

2021-2027年中国南京家装 行业研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国南京家装行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202106/10-412388.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国南京家装行业研究与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了南京家装行业市场发展环境、南京家装整体运行态势等，接着分析了南京家装行业市场运行的现状，然后介绍了南京家装市场竞争格局。随后，报告对南京家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了南京家装行业发展趋势与投资预测。您若想对南京家装产业有个系统的了解或者想投资南京家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 南京家装市场发展现状调研

第一节 2019年南京家装市场发展环境分析

一、南京经济环境分析

1、南京GDP统计及增长分析

2、南京固定资产投资状况分析

3、南京房地产投资状况分析

(1) 房地产开发投资额及增长

(2) 住宅投资额及增长

(3) 房屋施工面积及增长

(4) 房屋竣工面积及增长

(5) 房屋销售面积及增长

(6) 商品房销售额及增长

4、南京二手房房地产市场状况分析

二、南京社会环境分析

1、南京人口数量统计

2、南京人民收入水平统计

3、南京社会保障情况统计

4、南京家庭及婚姻情况分析

三、南京政策环境分析

- 1、建筑装饰行业的行政管理体系
- 2、建筑装饰行业的资质管理标准
- 3、建筑装饰行业的主要法律法规
- 4、室内装修材料相关标准分析

四、南京家装发展机遇分析

第二节 南京家装市场发展现状调研

- 一、南京家装市场发展现状调研
- 二、南京家装市场发展规模
- 三、南京家装市场需求分析

- 1、商品房装修需求
- 2、旧房翻新装修需求
- 3、精装房改造装修需求

四、南京家装市场现存问题

五、南京家装市场发展对策

第三节 南京家装施工行业发展分析

- 一、家装施工流程及工艺
- 二、南京家装施工市场现状调研
- 三、南京家装施工市场现存问题
- 四、南京家装施工市场发展对策

第四节 南京家装监理行业发展分析

- 一、家装监理概念
- 二、家装监理全过程
- 三、南京家装监理市场需求分析
- 四、南京家装监理市场发展潜力

第二章 2019年南京家装市场运行分析

第一节 南京房地产市场调研

- 一、南京住房自有率分析
- 二、南京房地产开发情况分析
- 三、南京房地产楼盘数量分析
- 四、南京房地产销售情况分析

第二节 南京商品房需求情况分析

- 一、南京新房成交情况分析
- 二、南京二手房成交情况分析
- 三、南京消费者房产购买力分析

第三节 南京商品房供给情况分析

- 一、南京房地产企业数量分析
- 二、南京房地产供给规模分析
- 三、南京地产中介规模分析

第二部分 行业深度分析

第三章 南京家装行业细分市场调研

第一节 南京装饰用石材市场调研

- 一、石材市场供应企业分析
- 二、石材市价格走势分析
- 三、石材市场消费规模统计
- 四、消费者家装石材偏好分析

第二节 南京涂料产品市场调研

- 一、涂料产品供应企业分析
- 二、涂料产品价格走势分析
- 三、涂料产品消费规模统计
- 四、消费者家装涂料产品偏好分析

第三节 南京建筑陶瓷产品市场调研

- 一、陶瓷产品供应企业分析
- 二、陶瓷产品价格走势分析
- 三、陶瓷产品消费规模统计
- 四、消费者家装陶瓷产品偏好分析

第四节 南京木地板产品供应企业分析

- 一、木地板产品供应企业分析
- 二、木地板产品价格走势分析
- 三、木地板产品消费规模统计
- 四、消费者家装木地板产品偏好分析

第五节 南京家具市场调研

- 一、家具市场供应企业分析
- 二、家具市场价格走势分析
- 三、家具市场消费规模统计
- 四、消费者家装家具偏好分析

第四章 南京家装市场评估分析

第一节 南京家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

- 1、家装消费者主力人群
- 2、家装消费者年龄构成
- 3、家装消费者收入构成
- 4、家装消费者职业构成

二、家装消费者居住面积分布

三、家装消费者通常考虑的问题

- 1、消费者逛建材市场的目的
- 2、消费者买建材时的考虑
- 3、消费者对建材城的选择

四、消费者对装修市场了解程度

五、消费者获取装修信息的渠道

- 1、消费者获取装修信息的渠道
- 2、消费者对建材广告的态度
- 3、消费者对宣传媒体的选择
- 4、网络对家装消费者的影响

六、消费者选择装修公司的标准

七、消费者家装风格的偏好

第二节 南京家装市场贷款调研

一、家装贷款在装修市场中的使用比使

- 1、消费者对家装贷款的认识度
- 2、消费者对家装贷款的偏好程度

二、家装贷款额度分析

三、南京家装贷款产品

四、南京家装贷款规模分析

第三节 南京家装市场品牌调研

- 一、南京装饰品牌排名
