

2021-2027年中国广东省汽车 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国广东省汽车行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202106/16-413424.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国广东省汽车行业深度研究与战略咨询报告》共二十章。首先介绍了广东省汽车行业市场发展环境、广东省汽车整体运行态势等，接着分析了广东省汽车行业市场运行的现状，然后介绍了广东省汽车市场竞争格局。随后，报告对广东省汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东省汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省汽车产业有个系统的了解或者想投资广东省汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车产业发展分析

第一章 全球汽车产业发展情况分析

第一节 全球汽车产业发展概况

一、汽车工业概况

二、全球汽车产能状况分析

第二节 2015-2019年全球汽车产业发展情况

一、2019年全球汽车销量情况

二、2019年全球主要汽车生产国汽车产量统计

三、2019年纽约国际汽车展凸显节能环保主题

四、2019年“金砖四国”汽车产能首次超过北美

五、汽车小型化已成为全球汽车制造业新趋势

第二章 我国汽车产业发展情况分析

第一节 近30年来的中国汽车产业发展回顾

第二节 2019年我国汽车产业发展概况

一、2019年中国汽车工业发展情况分析

二、2019年中国汽车工业产销情况分析

三、2019年汽车产销情况分析

- 四、2019年汽车市场价格情况分析
- 五、2019年汽车进出口情况分析
- 六、2019年油价上调影响分析
- 七、2019年汽车业产业效益分析
- 八、2019年汽车业上市公司年报分析
- 九、2019年节能与新能源汽车研发及产业化情况
- 十、2019年低速汽车：产销稳中略升生产集中度高
- 十一、2019年上南合作启动中国汽车产业新格局
- 十二、“第二工厂”中国汽车业的一道新风景

第三节 2019年我国汽车产业发展概况

- 一、2019年众车企分抢市场
- 二、2019年一季度汽车工业产销情况
- 三、2019年一季度汽车价格分析
- 四、2019年车企多家销售网络变局
- 五、2019年四项汽车产业标准发布7月1日起实行
- 六、2019年全国最大汽车产业基地建设进展顺利
- 七、2019年中国汽车业遇成本考验
- 八、2019年遭遇资金危局 民营汽车企业面临洗牌
- 九、2019年我国汽车产业发展发生重大转变
- 十、2019年中国汽车制造商将首次在日本设立研发中心
- 十一、2019年我国纯电动汽车研究取得重大进展
- 十二、2019年我国自主品牌新能源汽车战略进入实质推广阶段
- 十三、2019年机构改革为汽车产业带来三大福音

第四节 2019年中国汽车制造商调整市场布局

- 一、潜力与压力并存的市场
- 二、自主品牌面临两重天
- 三、合资品牌关注政府采购

第三章 2021-2027年我国汽车产业发展预测

第一节 2019年汽车市场分析预测

- 一、“拐点论”悬疑笼罩2019年汽车业
- 二、2019年中国汽车市场预测

三、2019年汽车价格预测

四、2019年商用车市场预测

五、2019年低速汽车产销预测

六、2019年汽车市场发展趋势及存在的问题

第二节 2021-2027年汽车工业的发展趋势

一、全球节能环保汽车技术的发展趋势

二、国外汽车售后服务业发展趋势

三、循环经济是汽车业再发展的新趋势

四、中国节能环保汽车的发展趋势及影响评估

五、中重卡产品发展趋势分析

六、世界新能源汽车发展态势

第四章 2015-2019年中国汽车制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国汽车制造业主要经济指标

