

# 2021-2027年中国甲硫氨酸 市场深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国甲硫氨酸市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202106/07-411534.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲硫氨酸是构成人体的必需氨基酸之一，参与蛋白质合成。因其不能在体内自身生成，所以必须由外部获得。如果甲硫氨酸缺乏就会导致体内蛋白质合成受阻，造成机体损害。体内氧自由基造成的膜脂质过度氧化是导致机体多种损害的原因。脂质过氧化物会损害初级和次级溶酶体膜，使溶酶体内存有的作为水解的酸性磷酸酶释放出来，对细胞和线粒体膜等重要的细胞器造成损害，甲硫氨酸通过多种途径抗击这些损害。

蛋氨酸，又名甲硫氨酸，化学名称为 $\gamma$ -甲硫基-L-氨基丁酸，是一种参与蛋白质合成的基本结构单位，是人体内八种必需氨基酸之一，同时也是重要的饲料添加剂。蛋氨酸主要用于家禽、猪的饲料添加剂以及药用等。对禽类来说，由于自身无法自然合成蛋氨酸，必须通过采食摄取，因此蛋氨酸是其第一限制蛋氨酸。对猪，一般则是第二限制性氨基酸。在饲料中添加蛋氨酸，可以提升饲料配给的效能，减少饲料成本，具有较高经济价值。蛋氨酸分子结构分为L型和D型两种相对构型，一般来说，只有L构型的蛋氨酸才具有生物活性，才能被人、动物等直接利用。但是D型蛋氨酸能在体内自动转化为具有生物活性的L构型分子，从营养价值角度来看D型和L型几乎是一致的，因此用作饲料添加剂的蛋氨酸产品均为DL混合型，其生产工艺中无需繁杂的光学拆分。此外蛋氨酸羟基类似物(液体蛋氨酸)通过在生物体内转化，也能转变具有生物活性的L型蛋氨酸，该类物质也是禽畜卓越的蛋氨酸来源。目前市面上销售的蛋氨酸种类包括DL蛋氨酸、液体蛋氨酸、羟基蛋氨酸钙盐以及L蛋氨酸等，以L型蛋氨酸生物活性100%来比较，一般来说DL消旋型蛋氨酸生物活性为99%，液体蛋氨酸的活性为88%，羟基蛋氨酸钙盐的生物活性为86%。

蛋氨酸主要产品种类

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国甲硫氨酸市场深度研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了甲硫氨酸行业市场发展环境、甲硫氨酸整体运行态势等，接着分析了甲硫氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了甲硫氨酸市场竞争格局。随后，报告对甲硫氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲硫氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对甲硫氨酸产业有个系统的了解或者想投资甲硫氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 甲硫氨酸行业发展综述

### 1.1 甲硫氨酸行业概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要商业模式

### 1.2 甲硫氨酸行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 甲硫氨酸行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 甲硫氨酸行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）甲硫氨酸行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国甲硫氨酸行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 甲硫氨酸行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 甲硫氨酸行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 甲硫氨酸行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 甲硫氨酸行业社会环境分析

### 2.3.1 甲硫氨酸产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 甲硫氨酸产业发展对社会发展的影响

## 2.4 甲硫氨酸行业技术环境分析

### 2.4.1 甲硫氨酸技术分析

### 2.4.2 甲硫氨酸技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国甲硫氨酸所属行业运行分析

### 3.1 我国甲硫氨酸行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国甲硫氨酸行业发展阶段

#### 3.1.2 我国甲硫氨酸行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国甲硫氨酸行业发展特点分析

### 3.2 2019年甲硫氨酸行业发展现状

蛋氨酸的生成工艺主要分为化学合成法(丙烯醛法)与微生物发酵法等。微生物发酵法是指利用微生物的生命活动过程，将简单的碳源、氮源，通过复杂的代谢活动生产天然蛋氨酸。微生物发酵法具有反应条件温和、对环境友好等优点，但其收率偏低，成本相对较高，目前仅有希杰公司采用发酵法生产蛋氨酸。目前工业化生产采用的化学合成法--般是从丙烯醛出发，接入甲硫基基团，生产羧基及氨基基团，最后转变为蛋氨酸产品。根据反应中间体的不同化学合成法又可分为海因法和氰醇法。两者的起始生产原料都采用丙烯醛和甲硫醇，反应生成甲硫基丙醛。对于海因法而言，甲硫基丙醛先制备成海因衍生物，再水解得到固体蛋氨酸。海因法工艺技术成熟、反应收率高、自动化程度高，副产物如硫酸钠、二氧化碳、氨等均可在工艺过程中循环，赢创、紫光、安迪苏(部分工艺)采用该路线。而氰醇法则是将甲硫基丙醛与氢氰酸反应，其产物为氰醇。如果水解氰醇便可以得到液体蛋氨酸;如果将氰醇先氨解、再水解、中和，则可得到固体蛋氨酸。氰醇法还具有工艺路线短、副产物少、收率高的特点。值得注意的是，通过氰醇法可以生产液体蛋氨酸和固体蛋氨酸，而通过海因法仅可以生产固体蛋氨酸。综合来看，无论是氰醇法还是海因法，涉及原料大都具有高毒性、高挥发性，对生产设备、管理要求很高，进一步地提高了行业的进入壁垒。

