

# 2021-2027年中国移动视频 行业深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国移动视频行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202106/11-412987.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动视频需求正呈爆炸式增长。随着人们对于随时随地的多媒体访问需求的日益迫切，TV 随地接收服务随之应运而生。对于服务提供商来说，这是好事，他们正希望为其产品组合增加新的消费者应用；但与此同时，这对支持基础设施设备提出一个巨大的挑战，更不用说潜在的难题了：处理来自媒体网关的视频所需的性能必须满足低功耗的要求，以便不会给基础设施造成过重的负担，但同时又一定要满足成本控制和可持续性的要求。

新处理器和流媒体架构在视频转换编码实现方面优势明显——与当今基础设施设备常用的处理器技术相比，一些新产品的功率/密度比提高了15倍之多，可帮助打造高性能、低功耗的移动视频平台解决方案。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国移动视频行业深度研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国移动视频行业市场发展环境、移动视频整体运行态势等，接着分析了中国移动视频行业市场运行的现状，然后介绍了移动视频市场竞争格局。随后，报告对移动视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动视频行业发展趋势与投资预测。您若想对移动视频产业有个系统的了解或者想投资中国移动视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 业务发展概述

#### 1.1 移动视频业务应用分类

#### 1.2 移动视频应用终端分类

##### 1.2.1 移动视频业务发展现状

##### 1.2.2 移动视频业务发展中存在的问题

### 第2章 2015-2019年中国移动视频所属行业发展环境分析

#### 2.1 中国移动视频行业经济发展环境分析

##### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

##### 2.1.2 工业经济发展形势分析

- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国移动视频行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
  - 2.2.2 产业相关政策分析
  - 2.2.3 上下游产业政策影响
  - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国移动视频行业技术环境分析
  - 2.3.1 行业技术发展概况
  - 2.3.2 行业技术水平分析
  - 2.3.3 行业技术特点分析
  - 2.3.4 行业技术动态分析

### 第3章 中国移动视频所属行业运行现状分析

- 3.1 中国移动视频行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国移动视频行业发展阶段
  - 3.1.2 中国移动视频行业发展总体概况
  - 3.1.3 中国移动视频行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年移动视频行业发展现状
  - 3.2.1 中国移动视频行业市场规模
  - 3.2.2 中国移动视频行业发展分析
  - 3.2.3 中国移动视频企业发展分析
- 3.3 2015-2019年移动视频市场情况分析
  - 3.3.1 中国移动视频市场总体概况
  - 3.3.2 中国移动视频产品市场发展分析
  - 3.3.3 中国移动视频市场发展分析

