

# 2021-2027年中国充电设备 制造市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国充电设备制造市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202106/30-415834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前充电桩运营公司以向用户收取充电服务费为主要盈利模式，政府对充电服务费设有了可收取上限，不同省市有所差异，价格在0.5-1.5元/kwh不等，公交车相对较低。预计2021年新能源汽车保有量将达到777万，以0.8元/kwh作为假设测算基础，并假设每年下降幅度0.05元/kwh，则2021年充电运营服务市场规模约340亿元，随着用户规模增长，充电桩运营企业有望以更加针对性和多样化的增值服务方式实现用户价值变现，全市场空间大，具备蓝海潜力

国内充电运营市场2021年望达340亿元

-

### 车型分类

2018

2019

2020E

2021E

保有量（万辆）

客车

35.8

43.1

52.2

61.6

乘用车

215.7

324.7

470.3

655.9

专用车

37.3

44.4

52.1

60.2

合计

288.8

412.2

574.6

777.7

分车型充年电量(kwh)[至2020年年均递减5%]

公交车

36000

34200

32490

32490

出租车/网约车

16200

15390

14620.5

12671.1

物流车

13500

12825

12183.8

12183.8

私家车

4500

4275

4061.3

6768.8

分车型公共充电桩使用比例

公交车

100%

100%

100%

100%

出租车/网约车

90%

90%

90%

90%

物流车

100%

100%

100%

100%

私家车

15%

20%

25%

50%

充电服务费 (元/kwh)

0.8

0.75

0.7

0.65

充电服务费市场空间(亿)

公交车

103.1

110.6

118.7

130.1

出租车/网约车

17.5

26

32.2

25.9

物流车

40.3

42.7

44.5

47.7

私家车

10.8

19.2

30.9

136.6

-

合计

171.7

198.4

226.3

340.4

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国充电设备制造市场深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国充电设备制造行业市场发展环境、充电设备制造整体运行态势等，接着分析了中国充电设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了充电设备制造市场竞争格局。随后，报告对充电设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国充电设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对充电设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国充电设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电设备制造行业发展综述

1.1 充电设备制造行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 充电设备制造行业特征分析

1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 充电设备制造行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 充电设备制造行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 充电设备制造行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国充电设备制造行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 充电设备制造行业运行环境分析

- 2.1 充电设备制造行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 充电设备制造行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 充电设备制造行业社会环境分析
  - 2.3.1 充电设备制造产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 充电设备制造产业发展对社会发展的影响
- 2.4 充电设备制造行业技术环境分析
  - 2.4.1 充电设备制造技术分析
  - 2.4.2 充电设备制造技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国充电设备制造所属行业运行分析

#### 3.1 我国充电设备制造行业发展状况分析

##### 3.1.1 我国充电设备制造行业发展阶段

##### 3.1.2 我国充电设备制造行业发展总体概况

充电桩设备市场本质属于传统电源设备，制造难度与行业壁垒较低，行业竞争格局较为分散，并呈现周期性特征。基于“新基建”背景，预计充电桩基础设施建设望加快，整体充电桩设备制造市场望呈现周期向上的特征。

根据EVCIPA数据，2019年新增公共充电桩约9.6万个，其中直流桩占比42%。新增私人充电桩约30万个，约占19年新增乘用车数量的28%。公共桩与私人桩在未来的用途将更加有针对性，即公共领域充电适合快速补电场景（包含运营车辆日常补电，私家车应急充电等）、私人桩适合慢速充电场景（主要为私人车主夜晚闲路时间补电）。基于此，假设公共桩领域直流充电桩占比望持续攀升，2025年公共桩中直流桩占比望升至60%，成为主流；私人桩领域皆为交流慢充桩，并且随车建桩的比例望从2019年不足30%，升至2025年60%。

同时为简化计算，假设公共直流桩以平均50KW，约6万元（包含配电与建设成本），交流桩7-10KW，约5000元；私人桩7KW，约3000元。预计国内2025年充电桩设备合计市场约百亿元。充电设备制造市场2025年望超百亿元

国内

分类

2016

2017

2018

2019

2020E

2021E

2025E

总产量（万）

乘用车

32.3

55.4

100.7

109

145.6



185.6

520

客车

13.5

10.5

9.8

7.3

9.1

9.4

10

专用车

6.1

15.4

11.3

7.1

7.7

8.1

25

车总产量（万）

-

51.9

81.2

121.9

123.4

162.4

203.1

555

公共充电桩数量（万）

-

9.1

9.1

14.7

12.9

27.1

36.9

138.8

车与公共桩比

-

5.7

8.9

8.3

9.6

6

5.5

4

直流桩占比

-

-

-

-

42.00%

45.00%

50.00%

60.00%

直流桩设备市场（亿）

-

-

-

-

24.1

16.2

16.5

14.4

交流桩设备市场（亿）

-  
-  
-  
-

2.8

1.7

1.4

0.8

私人桩市场（亿）

-  
-  
-  
-

9

17.5

27.8

93.6

合计市场（亿）

-  
-  
-  
-

35.9

35.3

45.7

108.8

### 3.2 2015-2019年充电设备制造行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国充电设备制造行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国充电设备制造行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国充电设备制造企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

