

2021-2027年中国超声造影 剂行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国超声造影剂行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202106/22-414682.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

超声医用源于上世纪六十年代，其发展过程经历了四次大的变革，从最初的A超到二维B超，从B超到彩超，技术不断革新，而“超声造影”就是一次大的创新。

超声造影剂也被称为声学增强剂，是指在超声造影时向血液中加入的声阻抗值与血液截然不同的微气泡等物质，使血液的散射增强，以提高血管、心腔和组织的成像。

与CT和MRI相比，声学造影拥有更多的优越性，如安全性好、无过敏反应，实时性，检查费用相对较低。超声造影剂是一种含有直径为几微米的气泡的液体。利用含有气泡的液体对超声波有强散射的特性，临床将超声造影剂注射到人体血管中用以增强血流的超声多普勒信号和提高超声图像的清晰度和分辨率。

随着国家医疗保障体系的逐渐完善，国家与个人医疗健康投入不断增长，医疗需求加速释放，医院影像诊断装备技术也随之不断加强。全球新一代造影剂问世后，由于其在体内排出过程中对肾脏影响小、安全性高而倍受青睐，从而推动市场规模迅速增长。

2012年我国超声造影剂市场规模为0.41亿元，2019年我国超声造影剂市场规模增长至5.54亿元，2012年以来我国超声造影剂市场规模复合增长率达到38.47%。

2012-2019年我国超声造影剂市场规模走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

从行业的发展前景来看，超声造影剂其在时间、空间分辨率和安全性方面均优于CT和MRI造影剂，未来不仅可用于疾病的诊断，还可以用于疗效评估和疾病治疗，市场潜力巨大。如果在微泡上加载药物或基因，还可以实现“诊断-治疗一体化”，即在诊断明确之后，通过微泡载药进行精准的靶向治疗。

而未来随着国内产品的增加，声诺维等产品专利到期，在仿制药一致性评价工作推动与人民币汇率升值的作用下，国产产品的性价比将会逐渐显现，国产品种替代进口趋势明显。

本报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了超声造影剂栽培市场潜在需求与市场机会，报告对中国超声造影剂栽培做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国超声造影剂栽培发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 超声造影剂行业发展概述

第一节 超声造影剂行业定义

一、超声造影剂定义

二、超声造影剂应用

第二节 超声造影剂行业发展概况

一、全球超声造影剂行业发展概况

二、超声造影剂国内行业现状阐述

第二章 2021-2027年中国超声造影剂行业市场规模分析

第一节 2015-2019年年中国超声造影剂行业市场规模分析

在超声成像技术的发展下，临床上开始出现超声造影剂。1968年，Gramiak和Shah发现空气微泡能增强造影回声，此发现为超声造影剂的发展奠定基础。20世纪80年代，德国先灵公司推出利声显，标志着第一代超声造影剂研发上市，其微泡内以空气为主。1992年意大利博莱科公司推出高分子低溶解性气体造影剂声诺维，微泡内含有惰性气体六氟化硫，是第二代超声造影剂的代表。1994年，超声波声振人白蛋白溶液的研发上市，成为超声波造影剂又一大突破性的进步。1995年以后，以全氟化碳等高分子量气体作为微气泡内填充物的第三代超声造影剂研发上市，推动超声造影剂产品升级。

造影剂发展历程

资料来源：中国产业研究报告网整理

2012-2019年我国超声造影剂市场规模走势图

资料来源：中国产业研究报告网整理

第二节 2015-2019年年中国超声造影剂行业基本特点分析

第三节 2015-2019年年中国超声造影剂所属行业销售收入分析

第四节 2015-2019年年中国超声造影剂行业市场集中度分析

超声造影剂由于市场规模相对较小，技术壁垒极高，全球市场主要被外资企业占据，中国市

场也是如此。2018年之前，国内超声造影剂供给相对单一，声诺维（注射用六氟化丙烷微球）占据绝大部分的市场份额，康润的全氟丙烷人血白蛋白市场规模极小。同时应用领域具有较大差别，市场竞争缓和。

2019年国内市场超声造影剂供给显著增加，通用的示卓安（注射用全氟丁烷微球（18年获批））在中国正式上市，厦门力卓的全氟化丙烷人血白蛋白获批上市，产品供给增加，两个外资产品应用领域基本相同，两个国产产品也应用领域基本相同，行业的市场竞争更为激烈。

我国超声造影剂行业批准上市产品及其批文

产品名 生产商 批准文号

注射用全氟丙烷人血白蛋白微球 厦门力卓药业有限公司 国药准字S20191000

全氟丙烷人血白蛋白微球注射液 湖南康润药业股份有限公司 国药准字S20083098

声诺维（注射用六氟化硫微泡） Bracco International B.V. H20171214

示卓安（注射用全氟丁烷微球） GE Healthcare AS H20201000

资料来源：SFDA

第五节 2015-2019年中国超声造影剂行业市场占有率分析

与旺盛的市场需求相比，2019年我国外资及进口超声造影剂规模占整体规模的96.84%，超声造影剂国产化率极低，企业产品技术水平及研发能力仍有待提高。目前我国国内已上市的超声造影剂产品主要是湖南景达制药所生产的全氟丙烷人血白蛋白微球注射液。

