

# 2021-2027年中国蜜饯市场 深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国蜜饯市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/30-415989.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蜜饯是以果蔬等为主要原料，添加（或不添加）食品添加剂和其他辅料，经糖或蜂蜜或食盐腌制（或不腌制）等工艺制成的制品，包括蜜饯类、凉果类、果脯类、话化类、果糕类和果丹类等。

蜜饯也称果脯，古称蜜煎。中国民间糖蜜制水果食品。流传于各地，历史悠久。以桃、杏、李、枣或冬瓜、生姜等果蔬为原料，用糖或蜂蜜腌制后而加工制成的食品。除了作为小吃或零食直接食用外，蜜饯也可以用来放于蛋糕、饼干等点心上作为点缀。

唐代，将进贡朝廷的水果用蜂蜜浸泡保存。到宋代，制作精细，品种多样，由蜜渍发展为兼用蔗糖干制两大类。经选果、洗净、浸泡、熬制等工序制成，色味俱佳。2019年1-11月中国糖果、蜜饯进出口数量及进出口金额累计情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国蜜饯市场深度研究与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国蜜饯行业市场发展环境、蜜饯整体运行态势等，接着分析了中国蜜饯行业市场运行的现状，然后介绍了蜜饯市场竞争格局。随后，报告对蜜饯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜜饯行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜饯产业有个系统的了解或者想投资中国蜜饯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国蜜饯市场运行解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国蜜饯市场政策环境分析

一、蜜饯行业质量标准

二、蜜饯食品质量安全准入制度

### 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

#### 第三节 2015-2019年中国蜜饯市场技术环境分析

##### 一、蜜饯加工工艺流程

##### 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

#### 第四节 2015-2019年中国蜜饯市场社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、人们生活品质提高

### 第二章 2015-2019年中国蜜饯所属行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国蜜饯加工业发展特色

#### 第二节 2015-2019年中国蜜饯加工业总况

##### 一、中国蜜饯加工业区域分布

##### 二、蜜饯加风味的四大流派

##### 三、我国蜜饯加工业运行现状调研

##### 四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

#### 第三节 2015-2019年中国蜜饯加工重点企业运行分析

##### 一、天喔开创蜜饯行业新纪元

##### 二、蜜饯加工业销售十强企业分析

#### 第四节 2015-2019年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

### 第三章 2015-2019年中国蜜饯制作所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国蜜饯制作所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2019年中国蜜饯制作所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国蜜饯制作所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国蜜饯制作所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国蜜饯制作所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2015-2019年中国蜜饯所属行业市场运行走势深度剖析

### 第一节 2015-2019年中国蜜饯所属行业市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国蜜饯所属行业市场运行动态分析2019年1-11月糖果、蜜饯进口数量为91400.3吨，同比增长49.8%；出口数量为376592.5吨，同比增长2.8%。2019年1-11月糖果、蜜饯进口金额为30080万美元，同比增长26.7%；出口金额为115480万美元，同比增长6%。2019年1-11月中国糖果、蜜饯进出口数量及进出口金额情况

#### 一、市场蜜饯质量抽检情况分析

#### 二、蜜饯生产线在尤溪试产

#### 三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

### 第三节 2015-2019年中国蜜饯所属行业市场运行状况分析

#### 一、蜜饯市场供给情况分析

#### 二、蜜饯市场供需求情况分析

#### 三、影响蜜饯市场供需的因素分析

### 第四节 2015-2019年中国蜜饯价格现状透析

#### 一、蜜饯市场价格波动状况分析

#### 二、影响蜜饯市场价格的因素分析

## 第五章 2015-2019年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

### 第一节 糖渍蜜饯类

### 第二节 返砂类

### 第三节 果脯

#### 第四节 凉果

#### 第五节 甘草制品

#### 第六节 果糕

### 第六章 2015-2019年中国蜜饯市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国蜜饯行业竞争现状调研

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

#### 第二节 2015-2019年中国蜜饯加工业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2021-2027年中国蜜饯行业竞争趋势预测

### 第七章 中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 福建东方食品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 杭州华味亨食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 福州大世界橄榄有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 山西胃乐有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广东佳香集团有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第九节 广东同享食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2015-2019年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2015-2019年中国糖果、巧克力行业运行总况

- 一、糖果、巧克力行业数据监测
- 二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长
- 三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 四、糖果行业品牌现状调研

第二节 2015-2019年中国糖果、巧克力市场运行分析

- 一、2015-2019年糖果产量数据分析
- 二、糖果、巧克力市场消费情况分析
- 三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节 2015-2019年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析



- 一、上海糖果新品重视“功能性”
  - 二、广东糖果瞄准儿童市场
  - 三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧
- 第四节 2021-2027年中国糖果需求消费预测分析

## 第九章 2021-2027年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国蜜饯行业发展前景预测

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、蜜饯食品市场前景预测

### 第二节 2021-2027年中国蜜饯行业发展趋势预测

- 一、蜜饯加工业的发展方向
- 二、蜜饯食品营销新趋势预测分析

### 第三节 2021-2027年中国蜜饯行业市场预测分析

- 一、蜜饯市场供给情况预测分析
- 二、蜜饯需求情况预测分析

### 第四节 2021-2027年中国蜜饯市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2027年中国蜜饯制作业投资前景预测分析

### 第一节 2015-2019年中国蜜饯制作业投资环境分析（ ）

### 第二节 2021-2027年中国蜜饯行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国蜜饯行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险（ ）
- 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

## 图表目录

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图  
图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图  
图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图  
图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图  
图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价  
图表 2019年人民币汇率中间价对照表  
图表 2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表 2015-2019年中国货币供应量的增速走势图  
图表 2015-2019年中国外汇储备走势图  
图表 2015-2019年中国外汇储备及增速变化图  
图表 2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表  
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图  
图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2015-2019年中国就业人数走势图  
图表 2015-2019年中国城镇就业人数走势图  
图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图  
图表 2019年人口数量及其构成  
图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202106/30-415989.html>