

2021-2027年中国调和油市 场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国调和油市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/17-413607.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

调和油，又称高合油，它是根据需要使用，将两种以上经精炼的油脂（香味油除外）按比例调配制成的食用油。调和油透明，可作熘、炒、煎、炸或凉拌用油。调和油一般选用精炼大豆油、菜籽油、花生油、葵花籽油、棉籽油等为主要原料，还可配有精炼过的米糠油、玉米胚油、油茶籽油、红花籽油、小麦胚油等特种油酯。其加工过程是：根据需要选择上述两种以上精炼过的油酯，再经脱酸、脱色、脱臭、调合成为调和油。调和油的保质期一般为12个月。现在调和油只有企业标准，没有国家标准。调和油的发展前景是好的，它将成为消费者喜爱的油品之一。

从销售渠道来看，其中大卖场、超市、小超仍是我国小包装食用植物油三大主要销售渠道，2018年大卖场食用油销量占比33%，超市销量占比30%，小超占比19%，此外食杂店销量占比近年来有所上升，2018年达16%。2018年中国小包装食用植物油销售量渠道占比 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国调和油市场深度研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了调和油行业市场发展环境、调和油整体运行态势等，接着分析了调和油行业市场运行的现状，然后介绍了调和油市场竞争格局。随后，报告对调和油做了重点企业经营状况分析，最后分析了调和油行业发展趋势与投资预测。您若想对调和油产业有个系统的了解或者想投资调和油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 调和油市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、调和油行业相关政策分析

第四节 调和油行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国调和油行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

我国食用植物油按包装方式可分为散装油、中包装食用油及小包装食用油，其中小包装食用植物油按细分油种又可以分为大豆油、调和油、菜籽油、玉米油、葵花籽油、花生油等品类。从消费结构上看，大豆油、调和油及菜籽油是我国小包装食用植物油中销售量最大的三个品类，2018年销售量市场份额分别占比28%、22%和18%。2018年中国小包装食用植物油销售量占比 数据来源：公开资料整理

第三章 中国调和油市场规模分析

第一节 2019年中国调和油市场规模分析

第二节 2019年中国调和油区域结构分析

第三节 2019年中国调和油区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国调和油国内市场综述

第一节 中国调和油产业产量分析及预测

一、调和油产业总体产能规模

二、调和油生产区域分布

三、2019年总产量

四、2019年消费情况

第二节 中国调和油价格趋势分析

一、中国调和油2019年价格趋势

二、中国调和油当前市场价格及分析

三、影响调和油价格因素分析

四、2021-2027年中国调和油价格走势预测

第五章 中国调和油所属行业进出口市场情况分析

第一节 中国调和油所属行业进出口量分析

一、中国调和油行业进口分析

二、中国调和油行业出口分析

第二节 中国调和油所属行业进出口市场预测分析

一、中国调和油行业进口预测

二、中国调和油行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国调和油行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国调和油行业市场状况分析

第二节 中国调和油行业市场需求分析及预测

一、2015-2019年调和油行业市场需求状况分析

二、2021-2027年调和油行业市场需求预测分析

第三节 中国调和油行业市场供给情况分析

一、2015-2019年调和油行业市场供给状况分析

二、2021-2027年调和油行业市场供给预测分析

第四节 2021-2027年中国调和油供需平衡预测

第七章 中国调和油所属行业财务状况分析

第一节 中国调和油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国调和油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国调和油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 国内外调和油行业企业分析

第一节 益海嘉里食品营销有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中粮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佳格投资(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南顺(香港)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 恒大农牧集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 道道全粮油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东三星玉米产业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 西王食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖南新金浩茶油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 调和油行业发展趋势与投资建议

第一节 调和油市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 调和油行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 调和油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国调和油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、调和油实施品牌战略的意义

三、调和油企业品牌的现状分析

四、我国调和油企业的品牌战略

第十章 中国调和油行业发展预测

第一节 2021-2027年中国调和油行业产量预测

第二节 2021-2027年中国调和油行业消费量预测

第三节 2021-2027年中国调和油行业产值预测

第四节 2021-2027年中国调和油行业销售收入预测

第十一章 调和油行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 调和油行业投资价值分析

一、调和油行业发展前景分析

二、调和油行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 调和油行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 调和油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 对中国调和油行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 调和油行业企业问题总结

第二节 调和油企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 调和油市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 调和油项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录

- 图表：2019年中国调和油市场规模变化
- 图表：2019年中国调和油市场规模变化图
- 图表：2019年中国调和油市场销售收入区域分布图
- 图表：2019年东北地区调和油市场规模变化
- 图表：2019年东北地区调和油市场规模变化图
- 图表：2019年华北地区调和油市场规模变化
- 图表：2019年华北地区调和油市场规模变化图
- 图表：2019年华东地区调和油市场规模变化
- 图表：2019年华东地区调和油市场规模变化图
- 图表：2019年华中地区调和油市场规模变化

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/17-413607.html>