

# 2021-2027年中国固体蛋氨酸市场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国固体蛋氨酸市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202106/07-411497.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球蛋氨酸需求量约130万吨，过去五年需求复合增速约为6.2%。随着全球人口持续增长以及农业现代化水平的持续提升，消费者对安全可靠的动物蛋白质产品需求将相应增加，预计将有利地推动蛋氨酸行业需求持续稳定增长。就全球市场来，亚太地区，特别是作为人口大国的中国和印度，对家禽饲料添加的需求不断增加，蛋氨酸在亚太地区的需求将呈现蓬勃发展的趋势。从供需结构上看，这与各大蛋氨酸生产厂未来的新增产能集中在亚太地区相吻合。2011-2020年全球蛋氨酸需求量 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国固体蛋氨酸市场研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了固体蛋氨酸行业市场发展环境、固体蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了固体蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了固体蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对固体蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了固体蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对固体蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资固体蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 固体蛋氨酸行业发展综述

#### 1.1 固体蛋氨酸行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 固体蛋氨酸行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 固体蛋氨酸行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 固体蛋氨酸行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 固体蛋氨酸行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国固体蛋氨酸行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 固体蛋氨酸行业运行环境分析

### 2.1 固体蛋氨酸行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 固体蛋氨酸行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 固体蛋氨酸行业社会环境分析

#### 2.3.1 固体蛋氨酸产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 固体蛋氨酸产业发展对社会发展的影响

### 2.4 固体蛋氨酸行业技术环境分析

#### 2.4.1 固体蛋氨酸技术分析

#### 2.4.2 固体蛋氨酸技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国固体蛋氨酸所属行业运行分析

### 3.1 我国固体蛋氨酸行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国固体蛋氨酸行业发展阶段

#### 3.1.2 我国固体蛋氨酸行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国固体蛋氨酸行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年固体蛋氨酸行业发展现状

蛋氨酸的生成工艺主要分为化学合成法(丙烯醛法)与微生物发酵法等。微生物发酵法是指利用微生物的生命活动过程，将简单的碳源、氮源，通过复杂的代谢活动生产天然蛋氨酸。微生物发酵法具有反应条件温和、对环境友好等优点，但其收率偏低，成本相对较高，目前仅有希杰公司采用发酵法生产蛋氨酸。目前工业化生产采用的化学合成法--般是从丙烯醛出发，接入甲硫基基团，生产羧基及氨基基团，最后转变为蛋氨酸产品。根据反应中间体的不同化学合成法又可分为海因法和氰醇法。两者的起始生产原料都采用丙烯醛和甲硫醇，反应生成甲硫基丙醛。对于海因法而言，甲硫基丙醛先制备成海因衍生物，再水解得到固体蛋氨酸。海因法工艺技术成熟、反应收率高、自动化程度高，副产物如硫酸钠、二氧化碳、氨等均可在工艺过程中循环，赢创、紫光、安迪苏(部分工艺)采用该路线。而氰醇法则是将甲硫基丙醛与氢氰酸反应，其产物为氰醇。如果水解氰醇便可以得到液体蛋氨酸;如果将氰醇先氨解、再水解、中和，则可得到固体蛋氨酸。氰醇法还具有工艺路线短、副产物少、收率高的特点。值得注意的是，通过氰醇法可以生产液体蛋氨酸和固体蛋氨酸，而通过海因法仅可以生产固体蛋氨酸。综合来看，无论是氰醇法还是海因法，涉及原料大都具有高毒性、高挥发性，对生产设备、管理要求很高，进一步地提高了行业的进入壁垒。蛋氨酸主要生产方法比较

蛋氨酸主要生产方法比较		生产方法	
海固法	氰醇法	微生物发酵法	化学酶法
产物类别	酸羟基类似物钙盐、固体蛋氨酸	固体蛋氨酸	液体蛋氨酸、蛋氨酸
产物收率	低	高	高
工业化阶段	成熟	工业化阶段	成熟
自动化程度	高	低	高
工艺成熟度	成熟	不成熟	优势
反应条件	温和、环境友好	苛刻	温和、环境友好
副产物	少	多	少
环保问题	小	大	小
生产条件	控制要求高	控制要求低	控制要求高
原料来源	赢创、安迪苏、紫光	安迪苏、诺伟司、住友	希杰
代表企业	赢创、安迪苏、紫光	安迪苏、诺伟司、住友	希杰
蛋氨酸产能	公司	地点	产品种类
产能(万吨/年)	四川乐山	预计投产时间	和邦生
物	四川乐山	-	7.5
			2020年

数据来源：公开资料整理蛋氨酸产能

	新和成	山东潍坊	固蛋
10	2020年	液蛋	15
2021年	诺伟司	美国	液蛋
12	2019年4月宣布取消扩产计划		紫光
	宁夏中卫	固蛋	10
	安迪苏	江苏南京	液蛋
18	2021年	数据来源：公开资料整理	

