

2021-2027年中国木地板行业 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国木地板行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202106/04-411336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。终端销售，复合地板占比接近八成，近年各类地板增速趋稳。终端销售来看，据中国林产工业协会数据，2018年我国木地板销售市场中“强化地板+实木复合地板”合计占比79.91%，实木地板销量占比11.35%，竹地板占比7.66%。2018年规模以上地板企业销量产品格局 数据来源：公共资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国木地板行业前景研究与报告》共十一章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 木地板行业发展分析

第一章 木地板行业概述

第一节 木地板的分类

一、按地板的结构和材料分类

二、按地板的功能分类

三、三大木地板特性比较介绍

四、木地板特性

五、三大木地板特性问题

第二节 木地板产品的特点和特性

一、实木地板

二、竹材地板

三、实木复合地板

四、胶合木地板

五、强化木质复合板

六、我国地板行业的发展周期

第三节 木地板铺设

一、木地板铺设前的准备工作

二、木地板铺设方法

第二章 世界木地板行业发展分析

第一节 世界木地板市场分析

一、世界木地板市场空间巨大

二、国际木地板发展与消费分析

第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析

一、欧洲

二、俄罗斯

三、印度

四、哈萨克斯坦

第三章 我国木地板行业发展分析

第一节 中国木地板行业发展历程

一、我国木地板行业经历的四个阶段

二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性

三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况

四、我国木地板行业的未来发展趋势

五、我国木地板行业存在的问题及对策

第二节 2015-2019年木地板行业发展现状 总体来看，我国木地板行业集中度较低。行业内上市公司主要有大亚圣象、德尔未来、宜华生活、扬子地板、兔宝宝、菲林格尔等。2018年大亚圣象木地板收入规模居前，企业收入达72.61亿元。2018年我国主要木地板上市企业收入分析 数据来源：公共资料整理

一、我国木地板行业发展概况

二、中国的木地板生产规模情况

三、2019年木地板行业发展大事记

四、2019年我国木地板行业发展情况

五、2019年我国木地板行业进出口情况

六、2019年消费者对地板偏好调查

七、2019年地板行业特点分析

第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析

一、楼市因素

二、信誉因素

三、新法规因素

四、贸易战因素

第四节 新技术崛起对2019年木地板行业影响分析

一、新技术新标准让行业更规范

二、新款式新面孔呈现多元化

三、木地板虽好合理使用是关键

第二部分 木地板市场状况分析

第四章 我国木地板市场状况分析

第一节 我国木地板市场发展分析

一、2019年我国木地板市场分析

二、贸易战下我国木地板价格分析

三、我国木地板市场销量及对行业的影响

四、木地板消费市场马太效应分析

五、我国木地板市场潜力分析

六、2019年木地板市场预测

七、2019年木地板市场价格情况

第二节 木地板原材料市场供需情况

一、原材料供应量和市场价格波动情况

二、2019年木地板企业原材料供给情况

第三节 我国部分地区木地板市场分析

一、2019年长三角地区木地板市场分析

二、四川木地板市场分析

三、上海强化木地板产品市场质量情况

四、2019年云南地板市场分析

五、厦门木地板市场分析

六、常州木地板市场分析

第五章 木地板细分市场分析

第一节 实木地板

- 一、实木地板的定义和种类
- 二、2019年我国实木地板产量情况
- 三、新经济形势下我国实木地板业发展分析
- 四、我国仿实木地板市场分析

第二节 强化木地板

- 一、强化木地板的概念和分类
- 二、中国强化木地板发展现状
- 三、强化木地板市场分析
- 四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景

