

2021-2027年中国汽车铝合金 车轮行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车铝合金车轮行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202106/04-411180.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着发达国家和地区汽车工业产业链向发展中国家和地区转移，优化资源配置，构建全球化采购系统，随着汽车工业的快速发展，我国汽车铝轮毂行业从无到有，日益发展壮大，市场规模逐年较快增长。从1988年中信戴卡率先开始生产铝合金车轮以来，经过近30年的快速发展，我国已经成为全球最大的铝合金车轮制造中心。数据显示，2011年中国汽车铝轮毂行业市场规模已达451.36亿元，2014年中国汽车铝轮毂行业市场规模超600亿元。2015年中国汽车铝轮毂行业市场规模超700亿元。截止至2017年中国汽车铝轮毂行业市场规模增长至845.47亿元，同比增长9.63%，2018年中国汽车铝轮毂行业市场规模超900亿元，达到925.79亿元左右。2014-2018年我国汽车铝合金车轮行业市场规模 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车铝合金车轮行业深度研究与投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了汽车铝合金车轮行业市场发展环境、汽车铝合金车轮整体运行态势等，接着分析了汽车铝合金车轮行业市场运行的现状，然后介绍了汽车铝合金车轮市场竞争格局。随后，报告对汽车铝合金车轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车铝合金车轮行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铝合金车轮产业有个系统的了解或者想投资汽车铝合金车轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 汽车铝合金车轮行业相关概述

第一节 汽车铝合金车轮行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 汽车铝合金车轮行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015-2019年中国汽车铝合金车轮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 汽车铝合金车轮行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车铝合金车轮行业2021-2027规划概述

第一节 2015-2019年汽车铝合金车轮行业发展回顾

- 一、2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业运行情况
- 二、2015-2019年汽车铝合金车轮行业发展特点
- 三、2015-2019年汽车铝合金车轮行业发展成就

第二节 汽车铝合金车轮行业2021-2027总体规划

- 一、汽车铝合金车轮行业2021-2027规划纲要
- 二、汽车铝合金车轮行业2021-2027规划指导思想
- 三、汽车铝合金车轮行业2021-2027规划主要目标

第三节 2021-2027规划解读

- 一、2021-2027规划的总体战略布局
- 二、2021-2027规划对经济发展的影响
- 三、2021-2027规划的主要精神解读

第二部分 行业深度分析

第三章 汽车铝合金车轮行业全球发展分析

第一节 全球汽车铝合金车轮市场总体情况分析

- 一、全球汽车铝合金车轮行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球汽车铝合金车轮市场结构
- 三、2015-2019年全球汽车铝合金车轮行业发展分析
- 四、2015-2019年全球汽车铝合金车轮行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球汽车铝合金车轮市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲汽车铝合金车轮行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲汽车铝合金车轮市场结构
- 3、2021-2027欧洲汽车铝合金车轮行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美汽车铝合金车轮行业发展概况
- 2、2015-2019年北美汽车铝合金车轮市场结构
- 3、2021-2027北美汽车铝合金车轮行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本汽车铝合金车轮行业发展概况
- 2、2015-2019年日本汽车铝合金车轮市场结构
- 3、2021-2027日本汽车铝合金车轮行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国汽车铝合金车轮行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国汽车铝合金车轮市场结构
- 3、2021-2027韩国汽车铝合金车轮行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章 2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业总体发展状况

第一节 汽车铝合金车轮所属行业特性分析

第二节 汽车铝合金车轮产业特征与所属行业重要性

第三节 2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业发展分析

- 一、2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业发展态势分析
- 二、2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业发展特点分析
- 三、2021-2027区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业规模情况分析

