

2021-2027年中国曲棍球市 场前景研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国曲棍球市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202106/11-412959.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

曲棍球，英文Field Hockey，又名草地曲棍球，历史最为悠久的奥运会项目之一。名称起源于法语，意思是“牧羊人的棍杖”。

世界上历史最悠久的体育项目之一，曲棍球的出现比最初的奥林匹克运动会早1200年以上。

由曲棍球衍生出的曲棍球项目有冰上曲棍球，双排轮滑球，单排轮滑球等等，其中冰球在美国拥有NHL联盟，火爆程度超过NBA，双排轮滑球在欧洲拥有成千上万专业运动员，是1992年巴塞罗那奥运会比赛项目，单排轮滑球在美国盛行，是冰球的陆地版。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国曲棍球市场前景研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了曲棍球行业市场发展环境、曲棍球整体运行态势等，接着分析了曲棍球行业市场运行的现状，然后介绍了曲棍球市场竞争格局。随后，报告对曲棍球做了重点企业经营状况分析，最后分析了曲棍球行业发展趋势与投资预测。您若想对曲棍球产业有个系统的了解或者想投资曲棍球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章曲棍球行业相关概述

第一节曲棍球行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节曲棍球行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2019年曲棍球行业发展环境分析

第一节2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国曲棍球行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国曲棍球行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2015-2019年中国曲棍球市场供需分析

第一节中国曲棍球市场供给状况

一、2015-2019年中国曲棍球产量分析

二、2021-2027年中国曲棍球产量预测

第二节中国曲棍球市场需求状况

一、2015-2019年中国曲棍球需求分析

二、2021-2027年中国曲棍球需求预测

第三节2019年中国曲棍球市场价格分析

第四章中国曲棍球行业产业链分析

第一节曲棍球行业产业链概述

第二节曲棍球上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节曲棍球下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章曲棍球价格分析

第一节我国曲棍球市场价格机制研究

- 一、曲棍球市场价格特征
- 二、曲棍球市场价格波动规律
- 三、曲棍球行业价格管控机制及价格调整政策

第二节2015-2019年国内曲棍球价格走势回顾

- 一、2015-2019年价格走势整体特征分析
- 二、影响2015-2019年价格走势的主要因素分析
 - 1、政策因素分析
 - 2、市场因素分析
 - 3、技术因素分析
 - 4、竞争因素分析
 - 5、突发事件因素分析
 - 6、其他因素分析

第三节主流厂商曲棍球产品价位及价格策略

第四节曲棍球产品未来价格变化趋势

第六章2015-2019年上游原材料市场对曲棍球价格走势影响调研分析

第一节曲棍球主要原材料构成分析

第二节2015-2019年主要原材料供应情况及价格

- 一、主要原材料产能及供给分析
- 二、主要原材料价格变化趋势分析

第三节上游原材料行业议价能力分析

第四节上游原材料市场与曲棍球价格走势关联机制研究

- 一、价格传导机制介绍
- 二、上游原材料市场价格传导的周期性
- 三、上游原材料市场价格传导的时滞性
- 四、上游原材料市场价格传导的波动性

第七章曲棍球市场发展分析

第一节区域生产分析

- 一、曲棍球企业区域分布情况
- 二、重点省市曲棍球行业生产状况

第二节细分行业分析

- 一、主要曲棍球细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第三节下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第八章曲棍球行业竞争分析

第一节市场集中度分析

- 一、重点曲棍球企业市场份额
- 二、曲棍球行业市场集中度

第二节五力模型分析

- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第三节互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对曲棍球行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第九章国内曲棍球行业企业分析

第一节东莞永琦复合材料有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节上海尚程国际贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节上海奥健运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节宁波七彩蝶进出口有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节合肥复锋运动用品进出口贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节莫力达瓦达斡尔族自治旗曲棍球文化传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京中协曲棍球俱乐部有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节嘉兴易来碳纤维制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节一博曲棍球俱乐部（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节辽宁无量空间曲棍球俱乐部（有限合伙）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章2021-2027年中国曲棍球行业发展趋势与前景分析

第一节2021-2027年中国曲棍球行业投资前景分析

一、曲棍球行业发展前景

二、曲棍球发展趋势分析

三、曲棍球市场前景分析

第二节2021-2027年中国曲棍球行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2021-2027年曲棍球行业投资策略及建议

第十一章曲棍球企业投资战略与客户策略分析

第一节曲棍球企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节曲棍球企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节曲棍球企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节曲棍球企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：曲棍球行业产业链示意图

图表：2015-2019年曲棍球行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年曲棍球行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年曲棍球行业全球发展状况

图表：2015-2019年曲棍球行业企业数量

图表：2015-2019年曲棍球行业企业数量走势图

图表：2015-2019年曲棍球行业各区域销售量

图表：曲棍球细分行业进出口量

图表：2015-2019年曲棍球细分行业销售量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202106/11-412959.html>