一、2018年全国汽车制造业主要经济指标

二、2019年全国汽车制造业主要经济指标

第二节 2015-2019年全国及各省市汽车制造业产销数据分析

一、2018年全国及各省市汽车制造业产销数据分析

二、2019年全国及各省市汽车制造业产销数据分析

第三节 2015-2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

一、2018年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

二、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

第四节 2015-2019年全国及中国各省市汽车制造业产业规模分析

一、2018年全国及各省市汽车制造业产业规模分析

二、2019年全国及各省市汽车制造业产业规模分析

第五节 2015-2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

一、2018年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

二、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

第二部分 汽车进出口市场分析

第五章 我国汽车进出口状况分析

第一节 我国汽车进出口政策影响

一、我国整肃汽车出口秩序

二、退税新政对汽车业的影响分析

第二节 2019年我国汽车进出口现状

一、2019年全国汽车商品进出口概况

二、2019年我国汽车出口市场分析

三、2019年进口商用车市场销售分析

第三节 2019年吉利汽车出口情况分析

一、2019年吉利汽车加大对俄罗斯出口

二、2019年中国吉利汽车成功布点乌克兰汽车市场

第四节 全球汽车出口基地：中国面临的机遇和挑战

一、中国汽车出口面临的机遇

二、中国汽车出口面临的挑战

三、中国汽车出口的主要驱动因素

四、中国将成为全球重要的汽车生产和供应(出口)基地

第五节 2019年我国汽车出口预测

一、2019年汽车出口面临诸多不利因素影响

二、产业仍看好2019年汽车出口

三、2019年中国汽车企业寻求欧美市场“破局”

四、人民币升值加速我国国内汽车出口变阵

五、占汽车出口近1/3 我国轻卡将全面“出海”

六、2019年汽车企业采取措施积极应对

第六章 2015-2019年我国汽车所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年全国牵引车、拖拉机进出口情况

一、2015-2019年全国牵引车、拖拉机进口情况

二、2015-2019年全国牵引车、拖拉机出口情况

第二节 2015-2019年全国客运机动车辆进出口情况

一、2015-2019年全国客运机动车辆进口情况

二、2015-2019年全国客运机动车辆出口情况

第三节 2015-2019年全国主要载人机动车辆进出口情况

一、2015-2019年全国主要载人机动车辆进口情况

二、2015-2019年全国主要载人机动车辆出口情况

第四节 2015-2019年全国货运机动车辆进出口情况

一、2015-2019年全国货运机动车辆进口情况

二、2015-2019年全国货运机动车辆出口情况

第五节 2015-2019年全国特殊用途机动车辆进出口情况

一、2015-2019年全国特殊用途机动车辆进口情况

二、2015-2019年全国特殊用途机动车辆出口情况

第七章 主要汽车进出口市场分析

第一节 欧洲市场分析

一、2019年欧洲市场销售增长情况分析

二、中东欧有望成为世界最重要的汽车制造中心

第二节 美国市场分析

一、2019年美国市场销售增长情况分析

二、2019年国际汽车企业考虑增加在美国投资

三、2019年成本降低促使美国汽车巨头开拓出口业务

四、2019年美国汽车市场态势预测

第三节 日本市场分析

一、日本汽车产业发展概述

二、日本汽车业调整亚洲战略

三、2019年日本市场销售增长情况分析

四、2019年日本国内汽车生产出口保持增长

五、2019年日产汽车强制全球供应商推行环保措施

第四节 德国市场分析

一、2019年德国汽车工业发展分析

二、2019年德国市场销售增长情况分析

三、德国汽车工业的发展趋势

第五节 韩国市场分析

一、韩国汽车市场的现状

二、现代调整对日销售策略

三、韩国汽车内需市场规模列全球第13位

四、2019年韩国汽车市场产量增长情况分析

第六节 俄罗斯市场分析

- 一、2019年外国品牌汽车在俄罗斯第一季度销售增长情况
- 二、2019年一季度中国汽车在俄销量情况分析
- 三、2019年欧洲汽车产业衰退难遏制
- 四、2019年俄罗斯将取消中国汽车对俄出口质检简化程序
- 五、德国大众将在俄罗斯生产廉价汽车

第七节 巴西市场分析

- 一、2019年一季度巴西汽车产销创新高
- 二、2019年通用汽车公司将在巴西建第二座发动机工厂
- 三、巴西2019年有望成为全球第六大汽车生产国

第八节 其他国家市场分析

- 一、2019年越南公布二手汽车最新进口优惠税税率表
- 二、2019年一季度委内瑞拉汽车销量同比下降情况
- 三、2019年第一季度智利进口中国汽车增长情况
- 四、西班牙2019年3月汽车销量创15年最大跌幅
- 五、乌克兰汽车销售市场位居欧洲第七位

