

2021-2027年中国南通市商 品房行业前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国南通市商品房行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202106/09-412384.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国南通市商品房行业前景研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了南通市商品房行业市场发展环境、南通市商品房整体运行态势等，接着分析了南通市商品房行业市场运行的现状，然后介绍了南通市商品房市场竞争格局。随后，报告对南通市商品房做了重点企业经营状况分析，最后分析了南通市商品房行业发展趋势与投资预测。您若想对南通市商品房产业有个系统的了解或者想投资南通市商品房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 南通市商品房环境监测

第一章 2015-2019年南通市商品房经济环境监测

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2019年南通市宏观经济分析

一、南通市GDP增长情况分析

二、南通市工业经济发展形势

三、南通市固定资产投资分析

四、南通市社会消费品零售额

五、南通市城乡居民收入状况分析

第二章 2015-2019年南通市商品房政策环境监测

第一节 2015-2019年中国房地产业政策深度分析

一、土地政策研究分析

二、房价及政策调控状况分析

第二节 2015-2019年南通市商品房政策解读

一、南通市商品房政策要点解析

二、南通市新政盘点及点评

第三章 2015-2019年南通市商品房消费环境监测

第一节 南通市商品房消费市场环境分析

一、南通市商品房消费意向调研

二、南通市商品房消费者信心指数

三、南通市商品房消费市场驱动因素

第二节 南通市房产消费社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

第四章 2015-2019年南通市房地产整体发展态势剖析

第一节 南通市土地市场研究

一、南通市土地市场供给逐渐升温

二、南通市成房企土地储备主战场

三、地产开发商加快南通市拿地速度

第二节 南通市房地产市场调考察

一、三四线房地产市场发展情况分析

二、南通市房地产市场发展情况分析

三、南通市房地产发展的驱动因素

四、南通一房地产开发企业破产重整

第三节 南通市房地产市场的开发模式

一、城市综合体的模式

二、城市发展运营商的模式

三、城投的模式研究

四、城中村模式探讨

第二部分 南通市商品房实地调研

第五章 2015-2019年南通市土地储备与开发利用现状分析

第一节 南通市土地开发流程

第二节 南通市土地开发模式

一、土地一级开发模式

二、土地二级开发模式

第三节 南通市土地开发市场供应现状深度分析

一、南通市建设用地供应分析

二、南通市住房用地供应分析

三、南通市商业用地供应分析

第四节 2015-2019年南通土地开发市场需求分析

一、南通市县土地成交情况分析

二、南通市区土地成交情况分析

三、南通土地区域成交对比分析

四、南通土地月度成交对比分析

五、南通土地成交地块排名状况分析

第五节 2015-2019年南通土地开发市场需求分析

一、南通市县土地成交情况分析

二、南通市区土地成交情况分析

三、南通土地区域成交对比分析

四、南通土地月度成交对比分析

第六节 2015-2019年南通市地价调查分析

一、南通市地价状况分析

二、南通市地价状况分析

第六章 2015-2019年城市发展与规划研究

第一节 南通市城镇化进程分析

第二节 南通市城市发展总目标

第三节 南通市人口和城市化水平预测分析

第四节 南通市规划对土地的影响透析

第五节 南通市规划对房地产业的影响透析

第七章 2015-2019年南通市商品房市场数据监测及同比分析

第一节 商品房产业的相关概述

一、商品房产业特点及分类

二、商品房的价格构成分析

第二节 2015-2019年南通房地产开发建设状况分析

一、南通房地产开发投资状况分析

二、南通市商品房施工面积状况分析

三、南通市商品房竣工面积状况分析

四、南通市商品房销售面积状况分析

五、南通市房地产开发销售结构

（一）商品房销售面积结构

（二）现房销售面积结构

（三）期房销售面积结构

（四）商品房销售额结构

（五）现房销售额结构

（六）期房销售额结构

第三节 2015-2019年商品房成交数据统计

一、商品房成交数据统计

二、商品房成交数据统计

三、商品房成交数据统计

第四节 2015-2019年商品房细分市场成交统计

一、商品房细分市场成交统计

（一）住宅成交数据统计

（二）别墅成交数据统计

（三）商业成交数据统计

（四）写字楼成交数据统计

二、商品房细分市场成交统计

（一）住宅成交数据统计

（二）商业成交数据统计

（三）写字楼成交数据统计

三、商品房细分市场成交统计

（一）住宅成交数据统计

(二) 别墅成交数据统计

(三) 商业成交数据统计

(四) 写字楼成交数据统计

第五节 2015-2019年南通市保障房建设分析

一、南通保障房建设状况分析

二、南通保障房建设状况分析

第八章 南通市商品房消费者购买实地调研结果

第一节 南通市与全国房地产市场对比分析

一、房地产投资额对比

二、商品房开发面积对比

三、商品房销售面积对比

第二节 南通市商品房购房者行为剖析

一、购房者置业需求因素分析

二、购房者区域选择偏好分析

三、购房者房产面积偏好分析

四、购房者房产户型偏好分析

五、购房者楼盘类型偏好分析

六、购房者物业类型偏好分析

第三节 南通市购房者对房价满意度研究

一、购房者对房价看法分析

二、购房者房价满意度分析

三、购房者对房价预算分析

