

2021-2027年中国甲基环氧 乙烷市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国甲基环氧乙烷市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202106/01-410298.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲基环氧乙烷环氧丙烷，又名氧化丙烯、环氧丙烷，是非常重要的有机化合物原料。环氧丙烷的衍生物广泛用于汽车、建筑、食品、烟草、医药及化妆品等行业。已生产的下游产品近百种，是精细化工产品的重要原料。总的来看是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。主要用于生产聚醚、丙二醇、丙二醇醚等等。它也是第四代洗涤剂非离子表面活性剂、油田破乳剂、农药乳化剂等的主要原料。

2011年我国甲基环氧乙烷产能约为183万吨，2015年增长至306万吨，基本以每年20-30万吨的速度增长，2016年-2019年行业产能增长几乎停止，2015-2019年四年时间仅增长了2.3%。

究其原因，主要是由于环保方面的影响，传统的污染较大，能耗较高的氯醇法被禁止新建，掌握共氧化法企业相对较少，直接氧化法推广受阻，因此产能增长缓慢。2011-2018年中国甲基环氧乙烷产能走势 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国甲基环氧乙烷市场研究与报告》共十章。首先介绍了中国甲基环氧乙烷行业市场发展环境、甲基环氧乙烷整体运行态势等，接着分析了中国甲基环氧乙烷行业市场运行的现状，然后介绍了甲基环氧乙烷市场竞争格局。随后，报告对甲基环氧乙烷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甲基环氧乙烷行业发展趋势与投资预测。您若想对甲基环氧乙烷产业有个系统的了解或者想投资中国甲基环氧乙烷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球甲基环氧乙烷行业发展现状分析

第一节 2019年全球甲基环氧乙烷行业发展概况

一、全球甲基环氧乙烷行业运行特点分析

二、全球甲基环氧乙烷市场供需状况分析

三、全球甲基环氧乙烷行业产品价格分析

第二节 2019年全球甲基环氧乙烷行业主要国家运行情况分析

第三节 2021-2027年全球甲基环氧乙烷行业发展趋势分析

第二章 2019年中国甲基环氧乙烷行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国甲基环氧乙烷行业政策环境分析

第三节 2019年中国甲基环氧乙烷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国甲基环氧乙烷行业运行形势分析

第一节 2019年中国甲基环氧乙烷行业发展状况分析

- 一、中国甲基环氧乙烷行业发展历程
- 二、中国甲基环氧乙烷行业价格分析
- 三、中国甲基环氧乙烷行业技术发展现状

第二节 2019年中国甲基环氧乙烷行业市场运行动态分析

一、中国甲基环氧乙烷行业生产能力分析

从产量方面来看，我国甲基环氧乙烷产量增长相对稳定，供需偏紧，产能利用率保持在80%组偶有，较高的年份可以达到85%以上，总体而言，产能偏紧，2019年我国甲基环氧乙烷产量达到285万吨，产能利用率约为87%左右。行业近几年产量走势如下图所示：2011-2018年中国甲基环氧乙烷产能走势 数据来源：公开资料整理

- 二、中国甲基环氧乙烷行业市场规模分析
- 三、中国甲基环氧乙烷行业市场需求情况分析
- 四、国内甲基环氧乙烷行业市场行情分析

第三节 2019年中国甲基环氧乙烷行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2015-2019年中国甲基环氧乙烷行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷行业（所属行业）规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国甲基环氧乙烷行业（所属行业）结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷行业（所属行业）产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷行业（所属行业）成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷行业（所属行业）盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国甲基环氧乙烷所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国甲基环氧乙烷所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2019年中国甲基环氧乙烷行业市场竞争态势分析

第一节 2019年中国甲基环氧乙烷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2019年中国甲基环氧乙烷行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2019年中国甲基环氧乙烷行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019年中国甲基环氧乙烷行业竞争策略分析

第七章 2019年中国甲基环氧乙烷行业优势企业关键财务数据分析

第一节 焦作路非凡生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 上海羽朵生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 长沙祯祥生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 深圳市森迪生物科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 山东旭晨化工科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第八章 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷产品发展趋势预测分析

一、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业技术走势分析

二、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业发展方向分析

第二节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业市场发展前景预测分析

一、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业供给预测分析

二、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业需求预测分析

三、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业进出口预测分析

四、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业市场盈利能力预测分析

第九章 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业投资机会分析

一、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业投资吸引力分析

二、2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十章 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业发展策略及投资建议分析（）

第一节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项（）

图表目录：

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷进口数量分析

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷进口金额分析

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷出口数量分析

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷出口金额分析

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国甲基环氧乙烷出口国家及地区分析

图表：2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业市场规模预测分析

图表：2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业供给预测分析

图表：2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业需求预测分析

图表：2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业进出口预测分析

图表：2021-2027年中国甲基环氧乙烷行业市场盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202106/01-410298.html>