- 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 充电设备制造细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 充电设备制造产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年充电设备制造价格走势
  - 3.5.2 影响充电设备制造价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2021-2027年充电设备制造产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要充电设备制造企业价位及价格策略

#### 第四章 我国充电设备制造所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国充电设备制造所属行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国充电设备制造所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国充电设备制造所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国充电设备制造所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国充电设备制造所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国充电设备制造所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国充电设备制造行业供需形势分析

## 5.1 充电设备制造行业供给分析

### 5.1.1 2015-2019年充电设备制造行业供给分析

### 5.1.2 2021-2027年充电设备制造行业供给变化趋势

### 5.1.3 充电设备制造行业区域供给分析

## 5.2 2015-2019年我国充电设备制造行业需求情况

### 5.2.1 充电设备制造行业需求市场

### 5.2.2 充电设备制造行业客户结构

### 5.2.3 充电设备制造行业需求的地区差异

## 5.3 充电设备制造市场应用及需求预测

### 5.3.1 充电设备制造应用市场总体需求分析

#### (1) 充电设备制造应用市场需求特征

#### (2) 充电设备制造应用市场需求总规模

### 5.3.2 2021-2027年充电设备制造行业领域需求量预测

#### (1) 2021-2027年充电设备制造行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2021-2027年充电设备制造行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业充电设备制造产品/服务需求分析预测

## 第六章 充电设备制造行业产业结构分析

### 6.1 充电设备制造产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国充电设备制造行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国充电设备制造行业产业链分析

### 7.1 充电设备制造行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 充电设备制造上游行业分析

#### 7.2.1 充电设备制造产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对充电设备制造行业的影响

### 7.3 充电设备制造下游行业分析

#### 7.3.1 充电设备制造下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对充电设备制造行业的影响

## 第八章 我国充电设备制造行业渠道分析及策略

### 8.1 充电设备制造行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对充电设备制造行业的影响

#### 8.1.3 主要充电设备制造企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 充电设备制造行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 充电设备制造行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国充电设备制造营销概况

#### 8.3.2 充电设备制造营销策略探讨

#### 8.3.3 充电设备制造营销发展趋势

## 第九章 我国充电设备制造行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 充电设备制造行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 充电设备制造行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 充电设备制造行业集中度分析

### 9.1.4 充电设备制造行业SWOT分析

## 9.2 中国充电设备制造行业竞争格局综述

### 9.2.1 充电设备制造行业竞争概况

- (1) 中国充电设备制造行业竞争格局
- (2) 充电设备制造行业未来竞争格局和特点
- (3) 充电设备制造市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国充电设备制造行业竞争力分析

- (1) 我国充电设备制造行业竞争力剖析
- (2) 我国充电设备制造企业市场竞争的优势
- (3) 国内充电设备制造企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 充电设备制造市场竞争策略分析

## 第十章 充电设备制造行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年充电设备制造行业投资前景

### 11.1 2021-2027年充电设备制造市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年充电设备制造市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年充电设备制造市场发展前景展望



11.1.3 2021-2027年充电设备制造细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年充电设备制造市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年充电设备制造行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年充电设备制造市场规模预测

11.2.3 2021-2027年充电设备制造行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国充电设备制造行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国充电设备制造行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国充电设备制造行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国充电设备制造供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年充电设备制造行业投资机会与风险

12.1 充电设备制造行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年充电设备制造行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年充电设备制造行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 充电设备制造行业投资战略研究

13.1 充电设备制造行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国充电设备制造品牌的战略思考

13.2.1 充电设备制造品牌的重要性

13.2.2 充电设备制造实施品牌战略的意义

13.2.3 充电设备制造企业品牌的现状分析

13.2.4 我国充电设备制造企业的品牌战略

13.2.5 充电设备制造品牌战略管理的策略

13.3 充电设备制造经营策略分析

13.3.1 充电设备制造市场细分策略

13.3.2 充电设备制造市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 充电设备制造新产品差异化战略

13.4 充电设备制造行业投资战略研究

13.4.1 2019年充电设备制造行业投资战略

13.4.2 2021-2027年充电设备制造行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 充电设备制造行业研究结论

14.2 充电设备制造行业投资价值评估

14.3 充电设备制造行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202106/30-415834.html>