

2021-2027年中国国际廉价 航空市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国国际廉价航空市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202106/10-412571.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国国际廉价航空市场研究与报告》共六章。首先介绍了国际廉价航空行业市场发展环境、国际廉价航空整体运行态势等，接着分析了国际廉价航空行业市场运行的现状，然后介绍了国际廉价航空市场竞争格局。随后，报告对国际廉价航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对国际廉价航空产业有个系统的了解或者想投资国际廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国廉价航空业发展环境综述

第一节 廉价航空业相关概述

- 一、廉价航空的定义
- 二、廉价航空的发展简史
- 三、廉价航空的运营要素
- 四、廉价航空运营关键点

第二节 廉价航空业政策环境分析

- 一、廉价航空业管理体制
- 二、廉价航空业相关政策
- 三、廉价航空业相关规划

第三节 廉价航空业经济环境分析

一、国内外宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、中国宏观经济环境分析
- 3、行业与宏观经济相关性分析

二、行业宏观经济环境分析

- 1、民航运输业运行现状分析
- 2、中国支线航空业市场现状分析

第四节 廉价航空业社会环境分析

一、中国居民消费观念简析

二、中国居民出行方式简析

三、廉价航空中的法律问题

第二章 国际廉价航空行业发展状况分析

第一节 国际廉价航空运行现状分析

一、国际廉价航空发展现状分析

二、国际廉价航空市场规模分析

三、国际廉价航空发展速度分析

四、国际廉价航空经营情况分析

五、国际廉价航空运营效率分析

六、国际廉价航空运营动态分析

第二节 国际廉价航空业市场竞争格局分析

一、美国

1、美国航空运输业概况简析

2、廉价航空业发展概况分析

3、廉价航空的市场规模分析

4、廉价航空业竞争格局分析

5、廉价航空业发展前景预测

二、欧洲

1、欧洲航空运输业概况简析

2、廉价航空业发展概况分析

3、廉价航空的市场规模分析

4、廉价航空业竞争格局分析

5、廉价航空业发展前景预测

三、亚洲

1、亚洲航空运输业概况简析

2、廉价航空业发展概况分析

3、廉价航空的市场规模分析

4、廉价航空业竞争格局分析

5、廉价航空业发展前景预测

第三节 国际廉价航空业发展前景预测分析

一、国际廉价航空市场发展趋势预测分析

二、国际廉价航空市场前景预测分析

第三章 国际廉价航空行业发展状况分析

第一节 廉价航空的目标市场分析

一、廉价航空目标市场定位分析

1、廉价航空提供服务的特点

2、目标市场的主要客户群体

3、廉价航空公司的目标市场

二、著名廉价航空企业市场定位分析

1、美国西南航空公司目标市场定义

2、捷星亚洲航空公司目标市场分析

第二节 著名廉价航空企业低成本战略分析

一、美国西南航空公司低成本战略分析

二、爱尔兰瑞安航空公司成本控制策略

三、捷星亚洲航空公司的成本控制策略

第三节 著名廉价航空公司销售渠道战略分析

一、爱尔兰瑞安航空公司销售渠道策略

二、马来西亚亚洲航空公司销售渠道策略

三、捷星亚洲航空公司直销策略分析

第四节 廉价航空企业其他运行战略分析

一、行业公共关系战略

1、广告投放及媒体策略

2、政府支持及行业策略

二、品牌战略

1、美国西南航空公司品牌战略

2、捷星亚洲航空公司的双品牌战略

三、混业经营策略

1、爱尔兰瑞安航空公司“副业”经营战略

2、马来西亚亚洲航空公司产品组合策略

3、马来西亚亚洲航空公司促销组合策略

四、著名廉价航空公司典型运行策略分析

- 1、美国西南航空公司人才及组织文化战略
- 2、爱尔兰瑞安航空公司顾客服务策略
- 3、爱尔兰瑞安航空公司差异化战略

第四章 中国廉价航空行业重点企业竞争力分析

第一节 春秋航空有限公司经营情况分析

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 奥凯航空有限公司经营情况分析

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 上海吉祥航空有限公司经营情况分析

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 华夏航空有限公司经营情况分析

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第五章 2021-2027年中国廉价航空发展趋势预测

第一节 2021-2027年中国廉价航空产业前景展望

- 一、2019年中国廉价航空发展形势分析
- 二、发展廉价航空产业的机遇及趋势预测分析
- 三、未来10年中国廉价航空产业发展规划

四、2021-2027年中国廉价航空产量预测分析

第二节 2021-2027年廉价航空产业发展趋势探讨

一、2021-2027年廉价航空产业前景展望

二、2021-2027年廉价航空产业发展目标

第六章 观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录

图表 1：2019年美国制造业pmi分项指数概览（单位：%）

图表 2：2015-2019年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表 3：2015-2019年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表 4：2015-2019年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表 5：2015-2019年欧元区pmi走势（单位：%）

图表 6：2015-2019年法国及德国pmi走势比较（单位：%）

图表 7：2015-2019年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表 8：2015-2019年欧元区cpi走势（单位：%）

图表 9：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表 11：2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表 12：2015-2019年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：%）

图表 13：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表 14：2015-2019年中国民航客流量同比增速（分区域）（单位：%）

图表 15：2015-2019年中国民航客流量同比增速（单位：%）

图表 16：2015-2019年全民航运输飞机数量（单位：架）

图表 17：2015-2019年中国民航载运率走势（单位：%）

图表 18：2015-2019年中国民航客座率走势（单位：%）

图表 19：2015-2019年中国民航货邮载运率走势（单位：%）

图表 20：2015-2019年国内航线票价指数

图表 21：2015-2019年亚洲及港澳地区航线票价指数

图表 22：2015-2019年国际航线（不含亚洲地区）票价指数

图表 23：2015-2019年国内、亚太与国际航线票价指数

图表 24：2015-2019年中国三大航票价走势（单位：元/客公里）

图表 25：中国三大航空集团客运市场份额（单位：%）

图表 26：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）

图表 27：全国民航机场的客流量统计数据（单位：万人次）

图表 28：国内航线的航班密度统计（单位：%）

图表 29：国内航线不同客流量区间航线数量统计（单位：人，条）

图表 30：2015-2019年廉价航空公司在全球的占比（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/202106/10-412571.html>