

# 2021-2027年中国道路工程 机械市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国道路工程机械市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202106/29-415634.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公路工程机械设备有：叉车、铲土运输机械、压路机械、混凝土机械等。

在YELLOWTABLE发布的榜单中，卡特彼勒和小松仍然居前两位，约翰迪尔由于并购了维特根集团，从2018年的排名第九上升到今年的第三位，首次位列前三。在前十五名企业中，新出现了一家公司，即排名第十四位的Epiroc集团，它也是本次榜单中排名上升幅度最大的企业，2018年仅排第28位。2019年全球工程机械前15名

2018年 排名	较18年 变动	公司	国家	2019年 排名	销售 额（亿美元）	市场份额
1	不变	Caterpillar	美国	1	232.3	12.6%
2	不变	Komatsu	日本	2	220.1	11.9%
3	升6	JohnDeere	美国	3	101.6	5.5%
4	降1	Hitachi	日本	4	101.32	5.5%
5	降1	Volvo	瑞典	5	96.27	5.2%
6	不变	徐工集团	中国	6	88.98	4.8%
7	升1	一重工	中国	7	84.34	4.6%
8	降3	Liebherr	德国	8	80.95	4.4%
9	降2	DoosanInfracore	韩国	9	68.19	3.7%
10	不变	JCB	英国	10	55	3.0%
11	不变	Terex	美国	11	51.25	2.8%
12	不变	Sandvik	挪威	12	46.87	2.5%
13	不变	重科	中国	13	43.2	2.3%
14	升14	Epiroc	挪威	14	41.5	2.3%
15	不变	Metso	芬兰	15	37.78	2.0%

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式

搬运车辆。国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输度，通常使用燃油机或者电池驱动。 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国道路工程机械市场深度研究与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国道路工程机械行业市场发展环境、道路工程机械整体运行态势等，接着分析了中国道路工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了道路工程机械市场竞争格局。随后，报告对道路工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国道路工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对道路工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国道路工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界道路工程机械行业发展综述

第一节 2019年世界道路工程机械行业概况

一、世界道路工程机械行业运行特点分析

二、全球道路工程机械市场分析

三、国外道路工程机械行业技术分析

第二节 2019年世界道路工程机械主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、俄罗斯

第三节 2021-2027年国际道路工程机械行业发展趋势分析

第二章 2019年中国道路工程机械行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国道路工程机械行业发展政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关行业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国道路工程机械行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2019年中国工程机械所属行业市场运行情况分析