第九章 2015-2019年南通市房价考察调研指数及未来价格走势

第一节 房地产价格构成要素及影响房地产价格因素分析

第二节 房地产项目的定价方法分析

一、市场导向定价

二、成本导向定价

三、竞争导向定价

四、消费者导向定价

第三节 南通市商品房市场价格监测

一、南通商品房价格分析

（一）南通商品房月度价格走势

（二）南通涨价楼盘区域分布

（三）南通降价楼盘区域分布

（四）南通主要涨跌楼盘价格

二、南通商品房价格分析

（一）南通商品房月度价格走势

（二）南通涨价楼盘区域分布

（三）南通降价楼盘区域分布

第四节 南通市商品房市场价格走势预测分析

第十章 2015-2019年南通市商品房热点楼盘实地调研及景气指数排名

第一节 2015-2019年南通市商品房各楼盘销售价格指数

一、南通市各楼盘销售价格

二、南通市各楼盘销售面积

三、南通市各楼盘销售销售额

四、南通市各楼盘成交套数

第二节 2015-2019年南通市商品房销售排名统计

一、住宅销售排行统计

二、商铺销售排行统计

三、写字楼销售排行统计

第三节 2015-2019年南通市商品房热销楼盘排名统计

一、南通市商品房主要热销楼盘

二、南通市商品房主要热销楼盘

第四节 2015-2019年南通市优惠楼盘市场调研

一、南通市主要优惠楼盘

二、南通市主要优惠楼盘

第三部分 南通市商品房资金链及投融资指导

第十一章 南通市商品房开发商及资金链内部调查

第一节 南通市房地产开发商现状调查

一、房地产开发商角逐南通市商品房分析

二、南通市重点房地产开发商分析

三、南通市房地产开发经营情况统计

第二节 南通市房地产开发资金来源分析

一、南通市房地产开发到位资金状况分析

二、南通市房地产开发资金来源渠道

（一）国内贷款资金来源分析

（二）自筹资金来源分析

（三）利用外资来源分析

（四）其他资金来源分析

第三节 南通市房地产开发投资完成额统计

一、南通市房地产开发投资完成额

二、南通市房地产开发投资结构

（一）住宅开发投资额

（二）办公楼开发投资额

（三）商业营业用房投资额

（四）其他房地产开发投资额

第十二章 2015-2019年中国房地产市场融资考察与研判结论

第一节 2015-2019年房地产企业资金来源类型

一、国内贷款资金

二、企业自筹资金

三、个人按揭贷款

四、定金及预收款

五、外资及其他资金

第二节 房地产企业主要融资方式分析

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

四、民间借贷融资

五、信用担保融资

六、企业股权融资

第三节 私募房地产基金总体规模分析

- 一、私募房地产新募基金数量
- 二、私募房地产基金募资金额
- 三、私募房地产基金投资金额
- 四、私募房地产基金投资案例

第四节 2015-2019年中国房地产信托市场分析

- 一、房地产信托产品发行规模
- 二、房地产信托发行结构分析
- 三、房地产信托发行情况分析
- 四、房地产信托余额规模分析
- 五、房地产信托兑付情况分析
- 六、房地产信托投资方式分析

第五节 房地产企业融资渠道及金额分析

- 一、万科地产融资渠道及金额
- 二、中海地产融资渠道及金额
- 三、恒大地产融资渠道及金额
- 四、龙湖地产融资渠道及金额
- 五、金地集团融资渠道及金额

第六节 中国房地产融资存在问题及对策探讨

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、房地产企业与金融业融合趋势预测分析

第七节 房地产企业提升融资能力对策结论及指导

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十三章 2021-2027年南通市商品房营销模式及销售策略创新思路

第一节 中国房地产市场营销深度研究

- 一、中国房地产营销进入大数据时代
- 二、新形势下房地产企业产品营销

三、新形势下房地产整合营销策略

四、房地产应对危机营销价格策略

第二节 南通商品房营销现状及案例分析

一、搜房电商营销及案例分析

二、“微时代”营销及案例分析

三、量送营销策略及案例分析

四、明星效应营销及案例分析

五、主题展营销及案例分析

第三节 南通市商品房区域营销策略探讨

一、塑造品牌提升营销能力

二、做好调研提高营销价值

三、提升房产营销策划水平

四、协调组合各种营销手段

五、提高营销人员素质能力

六、提升企业营销产品形象

第四部分 南通市商品房盈利前景与投资潜力评估

第十四章 2015-2019年南通市商品房市场投资潜力与风险预警

第一节 2015-2019年中国房地产市场投资现状剖析

一、中国房地产市场开发投资状况分析

二、房地产投资成国内需求重要组成部分

三、影响房地产开发投资的因素综述

第二节 2021-2027年南通市商品房市场投资机遇探讨

一、南通市成为房地产企业投资热点

二、南通市商品房市场发展具较大潜力

第三节 2021-2027年南通市商业地产投资潜力

一、南通市商办用地比例提升

二、南通市商业地产投资机会

三、商圈发展推动商业地产投资

第四节 2021-2027年南通房地产投资风险预测研究

一、市场竞争风险分析

二、购买力风险分析

三、资金变现风险

四、利率风险分析

五、经营性风险分析

第五节 2021-2027年南通商品房市场风险规避及控制策略

第六节 2021-2027年南通商品房市场投资建议

第十五章 2021-2027年南通市商品房未来前景及发展形势预测分析

第一节 2021-2027年中国房地产行业未来前景展望及趋势研究

一、中国房地产业中长期发展目标

二、保障房建设发展规划

三、中国房地产投资前景预测

第二节 (2021-2027年南通市商品房市场形势研判

一、南通市商品房未来发展趋势研究

二、南通市商品房未来市场形势预测分析

三、南通市商品房市场价格未来走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202106/09-412384.html>