3.2.1 2015-2019年我国固体蛋氨酸行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国固体蛋氨酸行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国固体蛋氨酸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 固体蛋氨酸细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 固体蛋氨酸产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年固体蛋氨酸价格走势

3.5.2 影响固体蛋氨酸价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年固体蛋氨酸产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要固体蛋氨酸企业价位及价格策略

第四章 我国固体蛋氨酸所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国固体蛋氨酸所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国固体蛋氨酸所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国固体蛋氨酸所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国固体蛋氨酸所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国固体蛋氨酸所属行业产销率

### 4.3 2015-2019年中国固体蛋氨酸所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国固体蛋氨酸行业供需形势分析

### 5.1 固体蛋氨酸行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年固体蛋氨酸行业供给分析

#### 5.1.2 2021-2027年固体蛋氨酸行业供给变化趋势

#### 5.1.3 固体蛋氨酸行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国固体蛋氨酸行业需求情况

#### 5.2.1 固体蛋氨酸行业需求市场

#### 5.2.2 固体蛋氨酸行业客户结构

#### 5.2.3 固体蛋氨酸行业需求的地区差异

### 5.3 固体蛋氨酸市场应用及需求预测

#### 5.3.1 固体蛋氨酸应用市场总体需求分析

##### (1) 固体蛋氨酸应用市场需求特征

##### (2) 固体蛋氨酸应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2021-2027年固体蛋氨酸行业领域需求量预测

##### (1) 2021-2027年固体蛋氨酸行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2021-2027年固体蛋氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业固体蛋氨酸产品/服务需求分析预测

## 第六章 固体蛋氨酸行业产业结构分析

### 6.1 固体蛋氨酸产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国固体蛋氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国固体蛋氨酸行业产业链分析

- 7.1 固体蛋氨酸行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 固体蛋氨酸上游行业分析
  - 7.2.1 固体蛋氨酸产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对固体蛋氨酸行业的影响
- 7.3 固体蛋氨酸下游行业分析
  - 7.3.1 固体蛋氨酸下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对固体蛋氨酸行业的影响

## 第八章 我国固体蛋氨酸行业渠道分析及策略

- 8.1 固体蛋氨酸行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对固体蛋氨酸行业的影响



8.1.3 主要固体蛋氨酸企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 固体蛋氨酸行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 固体蛋氨酸行业营销策略分析

8.3.1 中国固体蛋氨酸营销概况

8.3.2 固体蛋氨酸营销策略探讨

8.3.3 固体蛋氨酸营销发展趋势

## 第九章 我国固体蛋氨酸行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 固体蛋氨酸行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 固体蛋氨酸行业企业间竞争格局分析

9.1.3 固体蛋氨酸行业集中度分析

9.1.4 固体蛋氨酸行业SWOT分析

9.2 中国固体蛋氨酸行业竞争格局综述

9.2.1 固体蛋氨酸行业竞争概况

(1) 中国固体蛋氨酸行业竞争格局

(2) 固体蛋氨酸行业未来竞争格局和特点

(3) 固体蛋氨酸市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国固体蛋氨酸行业竞争力分析

(1) 我国固体蛋氨酸行业竞争力剖析

(2) 我国固体蛋氨酸企业市场竞争的优势

(3) 国内固体蛋氨酸企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 固体蛋氨酸市场竞争策略分析

# 第十章 固体蛋氨酸行业领先企业经营形势分析

## 10.1 紫光

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 安迪苏

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 赢创

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 住友

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 希杰

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 新和成

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年固体蛋氨酸行业投资前景

### 11.1 2021-2027年固体蛋氨酸市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年固体蛋氨酸市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年固体蛋氨酸市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年固体蛋氨酸细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年固体蛋氨酸市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年固体蛋氨酸行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年固体蛋氨酸市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年固体蛋氨酸行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国固体蛋氨酸行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国固体蛋氨酸行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国固体蛋氨酸行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国固体蛋氨酸供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年固体蛋氨酸行业投资机会与风险

### 12.1 固体蛋氨酸行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年固体蛋氨酸行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年固体蛋氨酸行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 固体蛋氨酸行业投资战略研究

- 13.1 固体蛋氨酸行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国固体蛋氨酸品牌的战略思考
  - 13.2.1 固体蛋氨酸品牌的重要性
  - 13.2.2 固体蛋氨酸实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 固体蛋氨酸企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国固体蛋氨酸企业的品牌战略
  - 13.2.5 固体蛋氨酸品牌战略管理的策略
- 13.3 固体蛋氨酸经营策略分析
  - 13.3.1 固体蛋氨酸市场细分策略

- 13.3.2 固体蛋氨酸市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 固体蛋氨酸新产品差异化战略
- 13.4 固体蛋氨酸行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年固体蛋氨酸行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年固体蛋氨酸行业投资战略
  - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 固体蛋氨酸行业研究结论
- 14.2 固体蛋氨酸行业投资价值评估
- 14.3 固体蛋氨酸行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202106/07-411497.html>