

2021-2027年中国L蛋氨酸 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国L蛋氨酸市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202106/07-411502.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着需求的持续增长，全球蛋氨酸产能也在不断的增加。2018年随着住友在日本爱媛县尼山市的爱希姆工厂10万吨蛋氨酸新产线建成投产，以及安迪苏西班牙工厂5万吨液体蛋氨酸建成，全球蛋氨酸总产能截至2018年末约为182万吨，近七年的产能年复合增长率约9%，产能增速略高于需求增速。

行业新增产能方面。2019年赢创新加坡新工厂15万吨蛋氨酸于近期建成投产。和邦生物7万吨蛋氨酸项目根据公司公告有望在2019年四季度投产，到2019年末预计行业总产能将超过200万吨，同比增加12%。2020年有投产计划的主要有新和成10万吨，总产能同比将增加5%。可以看到明年新增产能较少，考虑到新产能的爬坡与稳定负荷运行，预计市场能较好的消化新增供给。2021年随着安迪苏在南京的18万吨蛋氨酸、新和成在山东15万吨蛋氨酸投产等，全球总产能届时将达到近248万吨，同比增长近16%。可以预见行业到2021年的供给压力将会进一步加大。下游需求基本能以6%复合增速增长，相应于全球每年需要新增8万吨左右的一个新蛋氨酸工厂来满足新增需求，考虑新扩产能中部分是行业新进入者，以及寡头垄断的竞争格局下产能释放节奏将会得到合理控制，随着需求的持续增长，行业供需结构长期来看也将逐步改善。2011-2020年全球蛋氨酸产能 数据来源：公开资料整理2011-2020年全球蛋氨酸开工率 数据来源：公开资料整理 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国L蛋氨酸市场研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了L蛋氨酸行业市场发展环境、L蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了L蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了L蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对L蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了L蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对L蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资L蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 L蛋氨酸行业发展综述

1.1 L蛋氨酸行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 L蛋氨酸行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 L蛋氨酸行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 L蛋氨酸行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) L蛋氨酸行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国L蛋氨酸行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 L蛋氨酸行业运行环境分析

- 2.1 L蛋氨酸行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 L蛋氨酸行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 L蛋氨酸行业社会环境分析
 - 2.3.1 L蛋氨酸产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 L蛋氨酸产业发展对社会发展的影响
- 2.4 L蛋氨酸行业技术环境分析
 - 2.4.1 L蛋氨酸技术分析

2.4.2 L蛋氨酸技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国L蛋氨酸所属行业运行分析

3.1 我国L蛋氨酸行业发展状况分析

3.1.1 我国L蛋氨酸行业发展阶段

3.1.2 我国L蛋氨酸行业发展总体概况

3.1.3 我国L蛋氨酸行业发展特点分析

3.2 2015-2019年L蛋氨酸行业发展现状

全球蛋氨酸产能地域分布高度集中于欧洲、美国等。近年来，受人口不断增长、现代化畜禽养殖业不断发展、发展中国家饮食结构改变的影响，亚洲地区蛋氨酸需求快速增长，跨国公司将注意力转移到亚太市场，并陆续在亚洲开设工厂。亚太地区成为继欧美区域之后，全球蛋氨酸的又一重要产能基地。跨国公司进驻亚洲市场的同时，我国企业通过自主技术突破，打破跨国巨头的寡头垄断，成为蛋氨酸行业新兴力量。2010年重庆紫光1万吨/年蛋氨酸项目投产，标志着我国企业开始打破蛋氨酸完全依赖进口的局面。2017年新和成蛋氨酸一期5万吨产能开始进入市场，蛋氨酸行业又添一中国力量。基于亚洲市场蛋氨酸巨大的消费潜力，以安迪苏、赢创为代表的行业龙头也纷纷加大在亚洲市场的布局。2014年我国首套液体蛋氨酸一体化装置全线贯通，标志着安迪苏南京基地一期7万吨液体蛋氨酸建成投产，填补了我国液体蛋氨酸生产空白，安迪苏也是首家在中国大陆建有生产基地的国际企业。2014年赢创在新加坡建设的15万吨蛋氨酸项目投产，随后不久希杰也完成在马来西亚8万吨蛋氨酸项目的投产。就未来几年蛋氨酸的扩产计划来看，也主要系新和成、安迪苏等企业在我国市场的扩张。亚太市场将成为继欧美地区之后，全球蛋氨酸的主要生产基地。近年亚太地区蛋氨酸建设项目

目		近年亚太地区蛋氨酸建设项目		企业	
基地项目	产能万吨	投产年份		紫	宁夏
光	重庆	1	2010		
一期	5	2014		宁夏二期	
5	2016		氰醇法技改	1	
2021		安迪苏	南京一期	7	
2014		南京二期	7		2016
	南京脱瓶颈工程	3		2018	
南京新工厂	18	2021		赢创	
新加坡一厂	15	2014			新加坡二

