

# 2021-2027年中国电子发票 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子发票市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202106/03-410944.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子发票是信息时代的产物，同普通发票一样，采用税务局统一发放的形式给商家使用，发票号码采用全国统一编码，采用统一防伪技术，分配给商家，在电子发票上附有电子税务局的签名机制。

在使用过电子发票的受访网民中，70.5%的网民表示其在电商平台使用过电子发票，25.9%的网民表示在网约车平台使用过电子发票。电子发票由网络发票发展而来，其最初的用途就是解决电商征税问题，在政策推动下率先在电商平台普及。以京东、苏宁、国美为代表自营电商在消费者交易完成后会默认开具电子发票，间接提高了网民在电商平台的使用率。2019年中国网民电子发票线上使用占比 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电子发票市场深度研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了电子发票行业市场发展环境、电子发票整体运行态势等，接着分析了电子发票行业市场运行的现状，然后介绍了电子发票市场竞争格局。随后，报告对电子发票做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子发票行业发展趋势与投资预测。您若想对电子发票产业有个系统的了解或者想投资电子发票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子发票行业发展综述

#### 第一节 电子发票行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业主要商业模式

#### 第二节 电子发票行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、电子发票行业在国民经济中的地位

##### 三、电子发票行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、电子发票行业生命周期

### 第三节 电子发票行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2019年中国电子发票所属行业运行环境分析

### 第一节 电子发票行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 电子发票行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 电子发票行业社会环境分析

- 一、电子发票产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子发票产业发展对社会发展的影响

### 第四节 电子发票行业技术环境分析

- 一、电子发票技术分析
- 二、电子发票技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 2019年中国电子发票所属行业运行分析

### 第一节 电子发票所属行业发展状况分析

- 一、电子发票行业发展阶段
- 二、电子发票行业发展总体概况

### 三、电子发票行业发展特点分析

#### 第二节 电子发票所属行业发展现状

在对电子发票有所了解的受访网民中，其所在企业开具电子发票的占8.7%，未开具电子发票的企业占91.3%；近八成表示其所在企业能够报销电子发票，其中59.3%表示报销需要打印。

出于效率和成本的考虑，无纸化办公越来越受推崇，但中国当前仍有多个票种的发票只能以纸质形式存在，且报销环节信息化程度相对滞后，导致企业实现发票无纸化的进程较为缓慢。

2019年中国网民所在企业电子发票报销占比 数据来源：公开资料整理

餐饮、零售、交通业均属于消费人群广、消费频率高的行业，开具纸质发票需要耗费企业大量的人力成本和时间成本，无形中也会影响用户的开票体验。在这些领域推行电子发票，其产生的改善效果也会更加显著。2019年中国网民期待使用电子发票领域占比 数据来源：公开资料整理

##### 一、电子发票行业市场规模

##### 二、电子发票行业发展分析

##### 三、电子发票企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、重点省市市场分析

#### 第四节 电子发票细分产品/服务市场分析

##### 一、细分产品/服务特色

##### 二、细分产品/服务市场规模及增速

##### 三、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 第五节 电子发票产品/服务价格分析

##### 一、电子发票价格走势

##### 二、影响电子发票价格的关键因素分析

###### 1、成本

###### 2、供需情况

###### 3、关联产品

###### 4、其他

##### 三、2021-2027年电子发票产品/服务价格变化趋势

##### 四、主要电子发票企业价位及价格策略

### 第四章 2019年中国电子发票所属行业整体运行指标分析

## 第一节 电子发票所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、所属行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 电子发票所属行业产销情况分析

### 一、电子发票行业工业总产值

### 二、电子发票行业工业销售产值

### 三、电子发票所属行业产销率

## 第三节 电子发票所属行业财务指标总体分析

### 一、所属行业盈利能力分析

### 二、所属行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2019年中国电子发票所属行业供需形势分析

### 第一节 电子发票行业供给分析

#### 一、电子发票行业供给分析

#### 二、2021-2027年电子发票行业供给变化趋势

#### 三、电子发票行业区域供给分析

### 第二节 电子发票行业需求情况

#### 一、电子发票行业需求市场

#### 二、电子发票行业客户结构

#### 三、电子发票行业需求的地区差异

### 第三节 电子发票市场应用及需求预测

#### 一、电子发票应用市场总体需求分析

##### 1、电子发票应用市场需求特征

##### 2、电子发票应用市场需求总规模

#### 二、2021-2027年电子发票行业领域需求量预测

##### 1、2021-2027年电子发票行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2021-2027年电子发票行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 三、重点行业电子发票产品/服务需求分析预测