### 第一节 2019年中国工程机械市场发展概况

#### 一、工程机械市场发展分析

#### 二、我国小型工程机械市场状况及特点

#### 三、中国工程机械国际化分析

#### 四、中国工程机械产品环保设计解析

### 第二节 2019年中国工程机械市场需求分析

#### 一、中国工程机械行业市场需求旺盛

#### 二、中国多功能工程机械需求不断增长

#### 三、交通投资引发工程机械需求热潮

### 第三节 2019年中国工程机械租赁发展形势

#### 一、租赁促进工程机械行业的发展

#### 二、中国工程机械租赁的主要方式

#### 三、中国工程机械品牌租赁时代来临

#### 四、外企进入给工程机械租赁带来挑战

#### 五、我国工程机械租赁业有待调整

## 第四章 2019年中国道路工程机械所属行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国道路工程机械行业发展综述

#### 一、中国道路工程机械行业运行特征分析

#### 二、中国道路工程机械市场回顾

### 三、中国道路工程机械技术水平分析

#### 第二节 2019年中国道路工程机械行业存在的问题

- 一、制约道路工程机械行业发展的障碍
- 二、影响道路工程机械收入增长的因素
- 三、中国道路工程机械需要强势品牌

#### 第三节 2019年中国道路工程机械行业发展的建议对策

- 一、发展中国道路工程机械行业的建议
- 二、道路工程机械企业加速拓市的对策

### 第五章 2019年中国压路机所属行业市场发展动态分析

#### 第一节 2019年中国压路机市场总体发展状况

- 一、中国压路机市场回顾
- 二、中国压路机行业发展规模格局分析
- 三、压路机市场多元化发展分析

#### 第二节 2019年国产压路机市场发展分析

- 一、中国压路机市场国内外品牌发展对比
- 二、国产压路机遭遇“围城”
- 三、国产压路机存在问题分析
- 四、国产压路机质量亟待提高

#### 第三节 2019年中国压路机市场的问题对策分析

- 一、宏观调控对压路机行业的冲击回顾
- 二、压路机行业激烈竞争中的发展对策
- 三、压路机行业未来的建设重点与发展思路
- 四、压路机智能化发展对策

### 第六章 2015-2019年中国压实机械所属行业产量数据统计分析

#### 第一节 2015-2019年全国压实机械产量数据分析

- 一、2015-2019年全国压实机械产量数据
- 二、2015-2019年重点省市压实机械产量数据

#### 第二节 2019年全国压实机械产量数据分析

- 一、2019年全国压实机械产量数据
- 二、2019年重点省市压实机械产量数据

### 第三节 全国压实机械产量增长性分析

## 第七章 2019年中国装载机所属行业发展现状分析

### 第一节 2019年中国装载机行业市场形势分析

- 一、中国装载机行业发展回顾
- 二、贸易战严重影响我国装载机市场
- 三、装载机行业的整合及结构调整
- 四、中国装载机行业市场形势分析

### 第二节 2019年中国装载机行业发展的动因分析

- 一、煤炭工业
- 二、城市化建设
- 三、交通设施建设
- 四、国际市场

### 第三节 2019年中国挖掘装载机产业运行形势

国内挖掘机市场自2014年以来首次超过20万台，中国市场的繁荣为中国本土企业带来了巨大的收益，上榜的九家中国企业2018年的全球销售额均实现大幅增长。中国工程机械企业市场份额（在这50家公司中的占比）已达到16%，相比去年提高了2个百分点。中国企业的销售规模稳居世界第三，随着一带一路沿线国家的基建需求增加，国内走出去的企业也将获得更大的发展。

2008年以来，受全球经济危机影响，国家已拉动4万亿投资，刺激基础设施投资和房地产建设，导致工程机械购置量大幅增加，行业已进入小峰。高铁事故对基础设施造成很大负面影响后，工程机械进入五年下降期。工程机械的下游主要是基础设施和房地产。2018年以来，基础设施和房地产业复苏，带动了部分机械工业的增长。但是，对于每个特定类别的产品，下游需求的比例是不同的。总体而言，需求最大的来自房地产行业，但在过去1-2年中，份额已降至35%左右，其次是基础设施，需求约占30%，部分来自矿产开采，约占10%至20%，最后一小部分需求来自制造业。挖掘机下游行业需求占比

- 一、挖掘装载机用户群与市场分布
- 二、中国挖掘装载机行业技术水平
- 三、挖掘装载机竞争企业的类型
- 四、中国挖掘装载机与国外的差距

### 第四节 2019年中国装载机行业发展存在的问题分析

- 一、装载机行业存在的三大问题

二、小型装载机企业面对的问题

三、装载机配套件行业存在四大问题

四、装载机行业服务之争凸现矛盾

第五节 2019年中国装载机行业发展对策与建议分析

第八章 2019年中国道路工程机械其它细分行业运行走势分析

第一节 沥青混凝土摊铺机

第二节 沥青混凝土搅拌设备

第三节 平地机

第四节 推土机

第五节 其他道路工程机械

一、路面铣刨机

二、液压挖掘机

第九章 2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口数据统计情况

第一节 2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口统计

第二节 2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进口统计

第三节 2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口价格对比

第四节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口省市分析

第十章 2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑工程用机械制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年（按季度更新）中国建筑工程用机械制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑工程用机械制造产品产销预测

第四节 2015-2019年（按季度更新）建筑工程用机械制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十一章 2019年中国道路工程机械行业竞争格局分析

第一节 2019年中国道路工程机械竞争状况分析

一、市场产品价格竞争分析

二、细分产品竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2019年中国道路工程机械行业集中度分析

一、道路工程机械市场集中度分析

二、道路工程机械企业集中度分析

第三节 2019年中国道路工程机械行业国际竞争力比较

第十二章 中国道路工程机械行业优势企业竞争力对比分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第三节 常林股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 河北宣化工程机械股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 山推工程机械股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第八节 斗山工程机械(中国)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第九节 成都神钢工程机械(集团)有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 日立建机（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十三章 2021-2027年中国道路工程机械行业投资机遇分析

第一节 2021-2027年中国道路工程机械行业投资环境评价

第二节 2021-2027年中国道路工程机械行业投资机会分析

一、道路工程机械行业吸引力分析

二、道路工程机械行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国道路工程机械行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、外资进入风险

第四节 建议

第十四章 2021-2027年中国道路工程机械行业发展前景展望分析（）

第一节 2021-2027年中国工程机械行业发展趋势分析

一、机械业趋势分析

二、工程机械业趋势分析

三、公路建设趋势分析

第二节 2021-2027年中国道路工程机械市场发展趋势展望

一、市场消费能力预测

二、市场供应能力预测

三、进出口形势预测

四、主要产品价格走势预测

第三节 2021-2027年中国道路工程机械行业市场盈利预测分析（）

## 图表目录

图表：2015-2019年全国压实机械产量数据

图表：2015-2019年重点省市压实机械产量数据

图表：2019年全国压实机械产量数据

图表：2019年重点省市压实机械产量数据

图表：全国压实机械产量增长性分析

图表：2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械出口统计

图表：2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进口统计

图表：2015-2019年中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口价格对比

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国推土机、筑路机、平地机、铲运机等机械进出口省市分析

图表：2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入统计表

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业销售收入分布图

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额统计表

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额分布图

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2019年底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产统计表

图表：2019年底中国各省市建筑工程用机械制造行业资产分布图

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业资产增长速度对比图

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业工业总产值

图表：2019年中国各省市建筑工程用机械制造行业工业销售产值

图表：2018年建筑工程用机械制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司成长性分析

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司财务能力分析

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司经营效率分析

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司现金流量分析表

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司经营能力分析

图表：2015-2019年徐州工程机械科技股份有限公司盈利能力分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202106/29-415634.html>