第八章 主要海外市场开拓机会与策略

第一节 俄罗斯

- 一、国际化大潮冲击下的俄罗斯汽车市场
- 二、俄罗斯国内汽车市场
- 三、俄罗斯汽车零配件产业
- 四、汽车信贷市场
- 五、中国商用车的市场前景

第二节 哈萨克斯坦

- 一、国内汽车消费市场
- 二、汽车进口市场
- 三、汽车装配产业
- 四、二手车市场
- 五、汽车维修产业
- 六、相关信息参考

第三节 巴基斯坦

- 一、经济发展总体水平及未来趋势

- 二、汽车产业现状
- 三、汽车进口情况
- 四、汽车产业发展规划及相关政策
- 五、汽车产品的技术法规、标准和认证要求
- 六、当地汽车产业管理部门、行业协会的简介和联系方式

第四节 捷克

- 一、汽车产业
- 二、国内消费市场
- 三、汽车零配件产业

第五节 保加利亚

- 一、产业环境
- 二、汽车消费市场
- 三、汽车零配件产业
- 四、汽车后市场
- 五、2019年汽车销量统计

第六节 丰田汽车全球化之路成功的秘诀

- 一、丰田生产方式
- 二、本地化研发生产
- 三、营销当地化策略
- 四、注重环保提升形象

第三部分 汽车细分及相关产业分析

第九章 乘用车市场分析

第一节 乘用车行业市场运行情况

- 一、2019年乘用车销售市场分析
- 二、2019年轿车生产企业产销情况
- 三、2019年SUV及MPV产销情况
- 四、2019年我国中级汽车市场发展格局

第二节 乘用车市场产量分析

- 一、轿车产量统计
- 二、分企业产量统计

第十章 客车市场分析

第一节 客车产业发展情况

- 一、2019年公交客车市场分析
- 二、2019年公路客车市场分析
- 三、特大型客车市场发展前景分析

第二节 我国客车市场生产统计

- 一、公路客车产量统计
- 二、大型（座及以上）公路客车产量
- 三、中型（~座）公路客车产量
- 四、小型（~座）公路客车产量
- 五、分企业产量统计

第十一章 重型车及专用车市场分析

第一节 重型车市场现状分析

- 一、2019年货车市场分析
- 二、中国牵引车市场分析及2019年预测
- 三、低速货车市场运行态势分析

第二节 2015-2019年重型车市场生产统计

- 一、载货汽车产量统计
- 二、分企业货车产量
- 三、半挂牵引车企业生产情况
- 四、2019年部分企业货车底盘产销情况

第三节 专用汽车市场发展分析

- 一、我国专用汽车市场发展现状及促进措施
- 二、专用汽车提升制造水平

第十二章 汽车相关联产业分析

第一节 汽车零部件

- 一、我国汽车零部件企业发展现状
- 二、我国汽车零部件遭遇反倾销
- 三、2019年中国汽车电子行业发展分析
- 四、2019年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

