

2021-2027年中国肉制品及 副产品加工市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国肉制品及副产品加工市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/24-414970.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前主要以常温肉为主，而发达国家的超级市场里基本上都是冷却肉，而我国的销售形式，一直以热鲜肉和冷冻肉为主。随着我国居民收入水平不断提高，低温肉制品产品或是未来的主流方向。2017-2019年我国肉制品加工行业资产规模及市场规模 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国肉制品及副产品加工市场研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国肉制品及副产品加工行业市场发展环境、肉制品及副产品加工整体运行态势等，接着分析了中国肉制品及副产品加工行业市场运行的现状，然后介绍了肉制品及副产品加工市场竞争格局。随后，报告对肉制品及副产品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉制品及副产品加工行业发展趋势与投资预测。您若想对肉制品及副产品加工产业有个系统的了解或者想投资中国肉制品及副产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 概述部分

第一章 对外贸易基本概述

第一节 对外贸易的概念以及基本术语

第二节 对外贸易产生的条件

第三节 对外贸易方式

第四节 对外贸易作用及意义

第五节 对外贸易主要特点

第二部分 环境部分

第二章 2015-2019年贸易战下全球经济与国际贸易往来状况分析

第一节 2019年全球经济发展基本概况

第二节 2015-2019年年全球贸易影响因素分析

第三节 2019年环球贸易状况回顾

第四节 2015-2019年主要国家国际贸易发展趋势分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、印度

第五节 2021-2027年环球贸易存在主要问题预测

第三章 2015-2019年中国经济与贸易发展形势分析

第一节 2015-2019年中国经济发展形势分析

第二节 中国扩大内需对经济增长的意义

第三节 2019年中国与主要国家之间的贸易形势

一、2019年中国与主要贸易伙伴进出口情况分析

二、主要贸易数据

三、2021-2027年肉制品及副产品加工业出口贸易预测

第四节 2015-2019年中国经济促成中国贸易的快速增长

一、我国对外贸易增长情况

二、我国已经成为全球最大贸易国

三、我国主要合作伙伴及贸易情况

第五节 中国对外贸易依存度分析

第六节 主要对外贸易方式分析

第七节 我国对外贸易主要变化分析

第四章 2015-2019年贸易战环境下中国对外贸易的相关焦点分析

第一节 2015-2019年中国对外贸易的主要影响因素

第二节 汇率与中国贸易关系分析

一、人民币汇率分析

二、隐藏在汇率机制中的剥削

三、国家对外汇储备的控制政策

第三节 各国及地区关税分析

一、相关关税协定分析

二、各国关税调整情况

三、各国及地区关税概览

第四节 中国进口关税调整分析

第五节 中国出口退税机制分析

一、税改以来中国的七次出口退税政策调整

二、2019年起出口退税进一步上调及其影响

三、我国出口退税政策的作用

四、出口退税政策调整后的负面效应

五、我国出口退税政策存在的问题

第三部分 量值部分

第五章 2019年中国肉制品及副产品加工业发展现状分析

第一节 2019年中国肉制品及副产品加工业发展概况

第二节 2019年中国肉制品及副产品加工业市场供给分析

第三节 2019年中国肉制品及副产品加工业需求量分析

第四节 2019年中国肉制品及副产品加工业市场价格走势分析

第五节 2019年中国肉制品及副产品加工业存在问题探讨

第六节 2019年中国肉制品及副产品加工业发展策略分析

第六章 2019年中国肉制品及副产品加工所属行业进口情况监测分析

第一节 2019年中国肉制品及副产品加工所属行业进口关税研究

第二节 2015-2019年中国肉制品及副产品加工业进口量及进口金额走势情况

一、进口量

二、进口金额

三、进口单价

第三节 进口来源地研究

第四节 2021-2027年中国肉制品及副产品加工所属行业进口状况预测

一、2021-2027年中国肉制品及副产品加工业产品所属行业出口市场分析

二、2021-2027年中国肉制品及副产品加工业产品所属行业进出口增长预测

第七章 2019年中国肉制品及副产品加工业所属行业出口情况监测分析

第一节 2019年中国肉制品及副产品加工所属行业出口关税剖析研究

第二节 2015-2019年中国肉制品及副产品加工所属行业出口量及出口金额走势情况

一、出口量

二、出口金额

三、出口单价

第三节 2015-2019年中国肉制品及副产品加工业产品所属行业出口市场分布状况

第四节 2021-2027年中国肉制品及副产品加工所属行业出口预测

一、2021-2027年中国肉制品及副产品加工业产品出口市场分析

二、2021-2027年中国肉制品及副产品加工业产品进出口增长预测

第八章 当前贸易战对肉制品及副产品加工业外贸企业的影响

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势劣势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第二节 临沂新程金锣肉制品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势劣势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第三节 诸城市外贸有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势劣势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第四节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势劣势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第五节 通辽金锣食品有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业在危机中具有的优势分析
- 五、当前企业采取的应对措施及建议

第四部分 壁垒部分

第九章 2015-2019年中国肉制品及副产品加工业出口壁垒深度研究分析

第一节 技术性贸易壁垒研究

- 一、标准和技术法规上的技术壁垒
- 二、发达国家的技术标准、技术法规
- 三、技术壁垒对我国企业的影响
 - 1、技术壁垒对我国进出口贸易的主要影响
 - 2、我国对外贸易中遇到的技术壁垒
 - 3、技术壁垒影响出口产品多、范围广
 - 4、企业成本增加，竞争力下降
 - 5、技术壁垒对标准化工作的影响

第二节 装备壁垒研究

第三节 绿色壁垒研究

第四节 数字壁垒研究

第十章 2015-2019年中国肉制品及副产品加工业产品贸易摩擦透析

第一节 中国发起反倾销调查透析

- 一、中国成为反倾销措施的重要使用者
- 二、中国反倾销调查主要案例分析
- 三、中国实施反倾销措施动机分析
- 四、中国肉制品及副产品加工业反倾销调查案例分析

第二节 中国遭受反倾销调查分析

- 一、中国是遭受反倾销调查最多的国家
- 二、产品安全成为了其他国家对中国发难的好借口
- 三、中国肉制品及副产品加工业遭遇反倾销调查状况分析

第三节 中国反倾销调查的成败分析

第五部分 研究结论及建议（）

第十一章 中国肉制品及副产品加工业进出口企业发展策略及建议

第一节 中国肉制品及副产品加工业进出口企业的总体建议

第二节 中国肉制品及副产品加工业进口企业的发展策略

第三节 针对反倾销调查建议

第四节 针对肉制品及副产品加工业贸易壁垒建议

一、破除技术壁垒措施

二、打破绿色壁垒途径（ ）

三、突破其它壁垒

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/24-414970.html>