一、所属行业单位规模情况分析

二、所属行业人员规模状况分析

三、所属行业资产规模状况分析

四、所属行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析与预测

二、所属行业偿债能力分析与预测

三、所属行业营运能力分析与预测

四、所属行业发展能力分析与预测

第五章 中国汽车铝合金车轮所属行业市场规模分析

第一节 2015-2019年中国汽车铝合金车轮所属行业市场规模分析

第二节 2015-2019年我国汽车铝合金车轮所属行业区域结构分析

第三节 2015-2019年中国汽车铝合金车轮所属行业区域市场规模

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027中国汽车铝合金车轮市场规模预测

第六章 我国汽车铝合金车轮所属行业运行分析

第一节 我国汽车铝合金车轮行业发展状况分析

一、我国汽车铝合金车轮行业发展阶段

二、我国汽车铝合金车轮行业发展总体概况

三、我国汽车铝合金车轮行业发展特点分析

四、我国汽车铝合金车轮行业商业模式分析

第二节 2015-2019年汽车铝合金车轮行业发展现状

一、2015-2019年我国汽车铝合金车轮所属行业市场规模

二、2015-2019年我国汽车铝合金车轮行业发展分析

三、2015-2019年中国汽车铝合金车轮企业发展分析

第三节 2015-2019年汽车铝合金车轮市场情况分析

一、2015-2019年中国汽车铝合金车轮市场总体概况

二、2015-2019年中国汽车铝合金车轮市场发展分析

第四节 我国汽车铝合金车轮市场价格走势分析

一、汽车铝合金车轮市场定价机制组成

二、汽车铝合金车轮市场价格影响因素

三、2015-2019年汽车铝合金车轮价格走势分析

四、2021-2027年汽车铝合金车轮价格走势预测

第七章 2021-2027我国汽车铝合金车轮市场供需形势分析

第一节 我国汽车铝合金车轮市场供需分析

一、2015-2019年我国汽车铝合金车轮所属行业供给情况

1、我国汽车铝合金车轮所属行业供给分析 随着国内汽车铝轮毂行业的崛起，中国逐渐成长为全球汽车铝轮毂制造中心，本土企业在满足国内市场需求的同时，也开始加大对国际市场的布局，出口量及出口金额小幅增长。2018年12月，中国汽车铝合金车轮出口金额3.62亿美元，同比减少5.2%，出口数量8.08万吨，同比增加2.5%。2018年1-12月中国汽车铝合金车轮出口金额首次突破45亿美元，达到47.38亿美元，同比增加10.4%，出口数量首次突破95万吨，达到99.41万吨（按照平均单重：10kg/只折算；相当于9941万只），同比增加7.3%，出口数量及金额均再次创历史新高。中国汽车车轮出口自2005年超过德国开始已经连续14年稳居世界第一位。 2018年中国汽车铝合金车轮出口金额最高的月份为11月，金额高达4.40亿美元，出口金额最少的月份是2月份，金额为3.45亿美元。出口数量最多的月份是11月份，高达9.6万吨，按照平均单重：10Kg/只折算，相当于962万只铝车轮。2018年1-12月我国汽车铝合金车轮出口金额及出口数量 数据来源：公开资料整理

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国汽车铝合金车轮所属行业需求情况

1、汽车铝合金车轮所属行业需求市场

2、汽车铝合金车轮所属行业客户结构

3、汽车铝合金车轮所属行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国汽车铝合金车轮所属行业供需平衡分析

第二节 汽车铝合金车轮产品（服务）市场应用及需求预测

一、汽车铝合金车轮产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、汽车铝合金车轮产品（服务）应用市场需求特征
- 2、汽车铝合金车轮产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2021-2027年汽车铝合金车轮行业领域需求量预测
- 1、2021-2027年汽车铝合金车轮行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2021-2027年汽车铝合金车轮行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业汽车铝合金车轮产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第八章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业产业结构调整分析

第一节 汽车铝合金车轮产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2021-2027产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车铝合金车轮行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2021-2027产业结构调整方向分析

第九章 汽车铝合金车轮行业竞争力优势分析

第一节 汽车铝合金车轮行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国汽车铝合金车轮行业竞争力分析

- 一、我国汽车铝合金车轮行业竞争力剖析
- 二、我国汽车铝合金车轮企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内汽车铝合金车轮企业竞争能力提升途径

第三节 汽车铝合金车轮行业SWOT分析

一、汽车铝合金车轮行业优势分析

二、汽车铝合金车轮行业劣势分析

三、汽车铝合金车轮行业机会分析

四、汽车铝合金车轮行业威胁分析

第十章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车铝合金车轮行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车铝合金车轮行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车铝合金车轮行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国汽车铝合金车轮行业竞争格局综述

一、汽车铝合金车轮行业竞争概况

1、中国汽车铝合金车轮行业品牌竞争格局

2、汽车铝合金车轮业未来竞争格局和特点

3、汽车铝合金车轮市场进入及竞争对手分析

二、汽车铝合金车轮行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年汽车铝合金车轮行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外汽车铝合金车轮竞争分析
- 二、2015-2019年我国汽车铝合金车轮市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国汽车铝合金车轮市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要汽车铝合金车轮企业动向
- 五、2015-2019年国内汽车铝合金车轮企业拟在建项目分析

