

2021-2027年中国浙江省服 装行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国浙江省服装行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202106/30-415842.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

在国家标准中对服装的定义为，缝制，穿于人体起保护和装饰作用产品，又称衣服。

对现在社会来说，服装已经是每个人装饰自己，保护自己，能给自己和家人的必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国浙江省服装行业深度研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了浙江省服装行业市场发展环境、浙江省服装整体运行态势等，接着分析了浙江省服装行业市场运行的现状，然后介绍了浙江省服装市场竞争格局。随后，报告对浙江省服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了浙江省服装行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江省服装产业有个系统的了解或者想投资浙江省服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国服装行业运行形势综述

第一节 2019年中国服装行业发展情况分析

一、中国服装行业发展的四大特点

二、中国服装业产业集群解析

三、服装行业品牌分析

四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节 2019年中国服装市场发展特征分析

一、中国居民服装消费特征浅析

二、我国服装类奢侈品消费特征分析

三、我国服装市场网购迅猛发展

四、我国服装市场需多渠道扩大消费

第三节 中国服装市场消费网络调查研究

- 一、基本特征分析
 - 二、不同地区消费者调查分析
 - 三、不同收入消费者调查分析
 - 四、不同年龄消费者调查分析
 - 五、不同性别消费者调查分析
- 第四节 我国纺织服装专业市场运行解析
- 一、规模变化
 - 二、运行特点
 - 三、重点影响因素
 - 四、未来发展趋势

第二章 2019年浙江省服装行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年浙江省服装行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

第三节 2019年浙江省服装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年浙江省服装行业技术环境分析

第三章 2019年浙江省服装行业发展态势分析

第一节 2019年浙江省服装行业发展概述

一、浙江省服装行业发展概况

二、浙江省服装产业发展特点

三、浙江服装企业的主要品牌战略

第二节 2019年浙江省服装行业运行态势分析

一、浙江服装产业快速增强的竞争优势

二、未来五年浙江服装行业发展目标

三、浙江服装市场管理升级

第三节 2019年浙江省服装行业发展存在问题分析

第四章 2019年浙江省服装行业市场运行动态分析

第一节 2019年浙江省服装行业市场供需分析

一、浙江省服装市场供给分析

二、浙江省服装行业需求分析

三、浙江省服装行业需求特点

第二节 2019年浙江省服装行业市场运行动态分析

一、浙江余杭服装产业升级迫在眉睫

二、浙江平湖外贸服装加工制造业基地中小企业分析

三、鄞州服装产业集群转型升级

第三节 2019年浙江省服装行业市场销售情况分析

第五章 2015-2019年浙江省纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年浙江省纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年浙江省纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年浙江省纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年浙江省纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年浙江省纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年浙江省服装主要细分产品市场分析——女装

第一节2019年中国女装所属行业发展分析

一、我国女装行业发展的主要特点

二、我国女装市场品牌的关注度分析

三、我国女装市场网络销售状况分析

四、我国城市女装消费调查分析

五、地区托管逐渐发展为品牌女装市场营销的新模式

六、我国高级女装市场及品牌的发展走向

第二节2019年浙江省女装行业市场分析

一、浙江省女装市场的销售分析

二、浙江嘉兴女装市场调查

三、浙江女装批发市场目前现状浅谈

第三节2019年杭州女装行业市场运行形势分析

一、杭州市女装行业发展总体回顾

二、杭州市女装企业凭借省商会渠道进军冀市场

三、网络逐渐成为杭州女装市场销售的主要渠道

四、影响杭州女装发展的因素及品牌提升策略

五、杭州女装业发展的对策建议

第七章 2019年浙江省服装主要细分产品市场分析——男装

第一节2019年中国男装行业发展概况

一、中国男装的发展阶段与基本格局

二、中国男装产业发展现状

三、近几年中国男装市场销售增长情况

四、我国男装市场销售特点分析

五、中国男装网购市场特征解析

六、二三线男装品牌发展面临的困境及出路

第二节2019年浙江省男装行业市场分析

一、浙江兴合男装大厦创新营销

二、浙江省瑞安市男装市场分析

三、浙江省男装市场品牌分析

第三节2019年温州男装行业发展动态分析

一、温州男装产业现状解析

二、温州男装坚持打造原创品牌

三、温州男装市场发展态势强劲

四、绍兴男装竞争力逐步提高

第八章 2019年浙江省服装主要细分产品市场分析——童装

第一节 中国童装行业的发展概况

一、中国童装业成企业争相发展热点

二、中国童装的产业环境解析

三、我国童装行业发展新动态

四、中国童装产业发展的主流趋向

第二节2019年浙江省童装行业市场分析

一、浙江省童装市场的销售分析

二、浙江织里童装企业的生存现状透析

三、浙江湖州童装市场价格分析

第三节2019年杭州童装产业市场研究

- 一、杭州已成为童装品牌必争之地
- 二、杭州童装市场洋品牌占据半壁江山
- 三、杭州街头童装受欢迎
- 四、T100低调抢滩杭州童装市场
- 五、杭州童装消费奢侈化态势明显

