

# 2021-2027年中国移动机器人(AGV) 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国移动机器人(AGV) 市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202106/28-415408.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2000年前后外资巨头相继进入中国，市场主要由外资占领，主要应用于汽车行业。国内公司以代理和系统集成为主，内资公司沈阳新松暂露头角，进入本体市场。在2010-2017年，虽然四大家族为代表的外资仍然占尽优势。但是在产业政策的大力支持下，借助行业的高速发展，本土机器人行业得到跨越式发展。国内系统集成商发挥快速反应的竞争优势，并且开始由产业链下游向中上游拓展，直接和外资巨头展开竞争。在2018-2019年的调整期，市场竞争加速淘汰落后产能，国产品牌竞争力持续提升，国产化率得到持续提升。

中国是全球第三个具备机器人完整产业链的国家。中国、日本、韩、美、德五国合计占全球73%的需求，同时也是主要的工业机器人制造大国。中国具备核心零部件、本体、系统集成的完整产业链。中国和日、韩国都是具备完整产业链的国家。美国和德国缺乏减速器零部件供应商。中国是第三个具备工业机器人完整产业链国家 中国产业研究报告网发布的

《2021-2027年中国移动机器人(AGV) 市场研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国移动机器人(AGV)行业市场发展环境、移动机器人(AGV)整体运行态势等，接着分析了中国移动机器人(AGV)行业市场运行的现状，然后介绍了移动机器人(AGV)市场竞争格局。随后，报告对移动机器人(AGV)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动机器人(AGV)行业发展趋势与投资预测。您若想对移动机器人(AGV)产业有个系统的了解或者想投资中国移动机器人(AGV)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业定义

一、移动机器人定义

二、移动机器人应用

1、制造领域

2、物流领域

3、服务领域

4、其他领域

## 第二节 移动机器人行业发展概况

### 一、全球移动机器人行业发展概况

### 二、移动机器人国内行业现状阐述

## 第二章 2021-2027年中国移动机器人所属行业市场规模分析

### 第一节 2015-2019年中国移动机器人所属行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国移动机器人所属行业基本特点分析

### 第三节 2015-2019年中国移动机器人所属行业销售收入分析

### 第四节 中国移动机器人行业市场集中度分析

### 第五节 中国移动机器人行业市场占有率分析

### 第六节 2021-2027年中国移动机器人行业市场规模预测分析

## 第三章 中国移动机器人产业链结构分析

### 第一节 中国移动机器人产业链结构

#### 一、产业链概况

#### 二、特征

### 第二节 中国移动机器人产业链演进趋势预测分析

#### 一、产业链生命周期分析

#### 二、产业链价值流动分析

#### 三、演进路径与趋势预测分析

### 第三节 中国移动机器人产业链竞争分析

## 第四章 中国移动机器人行业区域市场分析

### 第一节 2015-2019年东部地区移动机器人行业分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2015-2019年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测分析

### 第二节 2015-2019年西部地区移动机器人行业分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2015-2019年市场需求情况分析

## 四、2021-2027年行业发展前景预测分析

### 第五章 中国移动机器人制造所属行业成本费用分析

#### 第一节 2015-2019年移动机器人制造所属行业产品销售成本分析

##### 一、2015-2019年行业销售成本总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本构成分析

##### 三、不同所有制企业销售成本构成分析

#### 第二节 2015-2019年移动机器人制造所属行业销售费用分析

##### 一、2015-2019年行业销售费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售费用构成分析

##### 三、不同所有制企业销售费用构成分析

#### 第三节 2015-2019年移动机器人制造所属行业管理费用分析

##### 一、2015-2019年行业管理费用总额分析

##### 二、不同规模企业管理费用构成分析

##### 三、不同所有制企业管理费用构成分析

#### 第四节 2015-2019年移动机器人制造所属行业财务费用分析

##### 一、2015-2019年行业财务费用总额分析

##### 二、不同规模企业财务费用构成分析

##### 三、不同所有制企业财务费用构成分析

### 第六章 中国移动机器人所属行业市场需求

#### 第一节 2015-2019年移动机器人产量分析

##### 一、2015-2019年中国移动机器人产量

##### 二、2015-2019年中国移动机器人产量增长率

##### 三、2021-2027年中国移动机器人产量增长预测分析

#### 第二节 2015-2019年移动机器人市场需求

2019年度，中国移动机器人(AGV)市场规模达到61.75亿元(含工业类AMR)，较之于2018年增长幅度为45.2%，其中营收超亿元的企业达到18家。2019年AGV机器人所有品类产品新增量33400台(不包含小黄人品类)，较之于2018年增长约12.8%。

2019年度，国内移动机器人(AGV)市场仍然呈现出较大幅度的增长，在一些细分与创新领域应用超过预判。其中，少数集聚了大数据、人工智能、AI技术的新型移动机器人(AGV)企业发展速度惊人，在2019年度汽车、电商行业放缓的背景下，表现出强劲的发展势头。2015-2019

## 年中国移动机器人(AGV)市场新增量(台)

- 一、2015-2019年中国移动机器人市场需求量分析
- 二、2015-2019年中国移动机器人市场需求量增长率
- 三、2021-2027年中国移动机器人市场需求量预测分析

