

2021-2027年中国废旧汽车 塑料行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国废旧汽车塑料行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202106/30-415907.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，报废汽车的回收处理和再利用问题引起了世界各国的高度重视。为此，各国纷纷出台了不同的法规及政策，以推动零部件再制造和材料回收处理技术的进步。在绿色汽车制造这一前提下，汽车用塑料循环利用无疑是其重要发展方向。环保处理及报废汽车材料的循环利用问题日益受到汽车界的关注。毫无疑问，汽车材料的回收利用、零部件再制造技术的研究，以及实现节能环保等是当今世界汽车工业迫切需要解决的问题，可持续发展问题同样将考验着我国的汽车工业。随着报废汽车回收利用问题的日益突出，欧盟各国及日本、美国等发达国家相继出台了有关报废汽车回收利用的法律法规，并对回收利用水平做出了详细规定，以推动零部件再制造及材料回收处理技术的进步。我国政府有关部门已给予了高度重视，2006年2月，国家发改委、科技部和国家环保总局联合颁布了《汽车产品回收利用技术政策》，以指导并推动我国汽车产品的设计、制造、报废、回收和再利用等方面的工作。

2019年，全国机动车回收数量为229.5万辆，同比增长15.3%，其中汽车195.1万辆，同比增长16.8%，摩托车34.4万辆，同比增长7.1%。2016-2019年中国汽车回收数量趋势

2019年1月30日，国务院审议通过《报废机动车回收管理办法(修订草案)》是汽车市场发展一件具有里程碑意义的大事，将对我国汽车业乃至整个经济高质量发展产生深远影响。未来报废汽车回收企业数量将会大幅增加。

适应循环经济发展需要，允许将报废机动车“五大总成”出售给再制造企业，提高回收价值。为落实循环经济促进法要求，《草案》规定，拆解的“五大总成”具备再制造条件的，可以按照国家有关规定出售给具有再制造能力的企业，以在确保安全的前提下，实现物尽其用。

其主要改革内容之一就是落实国务院“放管服”改革要求，完善资质认定制度，简化办事程序。一是删去对回收行业实行统一规划、合理布局的规定，不再对回收企业实行数量控制。二是对申请设立报废机动车回收企业由“先证后照”改为“先照后证”，企业依法取得营业执照后，再申请资质认定。三是落实国务院行政审批制度改革的要求，在《草案》中删去对报废汽车回收行业实行特种行业管理，由公安机关予以审批的规定。2016-2018年中国报废汽车回收行业企业数量规模 中国产业研究报告网发布的

《2021-2027年中国废旧汽车塑料行业深度研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国废旧汽车塑料行业市场发展环境、废旧汽车塑料整体运行态势等，接着分析了中国废旧汽车塑料行业市场运行的现状，然后介绍了废旧汽车塑料市场竞争格局。随后，报告对废旧汽车塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国废旧汽车塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对废旧汽车塑料产业有个系统的了解或者想投资中国废旧汽车塑料行业，本报告是您

不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 废旧汽车塑料行业发展综述

1.1 废旧汽车塑料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 废旧汽车塑料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 废旧汽车塑料行业在国民经济中的地位

1.2.3 废旧汽车塑料行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）废旧汽车塑料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国废旧汽车塑料所属行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 废旧汽车塑料行业运行环境分析

2.1 废旧汽车塑料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 废旧汽车塑料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 废旧汽车塑料行业社会环境分析

2.3.1 废旧汽车塑料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 废旧汽车塑料产业发展对社会发展的影响

2.4 废旧汽车塑料行业技术环境分析

2.4.1 废旧汽车塑料技术分析

2.4.2 废旧汽车塑料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国废旧汽车塑料所属行业运行分析

3.1 我国废旧汽车塑料行业发展状况分析

3.1.1 我国废旧汽车塑料行业发展阶段

3.1.2 我国废旧汽车塑料行业发展总体概况

从国外汽车工业发展情况来看，汽车塑料的用量已成为衡量汽车生产技术水平的主要标志之一，但汽车是有报废年限的，如何处置这些从汽车上拆解下来的废塑料俨然成为一道令人头痛的难题。

2017年我国报废机车回收重量达453.6万吨，回收价值达87.3亿元;2018年我国报废机车回收重量达478.79万吨，回收价值达119.5亿元。2013-2018年中国报废汽车回收重量及价值走势 我国汽车塑料回收面临的问题

1

建立汽车塑料应用技术的环保理念，政府重视是关键之中的关键。欧洲、日本、美国等发达国家在报废汽车塑料回收利用方面制定了比较完善的法律法规，建立起了较为有效的社会回收与再利用系统。而我国由于环保理念的偏差，加上有些部门环保意识与重视程度不够，目前对报废汽车中塑料的回收、再生和利用方面的问题尚未提到一定的高度上来认识，相当部分还是采用燃烧的落后方法来处理汽车废旧塑料，因而造成相当严重的大气污染问题。

2

从长远的利益出发，从保护环境的角度出发，在着重解决空气污染的同时，对汽车的废旧塑料及橡胶之类的材料造成的污染也应该引起足够的重视。目前，汽车上拆下的废旧塑料引发的环境污染问题在我国已日趋严重，国家有关部门应迅速采取措施并制订相关的政策来解决这个问题，尽早完善节能、节材法规和回处理废金属、塑料、橡胶等废旧制品的法规。

