

# 2021-2027年中国负极材料 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国负极材料市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202106/03-410923.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

负极指电源中电位(电势)较低的一端。在原电池中，是指起氧化作用的电极，电池反应中写在左边。

锂离子电池主要包括正极、负极、电解液和隔膜四大材料。负极是电池放电时流出电子的一级，作为电子的载体，其性能指标能够直接影响锂电池的性能。目前，产业界普遍选用的负极材料为碳素，如石墨、焦炭等，正在大力研究中的材料还包括硅碳、氮化物、纳米负极等。

人造石墨具有高比容量、优秀循环性能和倍率性能，逐步成为负极主流材料。石墨材料一直以来以高导电性为人熟知，又因为它价格较低、制造难度小、技术成熟，因此一直被产业界作为最主要的负极材料。石墨材料中又分为天然石墨、人造石墨两大类，人造石墨相较天然石墨工艺更为复杂，需要多步改性处理，因此其粒度、比表面、振实密度等性能都会更加优异。也因此用于需要大容量用电的动力电池及中高端消费电池中。常见负极材料性能对比

负极材料	比容量 (mAh/g)	振实密度 (g/cm <sup>3</sup> )	工作电压 (V)	价格
循环寿命 (次)	安全性能	倍率性能	天然石墨	340-370
1.0-1.85	0.2	1000	一般	0.8-1.2
差	低	人造石墨	310-370	
0.8-1.1	1.5-1.8	0.2	1500	
良好	良好	较低	硅碳负极	
380-950	0.6-1.1	0.9-1.6	0.3-0.5	
300-500	良好	一般	高	
MNMB	280-340	0.9-1.2	1.5-1.7	
0.2	1000	良好	优秀	
较高	数据来源：公开资料整理			

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国负极材料市场研究与报告》共十一章。首先介绍了负极材料行业市场发展环境、负极材料整体运行态势等，接着分析了负极材料行业市场运行的现状，然后介绍了负极材料市场竞争格局。随后，报告对负极材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了负极材料行业发展趋势与投资预测。您若想对负极材料产业有个系统的了解或者想投资负极材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 负极材料行业发展概述

第一节 负极材料概述

一、定义

二、行业概况

第二节 负极材料行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

负极行业竞争格局为“三大五小”，江西紫宸为人造石墨绝对龙头。2018年，江西紫宸负极材料市占率为14%，为行业第三。与贝特瑞、上海杉杉同属第一梯队。第二梯队企业还包括：凯金能源、正拓能源、深圳斯诺、湖南星城、翔丰华。2018年国内负极材料市场格局 数据来源：公开资料整理

三、产业链上下游对负极材料行业的影响分析

第三节 全球负极材料行业发展分析

一、全球负极材料行业发展历程

二、全球负极材料行业主要生产国家地区分析

三、全球负极材料行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国负极材料行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国负极材料行业经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国负极材料行业政策发展环境分析

一、负极材料行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2015-2019年中国负极材料行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2015-2019年中国负极材料行业技术发展环境分析

##### 一、负极材料行业技术现状分析

##### 二、负极材料行业技术趋势分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 中国负极材料所属行业产销贸易分析及预测

##### 第一节 负极材料所属行业生产分析

###### 一、中国负极材料所属行业生产特点分析

###### 二、2015-2019年中国负极材料所属行业产量分析

###### 三、2015-2019年中国负极材料所属行业产值分析

###### 四、2021-2027年中国负极材料所属行业产量预测

###### 五、2021-2027年中国负极材料所属行业产值预测

##### 第二节 负极材料所属行业销售分析

###### 一、中国负极材料行业销售特点分析

###### 二、2015-2019年中国负极材料所属行业销量分析

###### 三、2015-2019年中国负极材料所属行业销售收入分析

###### 四、2021-2027年中国负极材料所属行业销量预测

###### 五、2021-2027年中国负极材料所属行业销售收入预测

##### 第三节 负极材料所属行业进出口贸易分析

###### 一、2015-2019年负极材料行业进口分析

###### 二、2015-2019年负极材料行业出口分析

###### 三、负极材料行业进出口态势展望

##### 第四节 中国负极材料行业供需总体情况分析

#### 第四章 中国负极材料所属行业经济运行指标情况分析

##### 第一节 企业数量和分布

###### 一、企业数量

###### 二、分布情况

##### 第二节 中国负极材料所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2019年中国负极材料所属行业市场营销情况分析

第一节 2015-2019年中国负极材料市场营销现状分析

一、负极材料市场营销动态概览

二、负极材料营销模式分析

三、负极材料市场营销渠道分析

第二节 2015-2019年中国负极材料网络营销分析

第三节 2015-2019年中国负极材料市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国负极材料行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2015-2019年中国负极材料行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国负极材料行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国负极材料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国负极材料行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2015-2019年中国负极材料产业提升竞争力策略分析

第八章 主要负极材料企业竞争分析

第一节 江西紫宸科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 深圳市斯诺实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 湖南中科星城石墨有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 江西正拓新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第五节 上海杉杉

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第六节 长沙星城

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第七节 深圳金润

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第八节 翔丰华

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、发展战略分析

## 第四部分 行业趋势分析

### 第九章 2021-2027年负极材料行业投资价值评估分析

#### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、行业发展的有利因素分析

##### 二、行业发展的不利因素分析

#### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第三节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售渠道效果

##### 三、营销模式推荐

## 第十章 2021-2027年中国负极材料行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国负极材料行业前景展望

#### 一、负极材料的研究进展及趋势分析

#### 二、负极材料价格趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国负极材料行业市场预测分析

#### 一、负极材料市场供给预测分析

#### 二、负极材料需求预测分析

#### 三、负极材料竞争格局预测分析

### 第三节 2021-2027年中国负极材料行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2021-2027年中国负极材料行业投资和风险预警分析（ ）

### 第一节 2021-2027年负极材料行业发展环境分析

### 第二节 2021-2027年负极材料行业投资特性分析

#### 一、2021-2027年中国负极材料行业进入壁垒

#### 二、2021-2027年中国负极材料行业盈利模式

#### 三、2021-2027年中国负极材料行业盈利因素

### 第三节 2021-2027年负极材料行业投资风险分析

#### 一、2021-2027年中国负极材料行业政策风险

#### 二、2021-2027年中国负极材料行业技术风险

#### 三、2021-2027年中国负极材料行业供求风险

#### 四、2021-2027年中国负极材料行业其它风险

### 第四节 2021-2027年中国负极材料行业投资机会

#### 一、2021-2027年中国负极材料行业最新投资动向

#### 二、2021-2027年中国负极材料行业投资机会分析

### 第五节 2021-2027年中国负极材料行业主要投资建议（ ）

#### 部分图表目录：

图表：负极材料行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2027年中国负极材料行业产量预测

图表：2021-2027年中国负极材料行业产值预测

图表：2021-2027年中国负极材料行业销量预测

图表：2021-2027年中国负极材料行业销售收入预测

图表：2021-2027年中国负极材料行业市场规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202106/03-410923.html>