第四节 浙江织里童装市场分析

- 一、织里童装产业集群发展的作用
- 二、织里童装产业的发展进程回顾
- 三、织里童装产业集群的优势
- 四、织里童装应对挑战寻求转型良机
- 五、织里童装产业集群存在的问题

第九章 2019年浙江省服装主要细分产品市场分析——内衣

第一节 2019年中国内衣产业发展概况

- 一、我国内衣行业发展概述
- 二、中国内衣行业已初步形成独立风格
- 三、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析
- 四、中国内衣市场发展前景光明

第二节 2019年浙江省内衣行业市场分析

- 一、浙江义乌无缝内衣产业发展分析
- 二、浙江海宁内衣行业发展渐入佳境
- 三、浙江温州内衣行业的“拆围”战略分析

第三节 2019年浙江省内衣产业发展存在的问题及对策

第十章 2015-2019年中国及浙江省服装行业产量数据分析

第一节 服装

- 一、2015-2019年浙江省服装所属行业产量分析
- 二、2019年浙江省服装所属行业产量分析
- 三、2019年服装产量增长性分析

第二节 西服套装

- 一、2015-2019年浙江省西服套装所属行业产量分析
- 二、2019年浙江省西服套装所属行业产量分析

三、2019年西服套装产量增长性分析

第三节 衬衫

一、2015-2019年浙江省衬衫所属行业产量分析

二、2019年浙江省衬衫所属行业产量分析

三、2019年衬衫产量增长性分析

第四节 针织服装

一、2015-2019年浙江省针织服装所属行业产量分析

二、2019年浙江省针织服装所属行业产量分析

三、2019年针织服装产量增长性分析

第五节 羽绒服

一、2015-2019年浙江省羽绒服所属行业产量分析

二、2019年浙江省羽绒服所属行业产量分析

三、2019年羽绒服产量增长性分析

第六节 婴儿服装及衣着附件

一、2015-2019年浙江省婴儿服装及衣着附件所属行业产量分析

二、2019年浙江省婴儿服装及衣着附件所属行业产量分析

三、2019年婴儿服装及衣着附件产量增长性分析

第十一章 2019年浙江省服装所属行业进出口分析

第一节 中国服装所属行业进出口环境分析

一、中国纺织服装行业国际壁垒综述

二、我国进口服装等奢侈品将受严查

三、印尼成为中国纺织服装进口来源国之一

四、中国向美国出口纺织服装产品类别分析

五、日本拟调整中国服装等产品进口税

六、我国纺织服装产品出口越南等东南亚地区的环境分析

第二节 浙江省服装所属行业进出口具体分析

一、浙江杭州2019年羽绒服装出口增势强劲

二、浙江纺织服装出口增长分析

三、浙江金华出口服装产品单价提高

四、美债危机加大纺织服装企业出口压力

第十二章 2019年浙江省服装市场竞争格局分析

第一节 2019年中国服装市场竞争分析

- 一、中国纺织品服装业国际竞争力不断提升
- 二、我国服装产业成长力强品牌竞争力不断增强
- 三、中国服装零售业竞争局势分析
- 四、透视商场与服装市场之间隐存的战争
- 五、纺织服装行业的竞争趋势

第二节 2019年浙江省服装市场竞争态势分析

- 一、浙江省服装品牌竞争分析
- 二、浙江省服装价格竞争分析

第三节 2019年浙江省服装行业的竞争策略分析

第十三章 浙江省服装行业上市企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江富润股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江美欣达印染集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波维科精华集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2015-2019年浙江省服装行业发展趋势与盈利预测分析

第一节 2015-2019年中国服装行业预测分析

一、2019年我国服装市场运行预测分析

二、2019年中国品牌服装企业的发展空间分析

三、人工成本将影响2019年大部分服装企业生产

四、2021-2027年中国纺织服装制造行业预测分析

五、2021-2027年我国服装行业CAD普及目标

第二节 2015-2019年浙江省服装行业发展趋势分析

一、浙江省服装行业未来前景分析

二、浙江省服装行业细分产品市场预测分析

三、浙江省服装产品进出口预测分析

第三节 2015-2019年浙江省服装行业市场盈利预测分析

第十五章 2015-2019年浙江省服装行业投资机遇与风险分析

第一节2015-2019年浙江省服装行业投资机遇分析

一、后危机时代中国纺织服装业蕴藏投资机遇

二、国内品牌服装市场具有投资机会

三、服装品牌介入网购市场时机已经成熟

四、个性服装定制市场发展空间大

第二节2015-2019年浙江省服装行业投资面临的风险及投资建议

一、中国纺织服装企业面临产能过剩风险

二、新形势下服装市场投资策略

三、中国童装市场投资特性剖析

四、实现服装品牌投资利益最大化主要建议

第三节 投资观点

图表目录：

图表：纺织产品的基本安全技术要求

图表：纺织产品分类示例

图表：对人体有致癌性的芳香胺

图表：对动物有致癌性、对人体可能有致癌性的芳香胺

图表：针织服装类国家标准目录

图表：2015-2019年浙江省纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年浙江省纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年浙江省纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年浙江省纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年浙江省纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202106/30-415842.html>