厂	15	2019	住友	日
本爱媛县	4	2010	日本爱媛县	
10	2018	希杰	马来西亚	
8	2015	新和成	山东潍坊	
5	2017	山东潍坊	10	
2020		山东潍坊	15	2021
	和邦生物	四川	7	

2019 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国L蛋氨酸行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国L蛋氨酸行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国L蛋氨酸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 L蛋氨酸细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 L蛋氨酸产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年L蛋氨酸价格走势

3.5.2 影响L蛋氨酸价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2021-2027年L蛋氨酸产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要L蛋氨酸企业价位及价格策略

第四章 我国L蛋氨酸所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国L蛋氨酸所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 所属行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国L蛋氨酸所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国L蛋氨酸所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国L蛋氨酸所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国L蛋氨酸所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国L蛋氨酸所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
 - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国L蛋氨酸行业供需形势分析

- 5.1 L蛋氨酸行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年L蛋氨酸行业供给分析
 - 5.1.2 2021-2027年L蛋氨酸行业供给变化趋势
 - 5.1.3 L蛋氨酸行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国L蛋氨酸行业需求情况
 - 5.2.1 L蛋氨酸行业需求市场
 - 5.2.2 L蛋氨酸行业客户结构
 - 5.2.3 L蛋氨酸行业需求的地区差异
- 5.3 L蛋氨酸市场应用及需求预测
 - 5.3.1 L蛋氨酸应用市场总体需求分析
 - (1) L蛋氨酸应用市场需求特征
 - (2) L蛋氨酸应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年L蛋氨酸行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年L蛋氨酸行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年L蛋氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业L蛋氨酸产品/服务需求分析预测

第六章 L蛋氨酸行业产业结构分析

- 6.1 L蛋氨酸产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国L蛋氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国L蛋氨酸行业产业链分析

- 7.1 L蛋氨酸行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 L蛋氨酸上游行业分析
 - 7.2.1 L蛋氨酸产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对L蛋氨酸行业的影响
- 7.3 L蛋氨酸下游行业分析
 - 7.3.1 L蛋氨酸下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对L蛋氨酸行业的影响

第八章 我国L蛋氨酸行业渠道分析及策略

- 8.1 L蛋氨酸行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对L蛋氨酸行业的影响

8.1.3 主要L蛋氨酸企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 L蛋氨酸行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 L蛋氨酸行业营销策略分析

8.3.1 中国L蛋氨酸营销概况

8.3.2 L蛋氨酸营销策略探讨

8.3.3 L蛋氨酸营销发展趋势

第九章 我国L蛋氨酸行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 L蛋氨酸行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 L蛋氨酸行业企业间竞争格局分析

9.1.3 L蛋氨酸行业集中度分析

9.1.4 L蛋氨酸行业SWOT分析

9.2 中国L蛋氨酸行业竞争格局综述

9.2.1 L蛋氨酸行业竞争概况

(1) 中国L蛋氨酸行业竞争格局

(2) L蛋氨酸行业未来竞争格局和特点

(3) L蛋氨酸市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国L蛋氨酸行业竞争力分析

(1) 我国L蛋氨酸行业竞争力剖析

(2) 我国L蛋氨酸企业市场竞争的优势

(3) 国内L蛋氨酸企业竞争能力提升途径

9.2.3 L蛋氨酸市场竞争策略分析

第十章 L蛋氨酸行业领先企业经营形势分析

10.1 紫光

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 安迪苏

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 赢创

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 住友

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 希杰

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 新和成

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年L蛋氨酸行业投资前景

11.1 2021-2027年L蛋氨酸市场发展前景

11.1.1 2021-2027年L蛋氨酸市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年L蛋氨酸市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年L蛋氨酸细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年L蛋氨酸市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年L蛋氨酸行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年L蛋氨酸市场规模预测

11.2.3 2021-2027年L蛋氨酸行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国L蛋氨酸行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国L蛋氨酸行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国L蛋氨酸行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国L蛋氨酸供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年L蛋氨酸行业投资机会与风险

12.1 L蛋氨酸行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年L蛋氨酸行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年L蛋氨酸行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 L蛋氨酸行业投资战略研究

- 13.1 L蛋氨酸行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国L蛋氨酸品牌的战略思考
 - 13.2.1 L蛋氨酸品牌的重要性
 - 13.2.2 L蛋氨酸实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 L蛋氨酸企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国L蛋氨酸企业的品牌战略
 - 13.2.5 L蛋氨酸品牌战略管理的策略
- 13.3 L蛋氨酸经营策略分析

- 13.3.1 L蛋氨酸市场细分策略
- 13.3.2 L蛋氨酸市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 L蛋氨酸新产品差异化战略
- 13.4 L蛋氨酸行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年L蛋氨酸行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年L蛋氨酸行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 L蛋氨酸行业研究结论
- 14.2 L蛋氨酸行业投资价值评估
- 14.3 L蛋氨酸行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202106/07-411502.html>