五、未来5年全球汽车电子市场年增长预测

第二节 汽车发动机制造业发展情况

一、我国发动机市场发展现状

二、发展动机企业生产统计

第三节 轮胎行业发展情况

一、我国轮胎产业的现状及发展前景

二、国内轮胎企业发展形势分析

第四节 钢铁行业

一、2019年我国钢铁经济运行情况回顾与展望

二、汽车用钢市场前景分析

三、中国汽车钢板市场竞争分析

四、我国汽车用钢材未来需求量增长可观

第五节 汽车维修产业

一、我国汽车维修业现状分析

二、我国汽车维修业经营模式发展趋向

第四部分 汽车产业竞争格局分析

第十三章 汽车市场竞争格局

第一节 汽车产业竞争力形成机制

一、汽车产业的竞争力特质

二、汽车产业竞争力的影响因素分析

三、汽车产业竞争力的形成机制

第二节 中国汽车产业集群概述

一、京津地区

二、东北地区

三、湖北

四、安徽

五、重庆

六、珠江三角洲

七、长江三角洲

第三节 2019年国产品牌的汽车不断提升竞争力

一、新车的研发配置大大提升

二、立足之道：强化品牌、售后服务与价格优势

三、国产品牌竞逐顺德市场

四、2019年内国产品牌推多款全新车

五、国 为自主品牌汽车企业扬鞭加力

六、新能源汽车市场将成为中外车企争夺的焦点

第四节 中国汽车工业兼并重组仍需假以时日

一、上南重组对第二梯队的汽车企业及地方政府的产业决策产生影响

二、影响中国汽车工业兼并重组进程的主要因素

三、中国汽车产业格局在5~10年内才会发生根本变化

第五节 提升我国汽车产业竞争力的建议

一、发展产业集群

二、战略转变

三、中国汽车要竞争 更要竞合

第六节 跨国汽车巨头发展现状

一、汽车整车企业发展情况

二、零部件企业经营业绩

第十四章 产业重点企业分析

第一节 中国第一汽车集团

一、集团简介

二、公司经营情况分析

三、一汽将加强与国际接轨

四、公司发展展望与策略

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、集团简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

第三节 东风汽车集团公司

一、集团简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

五、未来两年东风汽车扩产计划

第四节 长安汽车集团

一、集团简介

二、公司经营情况分析

三、公司产销量情况

四、长城汽车海外销售收入达四成

五、公司发展展望与策略

第五节 北京福田汽车集团

一、集团简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展展望与策略

第七节 中国重汽集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

第九节 江铃汽车股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

第十节 郑州宇通客车有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司发展展望与策略

第十一节 其他公司发展动态

一、比亚迪汽车纯利增长情况

二、吉利汽车销量预计

三、福特汽车增产福克斯小型轿车迎合市场

四、东南汽车一季度出口量同比增长情况

五、中国成为大众集团汽车销量最大的单一市场

六、奇瑞汽车出口国家预计2019年底将突破80个

七、沃尔沃拟同东风汽车成立合资企业

第五部分 汽车产业消费与政策环境分析

第十五章 汽车市场消费需求环境分析

第一节 汽车产业消费环境分析

一、城乡居民收入增长

二、中国步入私车时代

三、中国汽车保有量现状

四、汽车消费投诉分析

第二节 微型汽车消费者特性分析

一、调查问卷与研究方法

二、分车型消费者的特性分析

三、结论及其应用原则

第三节 汽车市场消费需求分析

一、六大城市公交车更新需求

二、政府采购应扶持自主品牌

三、自主品牌开拓农村市场

四、乘用车需求分析

五、社会老龄化趋势形成新需求

六、汽车消费市场新变化

第四节 汽车二三级市场分析

- 一、汽车二三级市场消费呈现倒金字塔消费趋势
- 二、2021-2027年二三线城市汽车消费或现新金矿

第五节 汽车消费需求与营销对策

- 一、汽车品牌、质量需求及汽车营销策略
- 二、汽车价格需求及汽车营销策略
- 三、服务需求及营销策略

第十六章 产业政策环境分析

第一节 相关政策环境分析

- 一、汽车产业政策急需调整
- 二、汽车贸易政策多方面仍需完善
- 三、混合动力汽车产业化发展需政策扶持
- 四、2019中国汽车政策分析

第二节 相关政策法规

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、《汽车贸易政策》
- 三、《汽车工业产业政策》
- 四、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 五、《汽车品牌销售管理实施办法（征求意见稿）》
- 六、机动车交通事故责任强制保险条例

第三节 政策法规对汽车市场的影响

- 一、《汽车贸易政策》助推产业规范化建设进程
- 二、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响
- 三、税收政策对汽车节能的调控作用
- 四、《汽车工业产业政策》推动了产业发展
- 五、新《汽车产业发展政策》给消费者带来十大好处