第四节 汽车铝合金车轮企业竞争策略分析

- 一、提高汽车铝合金车轮企业核心竞争力的对策
- 二、影响汽车铝合金车轮企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高汽车铝合金车轮企业竞争力的策略

第十一章 汽车铝合金车轮行业重点企业发展形势分析

第一节 中信戴卡股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第二节 盛旺汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第三节 保定市立中车轮制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第四节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第五节 连云港启创铝制品制造有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

第四部分 投资前景展望

第十二章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业投资前景展望

第一节 汽车铝合金车轮行业2021-2027投资机会分析

- 一、汽车铝合金车轮投资项目分析
- 二、可以投资的汽车铝合金车轮模式
- 三、2021-2027年汽车铝合金车轮投资机会

第二节 2021-2027年汽车铝合金车轮行业发展预测分析

- 一、2021-2027年汽车铝合金车轮发展分析
- 二、2021-2027年汽车铝合金车轮行业技术开发方向
- 三、总体行业2021-2027整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2021-2027行业发展趋势

第四节 2021-2027规划将为汽车铝合金车轮行业找到新的增长点

第十三章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业投资价值评估分析

第一节 汽车铝合金车轮行业投资特性分析

- 一、汽车铝合金车轮行业进入壁垒分析
- 二、汽车铝合金车轮行业盈利因素分析
- 三、汽车铝合金车轮行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年汽车铝合金车轮行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年汽车铝合金车轮行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2027中国汽车铝合金车轮行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027中国汽车铝合金车轮行业总产值预测

三、2021-2027中国汽车铝合金车轮行业销售收入预测

四、2021-2027中国汽车铝合金车轮行业利润总额预测

五、2021-2027中国汽车铝合金车轮行业总资产预测

第十四章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2015-2019汽车铝合金车轮存在的问题

第二节 2021-2027发展预测分析

一、2021-2027年汽车铝合金车轮发展方向分析

二、2021-2027年汽车铝合金车轮行业发展规模预测

三、2021-2027年汽车铝合金车轮行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年汽车铝合金车轮行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 汽车铝合金车轮行业2021-2027热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和汽车铝合金车轮经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2021-2027时期汽车铝合金车轮行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十六章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业面临的困境及对策

第一节 2019年汽车铝合金车轮行业面临的困境

第二节 汽车铝合金车轮企业面临的困境及对策

一、重点汽车铝合金车轮企业面临的困境及对策

1、重点汽车铝合金车轮企业面临的困境

2、重点汽车铝合金车轮企业对策探讨

二、中小汽车铝合金车轮企业发展困境及策略分析

1、中小汽车铝合金车轮企业面临的困境

2、中小汽车铝合金车轮企业对策探讨

三、国内汽车铝合金车轮企业的出路分析

第三节 中国汽车铝合金车轮行业存在的问题及对策

一、中国汽车铝合金车轮行业存在的问题

二、汽车铝合金车轮行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车铝合金车轮市场发展面临的挑战与对策

第十七章 2021-2027年汽车铝合金车轮行业投资战略研究

第一节 汽车铝合金车轮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车铝合金车轮品牌的战略思考

一、汽车铝合金车轮品牌的重要性

二、汽车铝合金车轮实施品牌战略的意义

三、汽车铝合金车轮企业品牌的现状分析

四、我国汽车铝合金车轮企业的品牌战略

五、汽车铝合金车轮品牌战略管理的策略

第三节 汽车铝合金车轮经营策略分析

一、汽车铝合金车轮市场细分策略

二、汽车铝合金车轮市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车铝合金车轮新产品差异化战略

第四节 汽车铝合金车轮行业投资战略研究

一、2019年汽车铝合金车轮行业投资战略

二、2021-2027年汽车铝合金车轮行业投资战略

三、2021-2027细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 汽车铝合金车轮行业研究结论及建议

第二节 汽车铝合金车轮子行业研究结论及建议

第三节 汽车铝合金车轮行业2021-2027投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：汽车铝合金车轮行业生命周期

图表：汽车铝合金车轮行业产业链结构

图表：2015-2019年全球汽车铝合金车轮所属行业市场规模

图表：2015-2019年中国汽车铝合金车轮所属行业市场规模

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业销售收入

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业利润总额

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业资产总计

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业销售费用分析

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业销售利润率分析

图表：2015-2019年汽车铝合金车轮所属行业成本费用利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202106/04-411180.html>