

2021-2027年中国城市轮渡 行业研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国城市轮渡行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202106/22-414686.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在城市及附近水域，以渡轮沿固定航线按航班运行的客运方式，可称城市轮渡。城市轮渡是我国城市公共交通的重要组成部分，主要在沿江河和海滨城市中为广大群众提供经济方便的过渡客运交通服务。

据中国交通运输部数据显示，全国城市客运轮渡在用码头数全国约200个，排名前五的城市分别是上海，广东，湖北，黑龙江，重庆。近几年，国内市客运轮渡船舶数量呈现下降态势，从2011年的1061艘下降到2018年的250艘。如下图所示：2011-2018年中国城市客运轮渡船舶数量 资料来源：国家交通部

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国城市轮渡行业研究与报告》共十一章。首先介绍了城市轮渡行业发展环境，接着分析了城市轮渡行业市场特点、市场运行状况，然后对城市轮渡行业内重点区域、重点企业经营情况进行了分析，最后分析了城市轮渡行业发展趋势。您若想对城市轮渡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轮渡行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、城市轮渡行业研究背景

二、城市轮渡行业研究方法及依据

三、城市轮渡行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2019年中国城市轮渡行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国城市轮渡行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 城市轮渡产业政策环境变化及影响分析

第三节 城市轮渡产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国城市轮渡行业运行态势分析

第一节 2015-2019年城市轮渡行业市场运行状况分析

城市轮渡曾是我国部分地区重要的客运工具之一，近年来随着国内城市交通体系的日趋完善，基础设施落后、线路设置固化、安全管理水平相对偏低的城市轮渡逐步没落，2010年以来

我国渡轮乘客量逐年萎缩，2018年我国城市轮渡客运总量下降至0.80亿人次，2019年我国渡轮乘客量出现反弹，年度人数增长至1.04亿人次。2010-2019年我国城市轮渡客运量统计图 资料来源：交通部

第二节 2019年中国城市轮渡行业市场热点分析

第三节 2019年中国城市轮渡行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2027年中国城市轮渡行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019中国城市轮渡所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019中国城市轮渡行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019中国城市轮渡行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019中国城市轮渡行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019中国城市轮渡行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019中国城市轮渡行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国城市轮渡国内市场综述

第一节 中国城市轮渡产品产量分析及预测

一、城市轮渡产业总体产能规模

二、城市轮渡生产区域分布

三、2019年产量

四、2015-2019年消费情况

第二节 中国城市轮渡市场需求分析及预测

一、中国城市轮渡需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2027年中国城市轮渡供需平衡预测

第四节 中国城市轮渡价格趋势分析

一、中国城市轮渡2015-2019年价格趋势

二、中国城市轮渡当前市场价格及分析

三、影响城市轮渡价格因素分析

四、2021-2027年中国城市轮渡价格走势预测

第六章 2015-2019年中国城市轮渡行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区城市轮渡产销情况

二、华北地区城市轮渡行业发展动态

三、华北地区城市轮渡行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区城市轮渡产销情况

二、华东地区城市轮渡行业发展动态

三、华东地区城市轮渡行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区城市轮渡产销情况

二、东北地区城市轮渡行业发展动态

三、东北地区城市轮渡行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区城市轮渡产销情况

二、华中地区城市轮渡行业发展动态

三、华中地区城市轮渡行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区城市轮渡产销情况

二、华南地区城市轮渡行业发展动态

三、华南地区城市轮渡行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区城市轮渡产销情况
- 二、西南地区城市轮渡行业发展动态
- 三、西南地区城市轮渡行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区城市轮渡产销情况
- 二、西北地区城市轮渡行业发展动态
- 三、西北地区城市轮渡行业发展前景

第七章 城市轮渡重点企业分析

第一节 渤海轮渡集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 舟山海峡轮渡集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 上海市轮渡有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 威海市海大客运有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 广州公交集团客轮有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

六、发展战略

第六节 广州金航游轮股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 哈尔滨交通集团轮渡旅游有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国城市轮渡行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 城市轮渡行业市场竞争趋势分析

一、城市轮渡行业竞争格局分析

二、城市轮渡典型企业竞争策略分析

三、城市轮渡行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国城市轮渡产业国际竞争力分析

第一节 中国城市轮渡产业上下游环境分析

第二节 中国城市轮渡产业环节分析

第三节 中国城市轮渡企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 城市轮渡企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国城市轮渡企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2027年中国城市轮渡行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2027年中国城市轮渡行业发展前景展望

- 一、城市轮渡行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对城市轮渡行业影响研究

第二节 2021-2027年中国城市轮渡行业发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国城市轮渡行业运行状况预测

- 一、中国城市轮渡行业工业总产值预测
- 二、中国城市轮渡行业销售收入预测
- 三、中国城市轮渡行业利润总额预测
- 四、中国城市轮渡行业总资产预测

第十一章 2021-2027年中国城市轮渡行业投资风险分析及建议（ ）

第一节 2021-2027年中国城市轮渡行业投资风险分析

- 一、宏观风险（ ）
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2021-2027年中国城市轮渡行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2021-2027年中国城市轮渡行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202106/22-414686.html>