蛋氨酸主要生产方法比较

蛋氨酸主要生产方法比较

生产方法 海固法 氰醇法 微生物发酵法 化学酶法

产物类别 固体蛋氨酸 液体蛋氨酸、蛋氨酸羟基类似物钙盐、固体蛋氨酸 L蛋氨酸 固体蛋氨酸、液体蛋氨酸

产物收率 高 高 低 -

工业化阶段 成熟 成熟 较成熟 不成熟

优势 自动化程度高、工艺成熟、产品收率高 工艺路线短、副产物少、收率高、相对更清洁  
反应条件温和、环境友好 提供原料利用率、缩短生命周期

劣势 环保污染问题大、只能得到固体蛋氨酸 生产条件控制，管理等要求较高 产物收率较低、成本较高 依赖化工合成 酶反应的前体物质

代表企业 赢创、安迪苏、紫光 安迪苏、诺伟司、住友 希杰 -

数据来源：公开资料整理

蛋氨酸产能

蛋氨酸产能

公司 地点 产品种类 产能（万吨/年） 预计投产时间

和邦生物 四川乐山 - 7.5 2020年

新和成 山东潍坊 固蛋 10 2020年

液蛋 15 2021年

诺伟司 美国 液蛋 12 2019年4月宣布取消扩产计划

紫光 宁夏中卫 固蛋 10 已规划，2021年

安迪苏 江苏南京 液蛋 18 2021年

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国甲硫氨酸行业市场规模

3.2.2 2019年我国甲硫氨酸行业发展分析

3.2.3 2019年中国甲硫氨酸企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 甲硫氨酸产品/服务价格分析

3.4.1 2015-2019年甲硫氨酸价格走势

3.4.2 影响甲硫氨酸价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

#### （4）其他

##### 3.4.3 2021-2027年甲硫氨酸产品/服务价格变化趋势

##### 3.4.4 主要甲硫氨酸企业价位及价格策略

### 第四章 我国甲硫氨酸所属行业整体运行指标分析

#### 4.1 2015-2019年中国甲硫氨酸所属行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 所属行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2015-2019年中国甲硫氨酸所属行业运营情况分析

##### 4.2.1 我国甲硫氨酸行业营收分析

##### 4.2.2 我国甲硫氨酸行业成本分析

##### 4.2.3 我国甲硫氨酸行业利润分析

#### 4.3 2015-2019年中国甲硫氨酸所属行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 所属行业盈利能力分析

##### 4.3.2 所属行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国甲硫氨酸行业供需形势分析

#### 5.1 甲硫氨酸行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年甲硫氨酸行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年甲硫氨酸行业供给变化趋势

##### 5.1.3 甲硫氨酸行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国甲硫氨酸行业需求情况

##### 5.2.1 甲硫氨酸行业需求市场

##### 5.2.2 甲硫氨酸行业客户结构

##### 5.2.3 甲硫氨酸行业需求的地区差异

#### 5.3 甲硫氨酸市场应用及需求预测

##### 5.3.1 甲硫氨酸应用市场总体需求分析

##### （1）甲硫氨酸应用市场需求特征

## (2) 甲硫氨酸应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年甲硫氨酸行业领域需求量预测

#### (1) 2021-2027年甲硫氨酸行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2021-2027年甲硫氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业甲硫氨酸产品/服务需求分析预测

## 第六章 甲硫氨酸行业产业结构分析

### 6.1 甲硫氨酸产业结构分析

#### 6.1.1 市场充分程度分析

#### 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国甲硫氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 甲硫氨酸产业结构调整方向分析

## 第七章 我国甲硫氨酸行业产业链分析

### 7.1 甲硫氨酸行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 甲硫氨酸上游行业分析

#### 7.2.1 甲硫氨酸产品成本构成

#### 7.2.2 2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对甲硫氨酸行业的影响

### 7.3 甲硫氨酸下游行业分析

#### 7.3.1 甲硫氨酸下游行业分布

#### 7.3.2 2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对甲硫氨酸行业的影响

## 第八章 我国甲硫氨酸行业渠道分析及策略

### 8.1 甲硫氨酸行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对甲硫氨酸行业的影响

#### 8.1.3 主要甲硫氨酸企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 甲硫氨酸行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 甲硫氨酸行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国甲硫氨酸营销概况

