

# 2008年中国汽车电子行业分析及 市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2008年中国汽车电子行业分析及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200807/03-4129.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 汽车电子的概述

#### 1.1 汽车的相关介绍

##### 1.1.1 汽车的概念

##### 1.1.2 汽车的分类

##### 1.1.3 汽车的特性

#### 1.2 汽车电子的定义与分类

##### 1.2.1 汽车电子的定义

##### 1.2.2 汽车电子的分类

### 第二章 汽车行业的发展

#### 2.1 国际汽车行业的概况

##### 2.1.1 世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

##### 2.1.2 世界汽车产业重心向亚洲转移

##### 2.1.3 2007年国际汽车市场回顾

##### 2.1.4 国际汽车工业发展的动向

#### 2.2 2007年中国汽车行业分析

##### 2.2.1 2007年国内汽车产业政策回顾

##### 2.2.2 2007年1-11月中国汽车产销情况分析

##### 2.2.3 2007年12月全国汽车市场价格概况

##### 2.2.4 2007年国内汽车产业热点事件回看

#### 2.3 2005-2007年11月中国汽车制造业经济数据分析

##### 2.3.1 2005-2007年11月中国汽车制造业总体数据分析

##### 2.3.2 2006-2007年11月中国汽车制造业不同所有制企业数据分析

##### 2.3.3 2006-2007年11月中国汽车制造业不同规模企业数据分析

#### 2.4 中国汽车行业面临的问题与挑战

##### 2.4.1 2007年中国汽车业存在的问题回顾

##### 2.4.2 国内汽车行业经济运行中存在的问题

##### 2.4.3 中国汽车行业发展面临的挑战

##### 2.4.4 燃油税对中国汽车业发展的影响探讨

#### 2.5 中国汽车行业发展的对策

##### 2.5.1 国内汽车产业精益生产之路

- 2.5.2 汽车产业要牢抓二三级市场
- 2.6 2008年中国汽车行业发展展望
  - 2.6.1 2008年中国汽车产业趋势预测
  - 2.6.2 2008年影响国内汽车市场走势的五大因素
  - 2.6.3 2008年国内汽车市场规模分析
  - 2.6.4 2008年中国汽车金融市场预测

### 第三章 汽车电子市场的发展

- 3.1 国际汽车电子市场的概况
  - 3.1.1 世界汽车电子市场保持高速增长
  - 3.1.2 国外主要汽车电子产品的发展概况
  - 3.1.3 国际汽车电子产业的发展及趋势
  - 3.1.4 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛
- 3.2 中国汽车电子市场发展概述
  - 3.2.1 中国汽车电子的产业特点分析
  - 3.2.2 中国汽车电子产业的发展环境分析
  - 3.2.3 中国汽车电子产业发展的比较优势
  - 3.2.4 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会
- 3.3 2006-2007年中国汽车电子市场发展分析
  - 3.3.1 推动2006年中国汽车电子市场发展的因素分析
  - 3.3.2 2007年国内汽车电子市场回顾
  - 3.3.3 2007年中国汽车电子市场需求旺盛
  - 3.3.4 2007年中国汽车电子市场掀起“圈地”热潮
- 3.4 汽车电子市场竞争分析
  - 3.4.1 跨国企业争相进入中国汽车电子产业链
  - 3.4.2 中国汽车电子竞争趋于白热化
  - 3.4.3 家电企业争相进入汽车电子领域
  - 3.4.4 本土汽车电子适应国际化竞争的策略
  - 3.4.5 安全领域成为汽车电子未来竞争新热点
- 3.5 汽车电子市场发展的的问题
  - 3.5.1 汽车电子市场繁荣背后现隐忧
  - 3.5.2 国内汽车电子市场存在饱和危机

- 3.5.3 国产汽车电子缺乏原创“血液”
- 3.5.4 中国汽车电子产业发展面临短腿之痛
- 3.5.5 汽车电子产品开发存在的难点
- 3.6 国内汽车电子市场发展策略分析
  - 3.6.1 汽车电子行业期待产业标准尽快出台
  - 3.6.2 中国汽车电子市场需合理布局
  - 3.6.3 四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向
  - 3.6.4 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

## 第四章 汽车电子控制装置

- 4.1 汽车电子控制装置的总体概况
  - 4.1.1 现代汽车电子控制技术的应用分析
  - 4.1.2 小排量汽车发动机电子控制系统市场综述
  - 4.1.3 本土汽车电子控制系统急待发展
- 4.2 汽车发动机
  - 4.2.1 汽车发动机的发展历程
  - 4.2.2 中国汽车发动机企业的精益设计简析
  - 4.2.3 消费升级推动汽车发动机需求强劲增长
  - 4.2.4 汽车发动机测试技术向智能化方向发展
- 4.3 汽车底盘
  - 4.3.1 汽车底盘的相关综述
  - 4.3.2 现代汽车底盘电子控制的介绍
  - 4.3.3 客车底盘技术应用和发展概况
- 4.4 车身电子控制
  - 4.4.1 车身电子半导体市场规模不断扩大
  - 4.4.2 车身电子发展升级扩展半导体器空间
  - 4.4.3 车身电子控制重要性日益显现
- 4.5 传感器
  - 4.5.1 汽车电子传感器概述
  - 4.5.2 传感器技能发展概况
  - 4.5.3 中国车用传感器市场现状分析
  - 4.5.4 汽车传感器的发展趋势预测

