

# 2021-2027年中国二次元文化行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国二次元文化行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202106/30-415790.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ACG即动画（Anime）、漫画（Comics）与游戏（Games）的英文首字母缩略字。该词汇一般不翻译为中文，需要时可能会被译为“动漫游戏”、“二次元”或“动漫游”等。

该词汇来自于华人地区的次文化，多指来自日本的动漫及电子游戏作品，包括传统日式电子角色扮演游戏以及美少女游戏。并随着“二次元”这一词汇的延伸性，ACG这些词所容纳的东西正渐渐成为不再是单纯指代日本产品的词汇。

近年来国内二次元文化已经发展成为重要的细分圈层。2018Q1-2019Q1女性游戏用户规模 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国二次元文化行业深度研究与报告》共十一章。首先介绍了二次元文化行业市场发展环境、二次元文化整体运行态势等，接着分析了二次元文化行业市场运行的现状，然后介绍了二次元文化市场竞争格局。随后，报告对二次元文化做了重点企业经营状况分析，最后分析了二次元文化行业发展趋势与投资预测。您若想对二次元文化产业有个系统的了解或者想投资二次元文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二次元文化行业相关概述

#### 第一节 服务的内涵与特征

##### 一、服务的内涵

##### 二、服务的特征

#### 第二节 二次元文化行业相关概述

##### 一、二次元文化行业的定义

##### 二、二次元文化行业的分类

##### 三、二次元文化行业的产业链结构

##### 四、二次元文化行业在国民经济中的地位

## 第二章 中国二次元文化行业发展环境

### 第一节 中国二次元文化行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第二节 中国二次元文化行业社会环境分析

#### 一、行业社会环境分析

#### 二、社会发展对行业的影响分析

### 第三节 中国二次元文化行业消费环境分析

#### 一、行业消费驱动分析

#### 二、行业消费需求特点

#### 三、行业消费群体分析

#### 四、消费环境对行业的影响分析

## 第三章 中国二次元文化消费现状分析

### 第一节 二次元文化产品的形态分析

### 第二节 二次元文化产品的消费行为分析

#### 一、直接消费

#### 二、间接消费

### 第三节 二次元消费现象产生原因分析

#### 一、二次元文化的特性

##### 1、二次元文化的幻想性

##### 2、二次元文化的完美性

#### 二、二次元文化的寄托效应

#### 三、二次元文化产业的兴起

#### 四、二次元用户的成长

## 第四章 中国二次元文化行业趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国二次元文化市场趋势预测

#### 一、2021-2027年二次元文化市场发展潜力

#### 二、2021-2027年二次元文化市场趋势预测展望

#### 三、2021-2027年二次元文化细分行业趋势预测分析

### 第二节 2021-2027年中国二次元文化市场发展趋势预测

一、2021-2027年二次元文化行业发展趋势

二、2021-2027年二次元文化市场规模预测

三、2021-2027年二次元文化行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年二次元文化行业投资前景分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、其他投资前景

第四节 2021-2027年中国二次元文化行业面临的困境及对策

一、中国二次元文化行业面临的困境及对策

1、中国二次元文化行业面临困境

2、中国二次元文化行业对策探讨

二、中国二次元文化企业发展困境及策略分析

1、中国二次元文化企业面临的困境

2、中国二次元文化企业的对策探讨

三、国内二次元文化企业的出路分析

第五章 中国二次元文化行业细分领域分析

第一节 二次元服饰

一、二次元服饰概述

二、二次元服饰发展趋势

1、二次元消费者的需求

2、与二次元经济发展的关系

3、与服饰行业发展的关系

第二节 二次元游戏

一、市场发展现状概述

实际销售收入自18Q2连续四个季度环比增长；2019年5月首月流水过亿产品中二次元游戏的比重达到46.9%，玩法也更加丰富对市场有明显的推动作用，新游中《明日方舟》《云梦四时歌》《妖精的尾巴：魔导少年》表现亮眼，有望继续带动二次元市场的整体表现；头部游企持续加码二次元游戏，例如网易将继续挖掘阴阳师IP价值，布局了包括《阴阳师：妖怪屋》

《阴阳师：百闻牌》等四款游戏，游族也将在19年推出二次元游戏《山海花镜》

。2018Q1-2019Q1二次元游戏用户规模 2018Q1-2019Q1二次元游戏市场销售规模 数据来源：公开资料整理

二、行业市场应用规模

三、行业市场需求分析

第三节 虚拟歌姬市场

一、虚拟歌姬的诞生和发展情况

二、中国虚拟歌姬的现状

三、虚拟歌姬进入广告市场情况

第六章 二次元发展与国家经济发展之间的关系

第一节 二次元发展对日本经济发展的影响

一、二次元在日本发展情况分析

二、二次元对日本经济发展的影响

第二节 二次元发展对中国经济发展的影响

一、二次元在中国发展的情况

二、二次元在中国发展的建议

第七章 中国二次元文化行业企业分析

第一节 中国二次元文化行业企业的情况

一、中国二次元文化行业企业的发展情况

二、中国二次元文化行业企业的分类情况

第二节 中国二次元文化行业企业经营分析

一、B站

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、TapTap

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 三、半次元

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 五、盛大游戏

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 六、米哈游

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第八章 互联网对二次元文化行业的影响分析

### 第一节 互联网对二次元文化行业的影响

#### 一、智能服务设备发展情况分析

##### 1、智能服务设备发展概况

##### 2、主要服务APP应用情况

#### 二、服务智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、服务APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对二次元文化行业的影响分析

##### 1、智能设备对二次元文化行业的影响

##### 2、服务智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网背景下二次元文化行业发展趋势分析

## 第九章 二次元文化行业在广告营销行业的影响分析

### 第一节 二次元广告营销的概况

#### 一、二次元广告营销的概念

#### 二、二次元广告营销的特点

### 第二节 二次元广告营销发展客观背景分析

#### 一、政治因素

#### 二、社会因素

#### 三、经济因素

#### 四、技术因素

### 第三节 二次元广告营销的模式分析

#### 一、硬广投入

#### 二、软广植入

#### 三、动漫代言

#### 四、IP合作

#### 五、破壁营销

#### 六、品牌自制

## 第十章 二次元文化企业市场营销策略探讨

### 第一节 服务营销的特点

#### 一、服务产品的无形性

#### 二、服务的不可分离性

#### 三、服务产品的可变性

#### 四、服务产品的易失性

### 第二节 二次元文化企业的营销策略

#### 一、内部营销与交互作用营销

#### 二、差别化管理

#### 三、服务质量管理

#### 四、平衡供求的策略

### 第三节 二次元文化企业提高服务质量的营销策略

#### 一、服务质量的主要影响因素模型

#### 二、服务质量影响因素关系分析

#### 三、二次元文化企业提高服务质量的营销策略分析



## 第四节 二次元文化企业的品牌营销

### 一、二次元文化企业品牌营销中存在的问题

- 1、品牌营销处于初级阶段
- 2、缺乏品牌塑造意愿
- 3、服务品牌理念脱离实质
- 4、品牌营销定位不具备持续价值

### 二、二次元文化企业品牌营销策略分析

- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

## 第十一章 研究结论及建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：二次元文化行业服务特点

图表：二次元文化产业链分析

图表：二次元文化行业生命周期

图表：二次元文化行业商业模式

图表：中国二次元文化行业市场规模分析

图表：中国二次元文化行业市场规模预测

图表：二次元文化行业营销策略建议

图表：二次元行业服务特点

图表：二次元产业链分析

图表：二次元行业生命周期

图表：二次元行业商业模式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202106/30-415790.html>