

2021-2027年中国水罐消防车市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国水罐消防车市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202106/17-413839.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水罐消防车是指车上除了装备消防水泵及器材以外，还设有较大容量的贮水罐及水枪、水炮等。可将水和消防人员输送到火场独立进行扑救火灾。

它也可以从水源吸水直接进行扑救，或向其他消防车和灭火喷射装备供水。在缺水地区也可作供水。输水用车，适合扑救一般性火灾，是公安消防队和企事业专职消防队常备的消防车辆。

2018年12月，国务院办公厅印发《关于国家综合性消防救援车辆悬挂应急救援专用号牌有关事项的通知》，通知指出国家综合性消防救援车辆中符合执行和保障应急救援任务规定的悬挂专用号牌。

国内水罐消防车，以东风、解放、重汽、庆铃等底盘为主要承载，其吨位主要分为以下几种：

1.东风小霸王水罐消防车

2吨

2.小五十铃水罐消防车

2吨

3.江铃水罐消防车

2吨

4.东风多利卡水罐消防车

3吨

5.东风140水罐消防车

3.5吨

6.东风145水罐消防车

5吨

7.东风153水罐消防车

6吨

8.重汽豪沃单桥水罐消防车

8吨

9.重汽豪沃双桥水罐消防车

15吨

10.大五十铃水罐消防车

6吨

11.大五十铃双桥水罐消防车

15吨

12.东风前四后八水罐消防车

20吨

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国水罐消防车市场深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了水罐消防车行业市场发展环境、水罐消防车整体运行态势等，接着分析了水罐消防车行业市场运行的现状，然后介绍了水罐消防车市场竞争格局。随后，报告对水罐消防车做了重点企业经营状况分析，最后分析了水罐消防车行业发展趋势与投资预测。您若想对水罐消防车产业有个系统的了解或者想投资水罐消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水罐消防车行业发展综述

1.1 水罐消防车行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

根据战备的水泵种类不同，水罐消防车可以分为普通水罐消防车、中低压水罐消防车、高低压泵水罐消防车和高中低压泵水罐消防车。

普通水罐消防车

采用单级或双级离心消防泵，扬程可达到110m-130m左右，流量一般在30-60/s之间。

中低压泵水罐消防车

我国独立研制的，适合我国国情的一种消防泵，有二级离心叶轮串联组成，低压扬程为1.0mpa，流量40/s，中压扬程为2.0mpa，流量20/s，是未来消防部队的主战车辆。

高低压泵水罐消防车

是引进卢森堡亚技术生产的一种消防泵，该泵由多级离心式叶轮串联组成，前1级叶轮为低压叶轮，后3级叶轮为高压叶轮，低压与高压可以同时喷射，高压扬程可达4.0mpa，流

量4000/min，低压扬程1.0mpa，流量4000/min。

高中低压泵水罐消防车

最新研制的高性能产品，不仅可以进行低压、中压、高压喷射灭火，也可以低压、高压联用。中压时，可以进行远距离供水，向高层建筑供水或与举高车配合灭火。另外根

据水罐消防车载水量大小分

1

小型水罐消防车

2

中型水罐消防车

3

重型水罐消防车

水罐消防车根据不同的容积需求，水罐罐体可以分

1

内藏式水罐罐体

2

外露式水罐罐体

数据来源：公开资料整理

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 水罐消防车行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 水罐消防车行业在国民经济中的地位

1.2.3 水罐消防车行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）水罐消防车行业生命周期

1.3 最近3-5年中国水罐消防车行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 水罐消防车行业运行环境分析

2.1 水罐消防车行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 水罐消防车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 水罐消防车行业社会环境分析

2.3.1 水罐消防车产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 水罐消防车产业发展对社会发展的影响

2.4 水罐消防车行业技术环境分析

2.4.1 水罐消防车技术分析

2.4.2 水罐消防车技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国水罐消防车行业运行分析

3.1 我国水罐消防车行业发展状况分析

3.1.1 我国水罐消防车行业发展阶段

3.1.2 我国水罐消防车行业发展总体概况

3.1.3 我国水罐消防车行业发展特点分析

3.2 2015-2019年水罐消防车行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国水罐消防车行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国水罐消防车行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国水罐消防车企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 水罐消防车细分产品/服务市场分析