3

塑料回收、特别是纤维增强复合材料以及多材料部件的回收，是关系到未来汽车塑料应用能否得到持续发展的关键问题。根据谁生产、谁回收的原则，建议主机厂和塑料零部件厂共同开展对塑料件回收利用的技术研发，研发工作可根据塑料部件的不同从三方面进行：对可回收的热塑性部件（如保险杠）的回收再利用工艺技术研究；对多材料部件（如汽车仪表板总成和车门护板）的分离技术与再利用技术研究；对热固性纤维增强复合材料（如SMC、RTM部件）的回收技术研究。

目前，汽车废旧塑料的回收、再生与利用技术，在国外已成为一个热点并逐步形成一种新兴产业。而我国在这方面的应用及实践还几乎为空白。

3.1.3 我国废旧汽车塑料行业发展特点分析

3.2 2015-2019年废旧汽车塑料行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国废旧汽车塑料行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国废旧汽车塑料行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国废旧汽车塑料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 废旧汽车塑料细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 废旧汽车塑料产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年废旧汽车塑料价格走势

3.5.2 影响废旧汽车塑料价格的关键因素分析

（1）成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年废旧汽车塑料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要废旧汽车塑料企业价位及价格策略

第四章 我国废旧汽车塑料所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国废旧汽车塑料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国废旧汽车塑料所属行业产销情况分析

4.2.1 我国废旧汽车塑料所属行业工业总产值

4.2.2 我国废旧汽车塑料所属行业工业销售产值

4.2.3 我国废旧汽车塑料所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国废旧汽车塑料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国废旧汽车塑料所属行业供需形势分析

5.1 废旧汽车塑料行业供给分析

5.1.1 2015-2019年废旧汽车塑料行业供给分析

5.1.2 2021-2027年废旧汽车塑料行业供给变化趋势

5.1.3 废旧汽车塑料行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国废旧汽车塑料行业需求情况

5.2.1 废旧汽车塑料行业需求市场

5.2.2 废旧汽车塑料行业客户结构

5.2.3 废旧汽车塑料行业需求的地区差异

5.3 废旧汽车塑料市场应用及需求预测

5.3.1 废旧汽车塑料应用市场总体需求分析

(1) 废旧汽车塑料应用市场需求特征

(2) 废旧汽车塑料应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年废旧汽车塑料行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年废旧汽车塑料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年废旧汽车塑料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业废旧汽车塑料产品/服务需求分析预测

第六章 废旧汽车塑料行业产业结构分析

6.1 废旧汽车塑料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国废旧汽车塑料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国废旧汽车塑料行业产业链分析

7.1 废旧汽车塑料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 废旧汽车塑料上游行业分析

7.2.1 废旧汽车塑料产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对废旧汽车塑料行业的影响

7.3 废旧汽车塑料下游行业分析

7.3.1 废旧汽车塑料下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对废旧汽车塑料行业的影响

第八章 我国废旧汽车塑料行业渠道分析及策略

8.1 废旧汽车塑料行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对废旧汽车塑料行业的影响

8.1.3 主要废旧汽车塑料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 废旧汽车塑料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 废旧汽车塑料行业营销策略分析

8.3.1 中国废旧汽车塑料营销概况

8.3.2 废旧汽车塑料营销策略探讨

8.3.3 废旧汽车塑料营销发展趋势

第九章 我国废旧汽车塑料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 废旧汽车塑料行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 废旧汽车塑料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 废旧汽车塑料行业集中度分析

9.1.4 废旧汽车塑料行业SWOT分析

9.2 中国废旧汽车塑料行业竞争格局综述

9.2.1 废旧汽车塑料行业竞争概况

(1) 中国废旧汽车塑料行业竞争格局

(2) 废旧汽车塑料行业未来竞争格局和特点

(3) 废旧汽车塑料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国废旧汽车塑料行业竞争力分析

(1) 我国废旧汽车塑料行业竞争力剖析

(2) 我国废旧汽车塑料企业市场竞争的优势

(3) 国内废旧汽车塑料企业竞争能力提升途径

9.2.3 废旧汽车塑料市场竞争策略分析

第十章 废旧汽车塑料行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年废旧汽车塑料行业投资前景

11.1 2021-2027年废旧汽车塑料市场发展前景

11.1.1 2021-2027年废旧汽车塑料市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年废旧汽车塑料市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年废旧汽车塑料细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年废旧汽车塑料市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年废旧汽车塑料行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年废旧汽车塑料市场规模预测

11.2.3 2021-2027年废旧汽车塑料行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国废旧汽车塑料行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国废旧汽车塑料行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国废旧汽车塑料行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国废旧汽车塑料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年废旧汽车塑料行业投资机会与风险

12.1 废旧汽车塑料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2021-2027年废旧汽车塑料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2021-2027年废旧汽车塑料行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 废旧汽车塑料行业投资战略研究

13.1 废旧汽车塑料行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国废旧汽车塑料品牌的战略思考
 - 13.2.1 废旧汽车塑料品牌的重要性
 - 13.2.2 废旧汽车塑料实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 废旧汽车塑料企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国废旧汽车塑料企业的品牌战略
 - 13.2.5 废旧汽车塑料品牌战略管理的策略
- 13.3 废旧汽车塑料经营策略分析
 - 13.3.1 废旧汽车塑料市场细分策略
 - 13.3.2 废旧汽车塑料市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 废旧汽车塑料新产品差异化战略
- 13.4 废旧汽车塑料行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年废旧汽车塑料行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年废旧汽车塑料行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 废旧汽车塑料行业研究结论
- 14.2 废旧汽车塑料行业投资价值评估
- 14.3 废旧汽车塑料行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202106/30-415907.html>