

2021-2027年中国民宿行业 研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国民宿行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202106/03-411117.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m²，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。2018年8月7日，榛果民宿启动品牌换新，将slogan从“让年轻人住的更好”更改为“住的不一样”。榛果民宿CEO冯威赫称：从2017年4月份上线至今，榛果民宿已有近60000房东入驻，全国房源达24万套，覆盖国内200多个城市。2018年上半年交易规模增长1600%。2018年民宿行业龙头对比

	途家	小猪	Airbun	国内	榛果
覆盖城市	200	345	395	450	
海外覆盖城市			-	1037	
225	81000		国内房源（万套）	24	
80	30	15	国外房源（万套）		
）	-	40	5	435	数

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国民宿行业研究与投资战略报告》共十三章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 民宿行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年民宿行业国内外发展概述

第一节 全球民宿行业发展概况

一、全球民宿行业发展现状

二、全球民宿行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国民宿行业发展概况

一、中国民宿行业发展历程与现状

品质化和个性化是未来住宿的重要趋势，而满足用户多样化的需求则是平台推出新业务的初衷。美团点评酒旅业务在未来也将围绕整个旅游场景来为用户提供更为丰富的旅游体验。

目前在整个民宿预订市场主要是携程、去哪儿、美团等企业，分别占比27.40%、25.10%

、21.90%。民宿预定市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

二、中国民宿行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国民宿行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 民宿行业政策环境

第五节 民宿行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国民宿行业市场分析

第一节 市场规模

一、民宿行业市场规模及增速

二、民宿行业市场饱和度

三、影响民宿行业市场规模的因素

四、2021-2027年民宿行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、民宿行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对民宿行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019年中国民宿所属行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国民宿行业产业链分析

第一节 民宿行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 民宿上游行业分析

- 一、民宿成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对民宿行业的影响

第三节 民宿下游行业分析

- 一、民宿下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对民宿行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国民宿行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国民宿所属行业偿债能力分析

第一节 民宿行业资产负债率分析

第二节 民宿行业速动比率分析

第三节 民宿行业流动比率分析

第四节 民宿行业利息保障倍数分析

第五节 2021-2027年民宿行业偿债能力预测

第九章 2019年中国民宿行业营运能力分析

第一节 民宿行业总资产周转率分析

第二节 民宿行业净资产周转率分析

第三节 民宿行业应收账款周转率分析

第四节 民宿行业存货周转率分析

第五节 2021-2027年民宿行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国民宿行业竞争分析

第一节 重点民宿企业市场份额

第二节 民宿行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国民宿行业重点企业分析

第一节 Airbnb

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节途家网

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节住百家

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节乌镇旅游股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2021-2027年中国民宿行业发展与投资风险分析

第一节 民宿行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 民宿行业政策风险

第四节 民宿行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2021-2027年中国民宿行业发展前景及投资机会分析

第一节 民宿行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 民宿行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

部分图表目录：

图表：民宿行业生命周期

图表：民宿行业产业链结构

图表：2019年全球民宿行业市场规模

图表：2019年中国民宿行业市场规模

图表：2019年中国民宿市场占全球份额比较

图表：2019年民宿行业集中度

图表：2019年民宿行业利润总额

图表：2019年民宿行业资产总计

图表：2019年民宿行业负债总计

图表：2019年民宿行业竞争力分析

图表：2019年民宿市场价格走势

图表：2019年民宿行业主营业务收入

图表：2019年民宿行业主营业务成本

图表：2019年民宿所属行业管理费用分析

图表：2019年民宿所属行业财务费用分析

图表：2019年民宿行业重要数据指标比较

图表：2019年中国民宿所属行业盈利能力分析

图表：2019年中国民宿所属行业运营能力分析

图表：2019年中国民宿所属行业偿债能力分析

图表：2019年中国民宿行业发展能力分析

图表：2019年民宿行业不同规模企业数量分布

图表：2019年民宿行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年民宿行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年民宿行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年民宿行业不同性质企业数量分布

图表：2019年民宿行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年民宿行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年民宿行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2027年民宿行业市场规模预测

图表：2021-2027年民宿行业竞争格局预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202106/03-411117.html>