

2021-2027年中国互联网+ 再生资源回收市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+再生资源回收市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202106/17-413850.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网+再生资源回收正逐渐成废品行业发展新模式。互联网+再生资源模式的思路就是结合线上线下搭建一个产业链，多元化发展废品行业。

国家发改委印发的《2015年循环经济推进计划》明确，我国将推动和引导再生资源回收模式创新，探索“互联网+回收”的模式及路径，积极支持智能回收、自动回收机等新型回收方式发展。为推广“互联网+回收”的新模式，《意见》提出：

(一)鼓励企业利用互联网、大数据和云计算等现代信息技术和手段，建立或整合再生资源信息服务平台，为上游回收企业与下游拆解和利用企业搭建信息发布、竞价采购和物流服务平台，提高回收企业组织化水平，降低交易成本，优化再生资源回收、拆解利用产业链。

(二)以废弃电器电子产品、废弃饮料瓶等为突破口，在有条件的社区、商场等公共场所试点设立智能型自动回收机;以智能信息卡为载体，完善线下回收网点，通过激励机制，鼓励居民与企事业单位主动交投，实现线上信息流和线下物流的统一。

(三)鼓励互联网企业参与再生资源移动手机APP、微信和网站回收服务，实现线上交废与线下回收的有机结合。

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国互联网+再生资源回收市场研究与投资前景分析报告》共七章。首先介绍了互联网+再生资源回收行业市场发展环境、互联网+再生资源回收整体运行态势等，接着分析了互联网+再生资源回收行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+再生资源回收市场竞争格局。随后，报告对互联网+再生资源回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+再生资源回收行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+再生资源回收产业有个系统的了解或者想投资互联网+再生资源回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+再生资源回收行业发展综述

1.1 “互联网+再生资源回收”行业概念界定

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
- 1.1.2 “互联网+再生资源回收”行业的内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围
- 1.2 中国互联网+再生资源回收行业发展背景
- 1.2.1 中国互联网+再生资源回收行业政策背景分析
- 1.2.2 中国互联网+再生资源回收行业经济背景分析
- 1.2.3 中国互联网+再生资源回收行业技术背景分析

第二章 中国再生资源回收行业发展现状及前景

- 2.1 中国再生资源回收行业发展特点及存在问题分析
- 2.1.1 行业发展特点分析
- 2.1.2 行业发展存在问题梳理
- 2.2 中国再生资源回收行业总体现状分析
- 2.2.1 行业回收总量分析
- 2.2.2 行业回收总值分析
- 2.3 中国再生资源主要品种回收情况分析
- 2.3.1 废钢铁回收情况分析
- 2.3.2 废有色金属回收情况分析
- 2.3.3 废塑料回收情况分析
- 2.3.4 废纸回收情况分析
- 2.3.5 废弃电器电子产品回收情况分析
- 2.3.6 报废机动车回收情况分析
- 2.3.7 废旧纺织品回收情况分析
- 2.3.8 废旧轮胎回收情况分析
- 2.3.9 废电池回收情况分析
- 2.3.10 废玻璃回收情况分析
- 2.4 中国再生资源回收行业发展前景预测
- 2.4.1 行业未来发展主要影响因素分析
- 2.4.2 行业未来发展总体前景预测
- 2.4.3 行业主要品种回收前景预测

第三章 中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新策略

- 3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 3.2 中国互联网+再生资源回收行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国再生资源回收行业消费者特征分析
 - 3.2.2 中国再生资源回收行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对再生资源回收行业市场定位的变革分析
- 3.3 中国互联网+再生资源回收行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国再生资源回收行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+再生资源回收行业价值主张创新策略分析
- 3.4 中国互联网+再生资源回收行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国再生资源回收行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - 3.4.2 互联网对再生资源回收行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.5 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新分析
 - 3.5.1 中国再生资源回收行业客户关系的类别及关系成本分析
 - 3.5.2 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+再生资源回收行业收入来源创新分析
 - 3.6.1 中国再生资源回收行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2 中国互联网+再生资源回收行业收入来源的创新分析
- 3.7 中国互联网+再生资源回收行业合作伙伴创新分析
 - 3.7.1 中国再生资源回收行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2 互联网如何改变再生资源回收行业合作伙伴结构
 - 3.7.3 互联网下再生资源回收行业新增合作伙伴的特点
- 3.8 中国互联网+再生资源回收行业成本机构优化分析
 - 3.8.1 中国再生资源回收行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变再生资源回收行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下再生资源回收行业成本结构的优化路径