## 第七章 2021-2027年移动机器人行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2021-2027年移动机器人行业上游运行分析

#### 一、移动机器人行业上游介绍

- 1、钢材
- 2、有色金属

#### 二、移动机器人行业上游发展状况分析

- 1、有色金属
- 2、钢铁
- 三、移动机器人行业上游对移动机器人行业影响力分析

### 第二节 2021-2027年移动机器人行业下游运行分析

#### 一、移动机器人行业下游介绍

- 1、汽车
- 2、家电
- 二、移动机器人行业下游发展状况分析

- 1、汽车
- 2、家电

#### 三、移动机器人行业下游对移动机器人行业影响力分析

## 第八章 中国移动机器人产品价格分析

### 第一节 中国移动机器人历年价格回顾

### 第二节 中国移动机器人当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测分析

### 第三节 中国移动机器人价格影响因素分析

- 一、全球经济影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

## 第九章 中国移动机器人所属行业进出口分析

### 第一节 移动机器人所属行业进口概况

### 第二节 移动机器人所属行业出口概况

### 第三节 中国移动机器人所属行业进出口总量变化

### 第四节 中国移动机器人所属行业进出口影响因素

## 第十章 移动机器人行业竞争格局分析

### 第一节 移动机器人行业集中度分析

#### 一、移动机器人市场集中度分析

#### 二、移动机器人企业集中度分析

#### 三、移动机器人区域集中度分析

### 第二节 移动机器人行业竞争格局分析

#### 一、移动机器人行业竞争分析

#### 二、中外移动机器人产品竞争分析

#### 三、国内外移动机器人竞争分析

#### 四、我国移动机器人市场竞争分析

#### 五、国内主要移动机器人企业动向

## 第十一章 重点企业经营状况分析

### 第一节 新松机器人自动化股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

### 第二节 机科发展科技股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

### 第三节 云南昆船智能装备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 广州远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第五节 广东嘉腾机器人自动化有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第六节 日东电子发展（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2021-2027年中国移动机器人行业发展预测分析

### 第一节 2021-2027年中国移动机器人产业宏观预测分析

一、2021-2027年中国移动机器人行业宏观预测分析

二、2021-2027年中国移动机器人工业发展展望

三、中国移动机器人业发展状况预测分析

### 第二节 2021-2027年中国移动机器人市场形势分析

一、2021-2027年中国移动机器人生产形势分析预测

二、影响中国移动机器人市场运行的因素分析

1、有利因素



## 2、不利因素

### 第三节 2021-2027年中国移动机器人市场趋势预测

#### 一、中国移动机器人市场趋势总结

#### 二、2021-2027年中国互联网+移动机器人发展趋势预测

#### 三、2021-2027年中国互联网+移动机器人市场发展空间

#### 四、中国移动机器人产业政策趋向

##### 1、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

##### 2、《机器人产业发展规划》

##### 3、《“十四五”国家科技创新规划》

## 第十三章 2021-2027年中国移动机器人行业投资风险及战略研究()

### 第一节 移动机器人投资现状分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、市场现状状况分析

#### 三、投资增速状况分析

#### 四、分地区投资分析

#### 五、外商投资状况分析()

### 第二节 移动机器人行业投资效益分析

#### 一、移动机器人行业投资状况分析

#### 二、移动机器人行业投资效益分析

#### 三、2021-2027年移动机器人市场现状预测分析

#### 四、2021-2027年移动机器人行业的投资方向

#### 五、2021-2027年移动机器人行业投资的建议

## 图表目录

图表 1：2015-2019年全球移动机器人行业市场规模分析

图表 2：2015-2019年中国移动机器人行业市场规模分析

图表 3：2015-2019年中国移动机器人行业销售收入分析

图表 4：2019年中国移动机器人行业地区集中度分析

图表 5：2019年中国移动机器人行业市场占有率分析

图表 6：2021-2027年中国移动机器人行业市场规模预测分析

图表 7：移动机器人产业链分析

图表 8：2015-2019年东部地区移动机器人行业市场规模分析

图表 9：2015-2019年东部地区移动机器人行业需求量分析

图表 10：东部地区机器人行业发展优势及发展方向

图表 11：2021-2027年东部地区移动机器人行业市场规模预测分析

图表 12：2015-2019年西部地区移动机器人行业市场规模分析

图表 13：2015-2019年西部地区移动机器人行业需求量分析

图表 14：西部地区机器人行业发展优势及发展方向

图表 15：2021-2027年西部地区移动机器人行业市场规模预测分析

图表 16：2015-2019年中国移动机器人行业销售成本分析

图表 17：2019年不同规模企业销售成本构成分析

图表 18：2019年不同所有制企业销售成本构成分析

图表 19：2015-2019年中国移动机器人行业销售费用分析

图表 20：2019年不同规模企业销售费用构成分析

图表 21：2019年不同所有制企业销售费用构成分析

图表 22：2015-2019年中国移动机器人行业管理费用分析

图表 23：2019年不同规模企业管理费用构成分析

图表 24：2019年不同所有制企业管理费用构成分析

图表 25：2015-2019年中国移动机器人行业财务费用分析

图表 26：2019年不同规模企业财务费用构成分析

图表 27：2019年不同所有制企业财务费用构成分析

图表 28：2015-2019年中国移动机器人行业产量分析

图表 29：2015-2019年中国移动机器人行业产量增长率

图表 30：2021-2027年中国移动机器人行业产量预测分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202106/28-415408.html>