- 二、南京消费者对家装品牌的认知度
- 三、南京互联网家装发展分析

第三部分 行业竞争格局

第五章 南京家装市场重点企业分析

第一节 线下企业

一、南京元洲装饰公司

- 1、企业基本状况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业投资前景预测

二、南京美全装饰工程有限公司

- 1、企业基本状况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业投资前景预测

三、南京飞策装饰工程有限公司

- 1、企业基本状况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业投资前景预测

第二节 线上企业

一、土巴兔

- 1、企业基本状况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

二、新家网

- 1、企业基本状况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

三、爱装网

- 1、企业基本状况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业经营特色
- 4、企业发展规划

第四部分 行业趋势预测分析

第六章 南京家装市场趋势预测分析

第一节 南京房地产市场趋势预测分析

- 一、南京房地产需求潜力分析
- 二、2021-2027年南京房地产规模预测分析
- 三、南京房地产发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国家装市场投资预测分析

- 一、中国家装业投资预测分析
- 二、家居装饰四大流行的趋势预测分析
- 三、中国家装业未来发展方向

第三节 2021-2027年南京家装市场需求趋势及前景

- 一、南京家装市场需求空间巨大
- 二、南京家装市场发展趋势预测分析
- 三、南京家装市场趋势预测分析
- 四、2021-2027年南京家装市场发展规模预测分析

第七章 2021-2027年南京消费市场发展趋势预测

第一节 南京经济发展趋势预测分析

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

四、房地产市场发展拉动家装需求

五、居民对居住条件的标准提升

第二节 南京消费市场发展趋势预测分析

一、南京居民收入增长趋势预测

二、南京居民消费水平增长趋势预测分析

三、南京居民消费结构趋势预测

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对家装行业的影响

一、居民消费观念对行业的影响

二、居民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第八章 南京家装市场投资情况分析

第一节 家装市场行业投资机会分析

一、家装市场投资项目分析

二、可以投资的家装市场模式

三、2019年家装市场投资机会

四、2019年家装市场投资新方向

五、2021-2027年家装市场行业投资的建议

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 家装市场行业投资前景及控制策略分析

一、行业市场风险及应对措施

二、行业政策风险及应对措施

三、行业经营风险及应对措施

四、行业技术风险及应对措施

五、同业竞争风险及应对措施

六、行业其他风险及应对措施

第九章 南京家装市场投资建议

第一节 南京家装行业研究结论及建议

第二节 南京家装细分行业研究结论及建议

第三节 南京家装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表 2015-2019年南京市GDP及增长速度

图表 2015-2019年南京市固定资产投资与增长速度

图表 2019年南京市分行业项目投资及其增长速度

图表 2019年南京房地产开发投资额及增长

图表 2015-2019年南京市房地产开发投资及增长速度

图表 2015-2019年南京房地产住宅投资额及增长速度

图表 2015-2019年南京房屋住宅施工面积及增长速度

图表 2015-2019年南京房屋竣工面积及增长速度

图表 2015-2019年南京房屋销售面积及增长速度

图表 2015-2019年南京商品房销售额及增长速度

图表 2015-2019年南京二手房销售量及增长速度

图表 2015-2019年南京市城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表 2015-2019年南京市农村居民人均可支配收入及增长速度

图表 南京市人口结构年龄占比

图表 2015-2019年南京家装市场规模分析

图表 “十三五”期间南京市商品房销售额增速趋势图

图表 2015-2019年南京市房地产开发投资规模

图表 2019年南京各区域住宅成交面积占比

图表 2019年南京百楼盘成交均价TOP10

图表 2019年南京楼市成交TOP10

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202106/10-412388.html>