

# 2021-2027年中国调和油市 场深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国调和油市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/17-413607.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

调和油，又称高合油，它是根据使用需要，将两种以上经精炼的油脂（香味油除外）按比例调配制成的食用油。调和油透明，可作熘、炒、煎、炸或凉拌用油。调和油一般选用精炼大豆油、菜籽油、花生油、葵花籽油、棉籽油等为主要原料，还可配有精炼过的米糠油、玉米胚油、油茶籽油、红花籽油、小麦胚油等特种油酯。其加工过程是：根据需要进行选择上述两种以上精炼过的油酯，再经脱酸、脱色、脱臭、调合成为调和油。调和油的保质期一般为12个月。现在调和油只有企业标准，没有国家标准。调和油的发展前景是好的，它将成为消费者喜爱的油品之一。

从销售渠道来看，其中大卖场、超市、小超仍是我国小包装食用植物油三大主要销售渠道，2018年大卖场食用油销量占比33%，超市销量占比30%，小超占比19%，此外食杂店销量占比近年来有所上升，2018年达16%。2018年中国小包装食用植物油销售量渠道占比 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国调和油市场深度研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了调和油行业市场发展环境、调和油整体运行态势等，接着分析了调和油行业市场运行的现状，然后介绍了调和油市场竞争格局。随后，报告对调和油做了重点企业经营状况分析，最后分析了调和油行业发展趋势与投资预测。您若想对调和油产业有个系统的了解或者想投资调和油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 调和油市场特征

#### 第一节 行业简介

##### 一、行业概述

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、调和油行业相关政策分析

第四节 调和油行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国调和油行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

我国食用植物油按包装方式可分为散装油、中包装食用油及小包装食用油，其中小包装食用植物油按细分油种又可以分为大豆油、调和油、菜籽油、玉米油、葵花籽油、花生油等品类。从消费结构上看，大豆油、调和油及菜籽油是我国小包装食用植物油中销售量最大的三个品类，2018年销售量市场份额分别占比28%、22%和18%。2018年中国小包装食用植物油销售量占比 数据来源：公开资料整理

第三章 中国调和油市场规模分析

第一节 2019年中国调和油市场规模分析

第二节 2019年中国调和油区域结构分析

第三节 2019年中国调和油区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

## 六、西部地区市场规模分析

### 第四章 中国调和油国内市场综述

#### 第一节 中国调和油产业产量分析及预测

##### 一、调和油产业总体产能规模

##### 二、调和油生产区域分布

##### 三、2019年总产量

##### 四、2019年消费情况

#### 第二节 中国调和油价格趋势分析

##### 一、中国调和油2019年价格趋势

##### 二、中国调和油当前市场价格及分析

##### 三、影响调和油价格因素分析

##### 四、2021-2027年中国调和油价格走势预测

### 第五章 中国调和油所属行业进出口市场情况分析

#### 第一节 中国调和油所属行业进出口量分析

##### 一、中国调和油行业进口分析

##### 二、中国调和油行业出口分析

#### 第二节 中国调和油所属行业进出口市场预测分析

##### 一、中国调和油行业进口预测

##### 二、中国调和油行业出口预测

#### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第六章 中国调和油行业市场供需状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国调和油行业市场状况分析

#### 第二节 中国调和油行业市场需求分析及预测

##### 一、2015-2019年调和油行业市场需求状况分析

##### 二、2021-2027年调和油行业市场需求预测分析

#### 第三节 中国调和油行业市场供给情况分析

##### 一、2015-2019年调和油行业市场供给状况分析

##### 二、2021-2027年调和油行业市场供给预测分析

#### 第四节 2021-2027年中国调和油供需平衡预测

## 第七章 中国调和油所属行业财务状况分析

### 第一节 中国调和油所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国调和油所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国调和油所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 国内外调和油行业企业分析

### 第一节 益海嘉里食品营销有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中粮集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 佳格投资(中国)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 南顺(香港)有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 恒大农牧集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 道道全粮油股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节 山东三星玉米产业科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第九节 西王食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 湖南新金浩茶油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第九章 调和油行业发展趋势与投资建议

#### 第一节 调和油市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

#### 第二节 调和油行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

#### 第三节 调和油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国调和油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、调和油实施品牌战略的意义

三、调和油企业品牌的现状分析

四、我国调和油企业的品牌战略

## 第十章 中国调和油行业发展预测

### 第一节 2021-2027年中国调和油行业产量预测

### 第二节 2021-2027年中国调和油行业消费量预测

### 第三节 2021-2027年中国调和油行业产值预测

### 第四节 2021-2027年中国调和油行业销售收入预测

## 第十一章 调和油行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 调和油行业投资价值分析

#### 一、调和油行业发展前景分析

#### 二、调和油行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第三节 调和油行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第四节 调和油行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十二章 对中国调和油行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 调和油行业企业问题总结

### 第二节 调和油企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 调和油市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 调和油项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

#### 图表目录

- 图表：2019年中国调和油市场规模变化
- 图表：2019年中国调和油市场规模变化图
- 图表：2019年中国调和油市场销售收入区域分布图
- 图表：2019年东北地区调和油市场规模变化
- 图表：2019年东北地区调和油市场规模变化图
- 图表：2019年华北地区调和油市场规模变化
- 图表：2019年华北地区调和油市场规模变化图
- 图表：2019年华东地区调和油市场规模变化
- 图表：2019年华东地区调和油市场规模变化图
- 图表：2019年华中地区调和油市场规模变化

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/17-413607.html>