第三节 实木复合地板

- 一、实木复合地板概念和分类
- 二、2019年我国复合地板产量情况
- 三、2019年实木复合地板市场分析
- 四、2019年实木复合地板发展前景

第四节 竹材地板

- 一、竹材地板概念
- 二、竹地板的优缺点
- 三、竹地板的发展前景
- 四、2019年竹地板市场发展机遇

第五节 软木地板

- 一、软木地板分类和应用
- 二、我国的软木产业状况
- 三、软木地板的消费特性

第三部分 木地板关联产业分析

第六章 木地板业关联产业分析

第一节 房地产业

- 一、2019年中国房地产市场整体情况
- 二、2019年我国房地产市场运行特征

三、2019年我国房地产发展预测

第二节 木材工业

一、世界林业产业的现状与发展变化

二、我国林业产业发展情况

三、贸易战对我国林业的影响

四、我国木材市场分析

五、近期我国西部木材市场分析

六、我国林业产业发展的主要目标

七、2019年我国林业产业发展趋势

八、2019年木材市场前景及对地板业的影响

第三节 木地板胶粘剂

一、木地板胶粘剂的应用及发展

二、国内外胶粘剂市场发展分析

三、2019年我国胶合板产量情况

四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展

五、木地板胶粘剂的发展趋势

第四节 中国建筑装饰工程业

一、建筑装饰行业发展的历程

二、行业发展的现状与特征

三、2019年我国人造板产量情况

四、2019年我国人造板二次加工装饰板产量情况

五、2019年我国刨花板产量情况

六、中国家装业新模式分析

七、家装业应对贸易战发展策略

八、我国人造板行业应对贸易战策略分析

九、2019年家居业市场尚形势预测

第五节 瓷砖

一、瓷砖的分类介绍

二、2019年我国瓷砖主要产品产量情况

三、2019年全国瓷砖网上市场价格情况

四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析

五、2019年瓷砖产量预测

第六节 塑料地板

一、塑料地板概述

二、塑料建材行业的发展现状

三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势

第四部分 木地板行业竞争及企业分析

第七章 行业市场竞争格局分析

第一节 当前行业市场竞争格局

一、中国地板行业的竞争格局

二、今后我国木地板行业的竞争走势

三、我国部分地区木地板市场竞争分析

第二节 木地板行业竞争分析

一、国内木地板行业竞争同质化分析

二、木地板行业“洗牌”发展分析

第三节 木地板行业品牌竞争分析

一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析

二、木地板品牌的打造策略

第八章 木地板行业领先企业分析

第一节 圣象集团有限公司

一、公司概况

二、圣象国际化发展分析

三、公司发展新动态

第二节 上海汇丽集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第四节 国际吉象人造林制品集团

一、公司概况

二、吉象地板的优势

三、吉象地板品牌发展分析

第五节 安信地板

一、公司概况

二、木地板市场逆境中公司的应对策略

四、公司最新动态及策略

第六节 升达林产有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新动态及策略

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展优势

五、公司最新动态及策略

第八节 其他木地板优势企业分析

一、菲林格尔木业（上海）有限公司

二、广州富林地板有限公司

三、中国地板控股有限公司

四、德尔集团苏州地板有限公司

第五部分 木地板行业发展环境、趋势及战略

第九章 行业发展经济和政策环境分析

第一节 2019年国际经济环境分析

一、2019年世界经济形势与展望

二、贸易战下全球化经济发展研究

三、贸易战下国内外经济走势分析

第二节 我国经济环境分析

- 一、2019年国民经济发展状况
- 二、2019年我国对外贸易情况
- 三、2019年我国经济发展预测及其影响因素分析

第三节 我国木地板产业的政策

- 一、税收政策调整与中国资源关系
- 二、改变策略积极应对木地板市场挑战
- 三、我国木地板主要国家标准
- 四、地板甲醛含量标准规定

第十章 2021-2027年木地板行业发展前景与趋势

第一节 2021-2027年我国木地板发展前景

- 一、2021-2027年木地板市场前景分析
- 二、2021-2027年我国木地板发展前景分析
- 三、到2019年我国木地板发展前景分析
- 四、2021-2027年软木地板市场前景分析

第二节 2021-2027年我国木地板市场发展趋势分析

- 一、我国木地板行业发展趋势
- 二、2021-2027年中国木地板行业市场趋势
- 三、木地板行业应对贸易战趋势
- 四、木地板业市场价格走势
- 五、木地板行业规模化发展趋势

第三节 2021-2027年我国木地板市场预测

- 一、2019年地板行业市场局面预测
- 二、2019年我国木地板产量预测
- 三、2021-2027年中国木地板市场预测

第四节 2021-2027年强化木地板市场发展趋势

- 一、强化木地板行业发展趋势
- 二、强化木地板市场消费趋势
- 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题

第十一章 2021-2027年木地板行业发展战略

第一节 木地板企业要转变策略应对挑战

一、国家对木地板相关税收政策的调整

二、企业要改变策略积极应对挑战

第二节 木地板行业的多元化与扩张战略

第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略

第四节 木地板下乡的营销策略

部分图表目录：

图表：2015-2019年我国木地板行业进口统计数据

图表：2015-2019年我国木地板行业出口统计数据

图表：2015-2019年我国木质碎料板及其他类似木质材料板进口统计数据（分月）

图表：2015-2019年我国木质碎料板及其他类似木质材料板进口统计数据（分国别）

图表：2015-2019年我国木质碎料板及其他类似木质材料板出口统计数据（分月）

图表：2015-2019年我国木质碎料板及其他类似木质材料板出口统计数据（分国别）

图表：2015-2019年我国木纤维板或其他木质材料纤维板进口统计数据（分月）

图表：2015-2019年我国木纤维板或其他木质材料纤维板进口统计数据（分国别）

图表：2015-2019年我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口统计数据（分月）

图表：2015-2019年我国木纤维板或其他木质材料纤维板出口统计数据（分国别）

图表：2015-2019年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计数据（分月）

图表：2015-2019年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计数据（分国别）

图表：2015-2019年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计数据（分月）

图表：2015-2019年我国胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计数据（分国别）

图表：国内地板常用树种名称一览表

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率全国统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率天津统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率河北统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率辽宁统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率吉林统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率黑龙江统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率上海统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率江苏统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率浙江统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率安徽统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率福建统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率江西统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率山东统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率河南统计数据

图表：2015-2019年我国实木地板产量及增长率湖北统计数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202106/04-411336.html>