第四章 中国互联网+再生资源回收行业模式策略建议

4.1 中国互联网+再生资源回收行业模式融合策略分析

近年来，互联网介入再生资源回收领域，装备技术升级改造加快，新环保法颁布实施，对再生资源回收行业的要求不断提高，中小型企业原有的渠道优势逐渐削弱，经营成本压力越来

越大，为行业提供了大量并购机会。在兼并重组浪潮中，葛洲坝、格力电器、格林美等行业龙头企业主营业务范围逐渐丰富，经营范围拓展到了废弃电器电子产品、废塑料、废钢铁、报废汽车、废电池等品种的回收利用，处理方式由分拣、初加工向深加工方向延伸。

近两年，随着行业景气度不断上升，其他环保细分领域的公司开始大举进军再生资源行业，行业竞争加剧，企业逆势整合，通过并购重组推动行业集中度提高。以葛洲坝、启迪桑德、中节能等为代表的央企和上市公司纷纷进入再生资源行业，这将为行业带来现代化资本运作和管理理念，他们的进入成为行业的领导者，通过资本运作和产业合作提升再生资源行业的发展。

互联网+再生资源回收行业部分风投融资情况

企业名称

融资情况

笨哥哥

阅邻

有得卖

闲豆回收

小黄狗数据来源：公开资料整理

4.1.1 “互联网+”与行业特点相结合

4.1.2 体现互联网精神

4.1.3 实现互联网与循环利用的深度融合

4.2 中国互联网+再生资源回收行业模式构建策略及建议

4.2.1 再生资源行业“互联网+”模式主体

4.2.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点

4.2.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境

4.2.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程

4.2.5 再生资源行业“互联网+”模式构建建议

第五章 中国互联网+再生资源回收商业模式创新优秀案例剖析

5.1 上海交投-别扔了

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.2 江苏奥帆-“潮回收”

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.3 上海翠微-“淘废宝”;

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.4 上海悦易-“爱回收”;

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.5 北京笨哥哥

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第六章 中国互联网+再生资源回收行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+再生资源回收行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+再生资源回收行业投资壁垒分析

6.1.2 互联网+再生资源回收行业投资特性分析

6.1.3 互联网+再生资源回收行业投资风险分析

6.2 中国互联网+再生资源回收行业投融资现状及趋势

6.2.1 中国互联网+再生资源回收行业投资现状及趋势

6.2.2 中国互联网+再生资源回收行业融资现状及趋势

6.3 中国互联网+再生资源回收行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+再生资源回收行业投资机会分析

6.3.2 关于互联网+再生资源回收行业的投资建议

第七章 中国企业互联网+再生资源回收投资布局分析

7.1 再生资源回收公司“互联网+再生资源回收”投资布局

- 7.1.1 湖北启迪桑德循环科技有限公司
- 7.1.2 南京柯信物资回收有限公司
- 7.1.3 广州市万绿达集团有限公司
- 7.1.4 玉溪保家再生资源有限公司
- 7.1.5 海南绿保再生资源有限公司
- 7.2 大型互联网企业“互联网+再生资源回收”投资布局

图表目录

- 图表1： “互联网+”的内涵分析
- 图表2： “互联网+可再生资源回收”的内涵
- 图表3： 截止2019年底我国互联网+可再生资源回收行业的相关政策汇总
- 图表4： 2015-2019年中国可再生资源回收市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表5： 互联网+企业商业模式
- 图表6： 互联网+可再生资源回收行业吸引力评价的影响因素
- 图表7： 互联网+可再生资源回收行业吸引力矩阵分析
- 图表8： 我国互联网+可再生资源回收发展历程
- 图表9： 中国互联网+可再生资源回收行业特点
- 图表10： 2019年中国互联网+可再生资源回收行业状态描述总结

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/202106/17-413850.html>