我国超声造影剂外资及进口依赖度达96%以上

资料来源：中国产业研究报告网整理

第六节 2021-2027年中国超声造影剂行业市场规模预测

第三章 中国超声造影剂产业链结构分析

第一节 中国超声造影剂产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国超声造影剂产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国超声造影剂产业链竞争分析

第四章 中国超声造影剂所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第二节 2019年东北地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第三节 2019年华东地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第四节 2019年华南地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第五节 2019年华中地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第六节 2019年西南地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第七节 2019年西北地区超声造影剂行业分析

- 一、2019年行业发展现状分析
- 二、2019年市场规模情况分析
- 三、2021-2027年市场需求情况分析
- 四、2021-2027年行业发展前景预测

第五章 中国超声造影剂制造行业成本费用分析

第一节 2015-2019年超声造影剂制造行业产品销售成本分析

- 一、2015-2019年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2019年超声造影剂制造行业销售费用分析

- 一、2015-2019年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2019年超声造影剂制造所属行业管理费用分析

- 一、2015-2019年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2019年超声造影剂制造所属行业财务费用分析

- 一、2015-2019年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国超声造影剂市场需求

第一节 2015-2019年超声造影剂产能分析

- 一、2015-2019年中国超声造影剂产能
- 二、2015-2019年中国超声造影剂产能利用率分析

第二节 2015-2019年超声造影剂产量分析

- 一、2015-2019年中国超声造影剂产量
- 三、2015-2019年中国超声造影剂增长率

第三节 2021-2027年超声造影剂市场需求

- 一、2015-2019年中国超声造影剂市场需求分析

二、2021-2027年中国超声造影剂市场需求量预测

第七章 2021-2027年超声造影剂行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2021-2027年超声造影剂行业上游运行分析

一、超声造影剂行业上游介绍

二、超声造影剂行业上游发展状况分析

三、超声造影剂行业上游对超声造影剂行业影响力分析

第二节 2021-2027年超声造影剂行业下游运行分析

一、超声造影剂行业下游介绍

二、超声造影剂行业下游发展状况分析

三、超声造影剂行业下游对超声造影剂行业影响力分析

第八章 中国超声造影剂产品价格分析

第一节 中国超声造影剂历年价格回顾

第二节 中国超声造影剂当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国超声造影剂价格影响因素分析

一、全球贸易战影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国超声造影剂进出口分析

第一节 超声造影剂近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国超声造影剂行业历史进出口总量变化

一、2015-2019年超声造影剂所属行业进口总量变化

二、2015-2019年超声造影剂所属行业出口总量变化

三、2015-2019年超声造影剂进出口差量变动情况

第四节 中国超声造影剂行业历史进出口结构变化

一、2015-2019年超声造影剂所属行业进口来源情况分析

二、2015-2019年超声造影剂所属行业出口去向分析

第五节 中国超声造影剂所属行业进出口态势展望

一、中国超声造影剂进出口的主要影响因素分析

二、2021-2027年中国超声造影剂所属行业进口态势展望

三、2021-2027年中国超声造影剂所属行业出口态势展望

第十章 超声造影剂行业竞争格局分析

第一节 超声造影剂行业集中度分析

一、超声造影剂市场集中度分析

二、超声造影剂企业集中度分析

三、超声造影剂区域集中度分析

第二节 超声造影剂行业竞争格局分析

一、2019年超声造影剂行业竞争分析

二、2019年中外超声造影剂产品竞争分析

三、2019年国内外超声造影剂竞争分析

四、2019年我国超声造影剂市场竞争分析

五、2019年我国超声造影剂市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要超声造影剂企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 上海博莱科信谊药业有限责任公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

二、湖南康润药业股份有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

三、杭州胡庆余堂医药技术有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

四、重庆安碧捷科技股份有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

五、康臣药业集团有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

第十二章 2021-2027年中国超声造影剂行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国超声造影剂产业宏观预测

一、2021-2027年中国超声造影剂行业宏观预测

二、2021-2027年中国超声造影剂工业发展展望

三、中国超声造影剂业发展状况预测分析

第二节 2021-2027年中国超声造影剂市场形势分析

一、2021-2027年中国超声造影剂生产形势分析预测

二、影响中国超声造影剂市场运行的因素分析

第三节 2021-2027年中国超声造影剂市场趋势分析

一、2015-2019年年中国超声造影剂市场发展总结

二、2021-2027年中国超声造影剂发展趋势分析

三、2021-2027年中国超声造影剂市场发展空间

四、2021-2027年中国超声造影剂产业政策趋向

第十三章 2021-2027年中国超声造影剂行业投资风险及战略研究

第一节 超声造影剂投资现状分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分行业投资分析

五、2015-2019年分地区投资分析

六、2015-2019年外商投资情况

第二节 超声造影剂行业投资效益分析

一、2015-2019年年超声造影剂行业投资状况分析

二、2021-2027年超声造影剂行业投资效益分析

三、2021-2027年超声造影剂行业投资趋势预测

四、2021-2027年超声造影剂行业的投资方向

五、2021-2027年超声造影剂行业投资的建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202106/22-414682.html>