#### 8.3.2 甲硫氨酸营销策略探讨

#### 8.3.3 甲硫氨酸营销发展趋势

## 第九章 我国甲硫氨酸行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 甲硫氨酸行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 甲硫氨酸行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 甲硫氨酸行业集中度分析

#### 9.1.4 甲硫氨酸行业SWOT分析

### 9.2 中国甲硫氨酸行业竞争格局综述

#### 9.2.1 甲硫氨酸行业竞争概况

- (1) 中国甲硫氨酸行业竞争格局
- (2) 甲硫氨酸行业未来竞争格局和特点
- (3) 甲硫氨酸市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国甲硫氨酸行业竞争力分析

- (1) 我国甲硫氨酸行业竞争力剖析
- (2) 我国甲硫氨酸企业市场竞争的优势
- (3) 国内甲硫氨酸企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 甲硫氨酸市场竞争策略分析

### 第十章 甲硫氨酸行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 湖北省八峰药化股份有限公司

##### 10.1.1 企业概况

##### 10.1.2 企业优势分析

##### 10.1.3 经营状况分析

#### 10.2 青岛泰东制药有限公司

##### 10.2.1 企业概况

##### 10.2.2 企业优势分析

##### 10.2.3 经营状况分析

#### 10.3 柳河修正制药有限公司

##### 10.3.1 企业概况

##### 10.3.2 企业优势分析

##### 10.3.3 经营状况分析

#### 10.4 淄博市格瑞恩精细化工有限公司

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业优势分析

##### 10.4.3 经营状况分析

### 第十一章 2021-2027年甲硫氨酸行业投资前景

#### 11.1 2021-2027年甲硫氨酸市场发展前景

##### 11.1.1 2021-2027年甲硫氨酸市场发展潜力

##### 11.1.2 2021-2027年甲硫氨酸市场发展前景展望

#### 11.2 2021-2027年甲硫氨酸市场发展趋势预测

- 11.2.1 2021-2027年甲硫氨酸行业发展趋势
- 11.2.2 2021-2027年甲硫氨酸市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年甲硫氨酸行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国甲硫氨酸行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国甲硫氨酸行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国甲硫氨酸行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国甲硫氨酸供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年甲硫氨酸行业投资机会与风险

- 12.1 甲硫氨酸行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年甲硫氨酸行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年甲硫氨酸行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 甲硫氨酸行业投资战略研究

- 13.1 甲硫氨酸行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国甲硫氨酸品牌的战略思考
  - 13.2.1 甲硫氨酸品牌的重要性
  - 13.2.2 甲硫氨酸实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 甲硫氨酸企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国甲硫氨酸企业的品牌战略
  - 13.2.5 甲硫氨酸品牌战略管理的策略
- 13.3 甲硫氨酸经营策略分析
  - 13.3.1 甲硫氨酸市场创新策略
  - 13.3.2 品牌定位与品类规划
  - 13.3.3 甲硫氨酸新产品差异化战略
- 13.4 甲硫氨酸行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年甲硫氨酸行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年甲硫氨酸行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 甲硫氨酸行业研究结论
- 14.2 甲硫氨酸行业投资价值评估
- 14.3 甲硫氨酸行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：甲硫氨酸行业生命周期

图表2：甲硫氨酸行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球甲硫氨酸行业市场规模

图表4：2015-2019年中国甲硫氨酸行业市场规模

图表5：2015-2019年甲硫氨酸行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国甲硫氨酸市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年甲硫氨酸行业工业总产值

图表8：2015-2019年甲硫氨酸行业销售收入

图表9：2015-2019年甲硫氨酸行业利润总额

图表10：2015-2019年甲硫氨酸行业资产总计

图表11：2015-2019年甲硫氨酸行业负债总计

图表12：2015-2019年甲硫氨酸行业竞争力分析

图表13：2015-2019年甲硫氨酸市场价格走势

图表14：2015-2019年甲硫氨酸行业主营业务收入

图表15：2015-2019年甲硫氨酸行业主营业务成本

图表16：2015-2019年甲硫氨酸行业销售费用分析

图表17：2015-2019年甲硫氨酸所属行业管理费用分析

图表18：2015-2019年甲硫氨酸所属行业财务费用分析

图表19：2015-2019年甲硫氨酸行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年甲硫氨酸行业销售利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202106/07-411534.html>