2019年中国联苯菊酯市场重点区域运行分析

第一节 2015-2019年中国联苯菊酯市场重点区域运行概况

第二节 2015-2019年华东地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、华东地区联苯菊酯市场规模
- 二、华东地区联苯菊酯市场特点
- 三、华东地区联苯菊酯市场潜力分析

第三节 2015-2019年华南地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、华南地区联苯菊酯市场规模
- 二、华南地区联苯菊酯市场特点
- 三、华南地区联苯菊酯市场潜力分析

第四节 2015-2019年华中地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、华中地区联苯菊酯市场规模
- 二、华中地区联苯菊酯市场特点
- 三、华中地区联苯菊酯市场潜力分析

第五节 2015-2019年华北地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、华北地区联苯菊酯市场规模
- 二、华北地区联苯菊酯市场特点
- 三、华北地区联苯菊酯市场潜力分析

第六节 2015-2019年西北地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、西北地区联苯菊酯市场规模
- 二、西北地区联苯菊酯市场特点
- 三、西北地区联苯菊酯市场潜力分析

第七节 2015-2019年西南地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、西南地区联苯菊酯市场规模
- 二、西南地区联苯菊酯市场特点
- 三、西南地区联苯菊酯市场潜力分析

第八节 2015-2019年东北地区联苯菊酯市场运行情况

- 一、东北地区联苯菊酯市场规模
- 二、东北地区联苯菊酯市场特点
- 三、东北地区联苯菊酯市场潜力分析

第七章 联苯菊酯市场价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2019年联苯菊酯市场价格走势统计

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素分析

一、市场价格地区分布

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2021-2027年联苯菊酯市场价格预测

第八章 联苯菊酯市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第九章 联苯菊酯市场供需分析

第一节 市场需求分析

一、2015-2019年国际市场需求分析

二、2015-2019年国内市场需求分析

第二节 市场产能分析

一、2015-2019年国际产能分析

二、2015-2019年国内产能分析

第三节 2019年中国联苯菊酯行业新增产能分析

一、新增产能分布情况分析

二、2019年市场整体产能分析

第四节 市场供需平衡分析

一、2015-2019年国际市场供需平衡分析

二、2015-2019年国内市场供需平衡分析

第五节 市场饱和度分析

第六节 市场供需发展预测

- 一、2021-2027年国际市场供需平衡预测
- 二、2021-2027年国内市场供需平衡预测

第十章 我国联苯菊酯市场竞争形势分析

第一节 联苯菊酯行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第二节 联苯菊酯市场行业集中度分析

- 一、联苯菊酯市场行业集中度统计
- 二、联苯菊酯主要品牌分析
- 三、主要品牌区域市场占有率分析
- 四、品牌满意度分析

第十一章 联苯菊酯产品主要生产企业分析

第一节 江苏扬农化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品/服务市场表现分析
- 三、主要产品产销量统计
- 四、企业财务状况分析
- 五、竞争优劣势
- 六、企业发展战略及分析

第二节 联化科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品/服务市场表现分析
- 三、主要产品产销量统计
- 四、企业财务状况分析
- 五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第三节 中农立华生物科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第四节 江苏皇马农化有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第五节 江苏春江润田农化有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第六节 安徽省科邦生物科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第七节 山东圣鹏科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第八节 山东碧奥生物科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第九节 沈阳东大迪克化工药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第十节 江苏功成生物科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品/服务市场表现分析

三、主要产品产销量统计

四、企业财务状况分析

五、竞争优劣势

六、企业发展战略及分析

第十二章 联苯菊酯市场产业政策分析

第一节 国外政策

一、产品政策

二、贸易保护政策

第二节 国内政策

一、联苯菊酯行业所处“产业指导目录”位置

二、“十三五规划”对联苯菊酯市场的定位

三、地方产业政策

第十三章 联苯菊酯市场细分产品/服务市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 2015-2019年细分产品市场规模及增速统计

第三节 2021-2027年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景分析

第十四章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对联苯菊酯行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对联苯菊酯行业的影响

三、互补品发展趋势

第十五章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 各渠道形式及对比

一、各类渠道对联苯菊酯行业的影响

二、主要联苯菊酯企业渠道策略研究

第三节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理问题

第四节 联苯菊酯主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对联苯菊酯市场影响

第三节 中国经济“新常态”对联苯菊酯市场发展影响

第四节 联苯菊酯市场“十三五”发展规划要点

第五节 国家“一带一路”战略对联苯菊酯市场发展影响

第六节 “互联网+”对联苯菊酯市场发展影响

第十七章 联苯菊酯市场发展策略与投资价值分析（）

第一节 联苯菊酯市场发展策略

一、市场策略分析

二、销售策略分析

三、提高联苯菊酯企业竞争力的策略

四、对我国联苯菊酯品牌的战略思考

第二节 联苯菊酯行业投资价值分析

一、行业SWOT模型分析

二、行业投资价值

三、行业投资风险分析

四、行业投资策略分析

第十八章 投资策略建议（）

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2015-2019年全球联苯菊酯行业产能统计

图表2：2015-2019年全球联苯菊酯行业产量统计

图表3：2015-2019年全球联苯菊酯产品价格分

图表4：2015-2019年欧洲联苯菊酯市场规模分析

图表5：2021-2027年欧洲联苯菊酯市场前景预测

图表6：2015-2019年北美联苯菊酯市场规模分析
图表7：2021-2027年北美联苯菊酯市场前景预测
图表8：2015-2019年日本联苯菊酯市场规模分析
图表9：2021-2027年日本联苯菊酯市场前景预测
图表10：2015-2019年韩国联苯菊酯市场规模分析
图表11：2021-2027年韩国联苯菊酯市场前景预测
图表12：2015-2019年其他国家地区联苯菊酯市场规模分析
图表13：2021-2027年全球联苯菊酯行业产能预测分析
图表14：2021-2027年全球联苯菊酯行业产量预测分析
图表15：2021-2027年全球联苯菊酯产品价格预测分析
图表16：2019年中国联苯菊酯行业企业数量结构分析
图表17：2019年中国联苯菊酯行业人员规模状况分析
图表18：2015-2019年中国联苯菊酯行业资产规模分析
图表19：2015-2019年中国联苯菊酯行业市场规模分析
图表20：2015-2019年中国联苯菊酯行业产能统计分析
图表21：2015-2019年中国联苯菊酯产品产量统计分析
图表22：2015-2019年中国联苯菊酯产品销量统计分析
图表23：联苯菊酯行业相关法律法规分析
图表24：2015-2019年中国国内生产总值统计分析
图表25：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计
图表26：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表27：2015-2019年中国固定资产投资额统计
图表28：2015-2019年中国进出口贸易总额统计
图表29：2015-2019年中国联苯菊酯进口数量统计
图表30：2015-2019年中国联苯菊酯进口金额统计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202106/01-410275.html>