## 第六章 2019年中国电子发票行业产业结构分析

### 第一节 电子发票产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电子发票行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2019年中国电子发票行业产业链分析

### 第一节 电子发票行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 电子发票上游行业分析

- 一、电子发票产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对电子发票行业的影响

### 第三节 电子发票下游行业分析

- 一、电子发票下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电子发票行业的影响

## 第八章 2019年中国电子发票行业渠道分析及策略

### 第一节 电子发票行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电子发票行业的影响
- 三、主要电子发票企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 电子发票行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 电子发票行业营销策略分析

- 一、中国电子发票营销概况
- 二、电子发票营销策略探讨
- 三、电子发票营销发展趋势

## 第九章 2019年中国电子发票行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电子发票行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、电子发票行业企业间竞争格局分析
- 三、电子发票行业集中度分析
- 四、电子发票行业SWOT分析

### 第二节 电子发票行业竞争格局综述

- 一、电子发票行业竞争概况
  - 1、中国电子发票行业竞争格局
  - 2、电子发票行业未来竞争格局和特点
  - 3、电子发票市场进入及竞争对手分析



## 二、中国电子发票行业竞争力分析

- 1、中国电子发票行业竞争力剖析
  - 2、中国电子发票企业市场竞争的优势
  - 3、国内电子发票企业竞争能力提升途径
- ## 三、电子发票市场竞争策略分析

## 第十章中国电子发票主要企业发展概述

### 第一节 东港股份

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第二节 航天信息股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第三节 浪潮软件股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第四节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第五节 江苏综艺股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2027年中国电子发票行业投资前景分析

### 第一节 电子发票市场发展前景

- 一、电子发票市场发展潜力
- 二、电子发票市场发展前景展望

### 三、电子发票细分行业发展前景分析

#### 第二节 电子发票市场发展趋势预测

##### 一、电子发票行业发展趋势

##### 二、电子发票市场规模预测

##### 三、电子发票行业应用趋势预测

##### 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 电子发票行业供需预测

##### 一、电子发票行业供给预测

##### 二、电子发票行业需求预测

##### 三、电子发票供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国电子发票行业投资机会与风险分析

### 第一节 电子发票行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 电子发票行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 电子发票行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

## 第十三章 2021-2027年中国电子发票行业投资战略研究

### 第一节 电子发票行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

### 第二节 电子发票新产品差异化战略

一、电子发票行业投资战略研究

二、电子发票行业投资战略

三、电子发票行业投资战略

四、细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 电子发票行业研究结论

### 第二节 电子发票行业投资价值评估

### 第三节 电子发票行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电子发票行业生命周期

图表：电子发票行业产业链结构

图表：2019年中国电子发票行业市场规模

图表：2019年中国电子发票市场占全球份额比较

图表：2019年中国电子发票行业重要数据指标比较

图表：2019年中国电子发票行业集中度

图表：2019年中国电子发票行业销售收入

图表：2019年中国电子发票行业利润总额  
图表：2019年中国电子发票行业资产总计  
图表：2019年中国电子发票行业负债总计  
图表：2019年中国电子发票市场价格走势  
图表：2019年中国电子发票行业竞争力分析  
图表：2019年中国电子发票行业工业总产值  
图表：2019年中国电子发票行业主营业务收入  
图表：2019年中国电子发票行业主营业务成本  
图表：2019年中国电子发票行业销售费用分析  
图表：2019年中国电子发票所属行业管理费用分析  
图表：2019年中国电子发票所属行业财务费用分析  
图表：2019年中国电子发票行业销售毛利率分析  
图表：2019年中国电子发票行业销售利润率分析  
图表：2019年中国电子发票行业成本费用利润率分析  
图表：2019年中国电子发票行业总资产利润率分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202106/03-410944.html>