### 第4章 价值链及商业模式分析

- 4.1 移动流媒体业务
  - 4.1.1 价值链分析

4.1.2 商业模式分析

4.2 手机广播电视

4.4.1 价值链分析

4.4.2 商业模式分析

4.3 基础视频通信业务

4.3.1 价值链分析

4.3.2 商业模式分析

4.4 行业应用类业务

4.4.1 价值链分析

4.4.2 商业模式分析

4.5 移动视频监控

4.4.1 价值链分析

4.4.2 商业模式分析

## 第5章 移动视频消费者结构特征

5.1 消费者基本构成

5.1.1 年龄结构

5.1.2 性别比例

5.1.3 学历结构

5.1.4 收入水平

5.1.5 职业构成

5.2 消费者基本特征

5.2.1 消费者每月手机费用支出情况分析

5.2.2 智能手机使用情况

5.2.3 用户手机功能使用情况分析

5.2.4 平板电脑用户使用情况分析

## 第6章 移动视频业务用户行为分析及吸引力评测

6.1 移动视频业务用户使用分析

6.1.1 移动视频业务使用情况分析

6.1.2 移动视频业务使用时间分析

6.1.3 移动视频业务使用时长及频次分析

## 6.2 移动视频内容使用分析

### 6.2.1 移动视频内容用户偏好分析

### 6.2.2 移动视频内容用户使用时间分析

### 6.2.3 移动视频内容获取渠道分析

### 6.2.4 移动视频业务用户支出分析

## 6.3 移动视频软件认知及使用分析

## 6.4 移动视频业务发展阻碍因素分析

## 6.5 移动视频业务吸引力评测

### 6.5.1 移动视频业务吸引力测评体系

### 6.5.2 移动视频业务吸引力测评

## 第7章 手机电视业务用户行为分析及使用评价

### 7.1 手机电视业务用户认知及使用情况分析

#### 7.1.1 手机电视业务用户认知分析

#### 7.1.2 手机电视用户使用习惯分析

### 7.2 手机电视内容改进分析

### 7.3 手机电视发展阻碍因素分析

### 7.4 手机电视用户期望分析

#### 7.4.1 手机电视终端用户购买期望分析

#### 7.4.2 手机电视收费标准及模式用户期望分析

### 7.5 手机电视业务体验综合评价

## 第8章 视频通话业务用户行为分析及使用评价

### 8.1 视频通话业务用户认知分析

### 8.2 视频通话业务用户吸引力分析

### 8.3 视频通话资费期望分析

### 8.4 视频通话业务使用评价

## 第9章 移动视频监控用户行为分析

### 9.1 用户使用行为及影响因素

#### 9.1.1 用户移动视频监控业务开通情况

#### 9.1.2 用户选择开通视频监控业务的考虑因素

## 9.2 用户对移动监控费用的期望

### 9.2.1 用户对资费的期望

### 9.2.2 用户对设备费期望

## 第10章 2015-2019年中国移动视频所属行业经济指标分析

### 10.1 2015-2019年中国移动视频所属行业资产负债状况分析

#### 10.1.1 2015-2019年中国移动视频所属行业总资产状况分析

#### 10.1.2 2015-2019年中国移动视频所属行业应收账款状况分析

#### 10.1.3 2015-2019年中国移动视频所属行业流动资产状况分析

#### 10.1.4 2015-2019年中国移动视频所属行业负债状况分析

### 10.2 2015-2019年中国移动视频所属行业销售及利润分析

#### 10.2.1 2015-2019年中国移动视频所属行业销售收入分析

#### 10.2.2 2015-2019年中国移动视频所属行业产品销售税金情况

#### 10.2.3 2015-2019年中国移动视频所属行业利润增长情况

#### 10.2.4 2015-2019年中国移动视频所属行业亏损情况

### 10.3 2015-2019年中国移动视频所属行业成本费用结构分析

#### 10.3.1 2015-2019年中国移动视频所属行业销售成本情况

#### 10.3.2 2015-2019年中国移动视频所属行业销售费用情况

#### 10.3.3 2015-2019年中国移动视频所属行业管理费用情况

#### 10.3.4 2015-2019年中国移动视频所属行业财务费用情况

### 10.4 2015-2019年中国移动视频所属行业盈利能力总体评价

#### 10.4.1 2015-2019年中国移动视频所属行业毛利率

#### 10.4.2 2015-2019年中国移动视频所属行业资产利润率

#### 10.4.3 2015-2019年中国移动视频所属行业销售利润率

#### 10.4.4 2015-2019年中国移动视频所属行业成本费用利润率

## 第11章 中国移动视频行业领先企业竞争指标分析

### 11.1 爱奇艺

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要产品分析

#### 11.1.3 企业竞争优势分析

#### 11.1.4 企业经营状况分析

- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 乐视视频
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业主要产品分析
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
  - 11.2.5 企业最新发展动态
  - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 优酷土豆
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业主要产品分析
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 酷六网
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业主要产品分析
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 搜狐视频
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业主要产品分析
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 腾讯视频
  - 11.6.1 企业发展基本情况



- 11.6.2 企业主要产品分析
- 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业发展战略分析

## 第12章 2021-2027年中国移动视频行业投资与发展前景分析

- 12.1 移动视频行业投资特性分析
  - 12.1.1 移动视频行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 移动视频行业盈利模式分析
  - 12.1.3 移动视频行业盈利因素分析
- 12.2 中国移动视频行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年中国移动视频行业发展预测分析
  - 12.3.1 未来中国移动视频行业发展趋势分析
  - 12.3.2 未来中国移动视频行业发展前景展望
  - 12.3.3 未来中国移动视频行业技术开发方向
  - 12.3.4 中国移动视频行业“十三五”预测

## 第13章 移动视频娱乐业务营销策略建议

- 13.1 移动视频娱乐业务营销要素分析
  - 13.1.1 顾客的需求和期望
  - 13.1.2 业务资费
  - 13.1.3 购买的便利性
  - 13.1.4 顾客与企业的沟通
- 13.2 移动视频娱乐业务营销策略建议

### 图表目录：

图表：2015-2019年移动视频行业企业数量分析

图表：2015-2019年移动视频行业资产规模分析

图表：2015-2019年移动视频行业销售收入分析  
图表：2015-2019年移动视频行业利润总额分析  
图表：移动视频行业“波特五力”分析  
图表：生命周期各发展阶段的影响  
图表：2021-2027年移动视频市场规模预测  
图表：2021-2027年移动视频行业销售收入预测  
图表：2021-2027年移动视频行业总资产预测  
图表：2021-2027年中国移动视频供给预测  
图表：2021-2027年中国移动视频需求量预测  
图表：2021-2027年中国移动视频供需平衡预测  
图表：2021-2027年影响移动视频行业运行的有利因素  
图表：2021-2027年影响移动视频行业运行的稳定因素  
图表：2021-2027年影响移动视频行业运行的不利因素  
图表：2021-2027年我国移动视频行业发展面临的挑战  
图表：2021-2027年我国移动视频行业发展面临机遇  
图表：2021-2027年移动视频行业经营风险及控制策略  
图表：2021-2027年移动视频行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202106/11-412987.html>