- 3.4.1 细分产品/服务特色
- 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
- 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 水罐消防车产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2019年水罐消防车价格走势
 - 3.5.2 影响水罐消防车价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2021-2027年水罐消防车产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要水罐消防车企业价位及价格策略

第四章 我国水罐消防车所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国水罐消防车所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国水罐消防车所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国水罐消防车所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国水罐消防车所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国水罐消防车所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国水罐消防车所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国水罐消防车行业供需形势分析

- 5.1 水罐消防车行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年水罐消防车行业供给分析

- 5.1.2 2021-2027年水罐消防车行业供给变化趋势
- 5.1.3 水罐消防车行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国水罐消防车行业需求情况
 - 5.2.1 水罐消防车行业需求市场
 - 5.2.2 水罐消防车行业客户结构
 - 5.2.3 水罐消防车行业需求的地区差异
- 5.3 水罐消防车市场应用及需求预测
 - 5.3.1 水罐消防车应用市场总体需求分析
 - (1) 水罐消防车应用市场需求特征
 - (2) 水罐消防车应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2021-2027年水罐消防车行业领域需求量预测
 - (1) 2021-2027年水罐消防车行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2021-2027年水罐消防车行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业水罐消防车产品/服务需求分析预测

第六章 水罐消防车行业产业结构分析

- 6.1 水罐消防车产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国水罐消防车行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国水罐消防车行业产业链分析

- 7.1 水罐消防车行业产业链分析

- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 水罐消防车上游行业分析
 - 7.2.1 水罐消防车产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对水罐消防车行业的影响
- 7.3 水罐消防车下游行业分析
 - 7.3.1 水罐消防车下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对水罐消防车行业的影响

第八章 我国水罐消防车行业渠道分析及策略

- 8.1 水罐消防车行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对水罐消防车行业的影响
 - 8.1.3 主要水罐消防车企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 水罐消防车行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 水罐消防车行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国水罐消防车营销概况
 - 8.3.2 水罐消防车营销策略探讨
 - 8.3.3 水罐消防车营销发展趋势

第九章 我国水罐消防车行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 水罐消防车行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 水罐消防车行业企业间竞争格局分析

9.1.3 水罐消防车行业集中度分析

9.1.4 水罐消防车行业SWOT分析

9.2 中国水罐消防车行业竞争格局综述

9.2.1 水罐消防车行业竞争概况

(1) 中国水罐消防车行业竞争格局

(2) 水罐消防车行业未来竞争格局和特点

(3) 水罐消防车市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国水罐消防车行业竞争力分析

(1) 我国水罐消防车行业竞争力剖析

(2) 我国水罐消防车企业市场竞争的优势

(3) 国内水罐消防车企业竞争能力提升途径

9.2.3 水罐消防车市场竞争策略分析

第十章 水罐消防车行业领先企业经营形势分析

10.1 东风

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 解放

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 重汽

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 庆铃

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 天河

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 光通

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年水罐消防车行业投资前景

11.1 2021-2027年水罐消防车市场发展前景

11.1.1 2021-2027年水罐消防车市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年水罐消防车市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年水罐消防车细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年水罐消防车市场发展趋势预测

- 11.2.1 2021-2027年水罐消防车行业发展趋势
- 11.2.2 2021-2027年水罐消防车市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年水罐消防车行业应用趋势预测
- 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国水罐消防车行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国水罐消防车行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国水罐消防车行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国水罐消防车供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年水罐消防车行业投资机会与风险

- 12.1 水罐消防车行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年水罐消防车行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年水罐消防车行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 水罐消防车行业投资战略研究

13.1 水罐消防车行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国水罐消防车品牌的战略思考

13.2.1 水罐消防车品牌的重要性

13.2.2 水罐消防车实施品牌战略的意义

13.2.3 水罐消防车企业品牌的现状分析

13.2.4 我国水罐消防车企业的品牌战略

13.2.5 水罐消防车品牌战略管理的策略

13.3 水罐消防车经营策略分析

13.3.1 水罐消防车市场细分策略

13.3.2 水罐消防车市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 水罐消防车新产品差异化战略

13.4 水罐消防车行业投资战略研究

13.4.1 2019年水罐消防车行业投资战略

13.4.2 2021-2027年水罐消防车行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 水罐消防车行业研究结论

14.2 水罐消防车行业投资价值评估

14.3 水罐消防车行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202106/17-413839.html>