#### 4.5.5 车用传感器未来产业格局分析

### 第五章 车载汽车电子装置

#### 5.1 车载汽车电子装置的总体发展

##### 5.1.1 全球车载定位市场的发展概况

##### 5.1.2 自主研发车载网络产业化的浅析

##### 5.1.3 中国应加快发展ITS车载装置产业化

#### 5.2 汽车导航系统

##### 5.2.1 汽车导航系统的应用技术概况

##### 5.2.2 中国汽车导航系统研究已达到国际水平

##### 5.2.3 车载导航市场触发中外竞争

##### 5.2.4 中国汽车导航产业发展前景看好

#### 5.3 汽车音响

##### 5.3.1 中国汽车音响产业现状

##### 5.3.2 国内汽车音响产业发展带动元器件

##### 5.3.3 中国汽车音响电容市场价格存在的问题

##### 5.3.4 汽车音响行业发展应注重售后服务

##### 5.3.5 中国汽车音响未来展望

#### 5.4 汽车信息系统

##### 5.4.1 车载信息娱乐系统成新增长点

### 第六章 汽车电子技术分析

#### 6.1 汽车电子技术概述

##### 6.1.1 汽车电子技术应用的突破方向

##### 6.1.2 汽车电子产品技术的发展分析

#### 6.2 汽车电子应用技术分析

##### 6.2.1 发动机控制技术升级

##### 6.2.2 主被动安全集成呼之欲出

##### 6.2.3 与消费电子加快融合

##### 6.2.4 视觉技术成汽车应用新宠

##### 6.2.5 关注先进公交及安全技术

##### 6.2.6 导航应用将提速

## 6.3 汽车半导体技术市场浅析

### 6.3.1 汽车半导体技术市场概述

### 6.3.2 技术走向

### 6.3.3 部分半导体厂商的策略

### 6.3.4 中国的发展机遇

### 6.3.5 半导体技术将促进中国汽车电子市场发展

## 6.4 汽车电子新技术展望

### 6.4.1 线控技术DBW

### 6.4.2 CAN总线网络

### 6.4.3 汽车巡航控制系统CCS

### 6.4.4 汽车导航系统GPS

### 6.4.5 汽车电控制动系统EBS

### 6.4.6 乘员感知系统OPDS

### 6.4.7 移动多媒体系统

### 6.4.8 电气系统电压升级

## 第七章 中国主要地区汽车电子市场的发展

### 7.1 北京

#### 7.1.1 北京夯实发展汽车电子产业基础

#### 7.1.2 北京汽车电子业发展面临的瓶颈

### 7.2 深圳

#### 7.2.1 近年深圳市汽车电子产业发展概况

#### 7.2.2 深圳市汽车电子产业确定八个发展方向

#### 7.2.3 深圳汽车电子产业发展的优势

#### 7.2.4 深圳欲打造中国汽车电子产业硅谷

#### 7.2.5 深圳汽车电子行业发展潜力巨大

### 7.3 上海

#### 7.3.1 上海发动汽车电子关键技术的研究

#### 7.3.2 2007年上海在嘉定建设汽车电子产业基地

#### 7.3.3 四大战略促进上海汽车电子业健康发展

### 7.4 武汉

#### 7.4.1 武汉积极铸造汽车电子产业基地

## 7.4.2 武汉投资60亿元推动汽车电子产业发展

## 第八章 国内外重点企业

### 8.1 美国德尔福

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 中国成为德尔福的新选择

#### 8.1.3 德尔福在华又开新厂

### 8.2 德国博世

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 博世扎根中国发力汽车安全领域

### 8.3 航盛电子

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头

#### 8.3.3 航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

## 第九章 汽车零部件市场

### 9.1 国际汽车零部件业的发展

#### 9.1.1 世界汽车零部件产业发展回顾

#### 9.1.2 国际汽车零部件产业发展的主要趋势

### 9.2 中国汽车零部件业的概述

#### 9.2.1 十五期间中国汽车零部件行业发展回顾

#### 9.2.2 国内汽车电子零部件行业发展初具规模

#### 9.2.3 2007年中国汽车零部件市场概况

### 9.3 汽车零部件市场流通模式探析

#### 9.3.1 国际汽车零部件市场流通模式概况

#### 9.3.2 中国汽车零部件行业发展概况与市场流通模式

#### 9.3.3 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

### 9.4 中国汽车零部件业发展存在的问题

#### 9.4.1 国内汽车零部件产业竞争实力仍存在差距

#### 9.4.2 中国汽车零部件发展机遇与问题共存

#### 9.4.3 中国汽车零部件企业面临被边缘化隐忧

#### 9.4.4 中国汽车电子零部件发展中存在的问题



## 9.5 中国汽车零部件业发展的对策

### 9.5.1 国内汽车零部件产业发展的策略

### 9.5.2 中国汽车零部件产业竞争力提升的途径

### 9.5.3 中国汽车零部件企业应对外资进入的对策

### 9.5.4 对汽车零部件企业质量管理创新的建议

### 9.5.5 “十一五”期间汽车零部件产业需在四个方面实现突破

## 9.6 中国汽车零部件业的前景与趋势

### 9.6.1 汽车零部件市场发展前景广阔

### 9.6.2 中国汽车零部件产业发展预测

### 9.6.3 中国汽车零部件行业未来发展走势

## 第十章 汽车电子市场的发展预测

### 10.1 国际汽车电子产业趋势预测

#### 10.1.1 2008年世界汽车电子市场的规模预测

#### 10.1.2 2010年国际汽车电子市场预测

#### 10.1.3 汽车电子产业呈现的七大发展方向

### 10.2 中国汽车电子市场的发展趋势

#### 10.2.1 2010年中国汽车电子市场规模预测

#### 10.2.2 汽车电子产业成为未来的核心竞争产业

#### 10.2.3 中国汽车电子产品发展点分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200807/03-4129.html>