第六部分 汽车产业发展与投资策略

第十七章 产业发展策略分析

第一节 我国汽车产业面临的问题及对策

- 一、汽车产业政府多重管理

二、我国汽车业发展问题

三、中国与汽车强国的差距

四、中国汽车自主品牌发展特点

第二节 我国汽车工业的发展策略

一、国内企业利用全球资源开发自主品牌

二、探索轿车产业价值链发展对策与模式

三、我国汽车业由重组走向多赢分析

四、国产汽车品牌的两种竞争策略

第三节 汽车工业供应链的客户化策略

一、汽车零部件集成供应策略

二、成品车整合营销策略

三、汽车物流模式选择策略

第四节 我国汽车销售渠道策略分析

一、汽车销售渠道的功能和作用

二、汽车销售渠道的类型

三、汽车销售渠道设计的影响因素

第五节 零部件产业发展策略

一、汽车零部件业品牌战略探析

二、汽车电子产业发展战略新途径

三、汽车零部件产业海外并购趋势

四、汽车工业和电子工业联姻

第六节 国内外汽车金融服务盈利模式研究

一、国外汽车金融服务盈利模式研究

二、国内汽车金融服务盈利模式研究

三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第十八章 中国汽车企业自主创新战略

第一节 汽车企业自主创新能力的制约因素及提升策略

一、制约我国汽车企业自主创新能力的内部因素

二、汽车企业的自主创新能力成长策略初探

第二节 中国汽车产业的自主创新模式分析

一、以吉利汽车为例来说明自主创新对于我国汽车产业的重要性

二、我国汽车产业为加快发展自主创新应该采取的措施

第三节 中国汽车企业自主创新战略

一、自主创新的关键要素

二、研发资金投入

三、技术和管理人才的培养与引进

四、以掌握核心技术为导向的技术能力提升

五、对研发的掌控程度

六、汽车企业发展战略

七、市场适应性

八、创新体系与创新文化

九、六大类型

十、我国整车企业自主创新所处的阶段

第十九章 中国汽车企业自主品牌战略

第一节 我国汽车自主品牌与外资品牌要素特征的比较研究

一、市场份额

二、技术研发

三、营销管理

第二节 中国汽车自主品牌发展战略

一、自主品牌的内涵

二、发展自主品牌的重要性

三、中国汽车自主品牌的现状及存在的问题

四、发展我国汽车自主品牌的对策分析

第三节 我国经济型汽车企业的自主品牌发展

一、自主品牌的内涵

二、我国经济型汽车企业自主品牌发展的问题

三、我国经济型汽车企业发展自主品牌的对策

第四节 我国汽车自主品牌营销广告存在的问题及对策

一、我国汽车自主品牌营销广告存在的问题

二、我国汽车自主品牌营销广告的对策

第二十章 汽车产业投资策略分析（ ）

第一节 中国汽车产业投资状况分析

- 一、汽车产业链成为风投的“新宠”
- 二、资本市场影响下的汽车业新格局
- 三、私人资本瞄准中国汽车消费升级
- 四、跨国汽车公司对华投资新动向解析

第二节 投资机会

- 一、新能源给中国汽车业发展带来新机遇
- 二、个性化时代到来定制汽车大有可为
- 三、新兴市场对低价汽车的需求量巨大
- 四、低成本小型汽车有商机

第三节 投资建议

- 一、二手车将成为汽车企业投资的热点
- 二、研究汽车市场与其他产品市场的区别
- 三、汽车产业与汽车零部件投资分析
- 四、汽车4S店的经营理念与经营模式

图表目录：

图表：2019年十四大汽车生产国的产量统计

图表：2019年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2019年份全国牵引车、拖拉机进口情况

图表：2019年份全国牵引车、拖拉机进口情况

图表：2019年份全国牵引车、拖拉机出口情况

图表：2019年份全国牵引车、拖拉机出口情况

图表：2019年份全国客运机动车辆进口情况

图表：2019年份全国客运机动车辆进口情况

图表：2019年份全国客运机动车辆出口情况

图表：2019年份全国客运机动车辆出口情况

图表：2019年份全国主要载人机动车辆进口情况

图表：2019年份全国主要载人机动车辆进口情况

图表：2019年份全国主要载人机动车辆出口情况

图表：2019年份全国主要载人机动车辆出口情况

图表：2019年份全国货运机动车辆进口情况

图表：2019年份全国货运机动车辆进口情况

图表：2019年份全国货运机动车辆出口情况

图表：2019年份全国货运机动车辆出口情况

图表：2019年份全国特殊用途机动车辆进口情况

图表：2019年份全国特殊用途机动车辆进口情况

图表：2019年份全国特殊用途机动车辆出口情况

图表：2019年份全国特殊用途机动车辆出口情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202106/16-413424.html>