

# 2021-2027年中国北京咖啡馆市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国北京咖啡馆市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202107/01-416071.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

越来越多的人接受咖啡、喜欢咖啡。根据一项在12个内陆城市的调查，32%的城市居民喝咖啡。过去一年内喝过速溶咖啡的人口比例在30%以上的地区除了上海之外，还有北京、昆明、厦门、杭州和天津。其中青年男女，家庭主妇，都市白领成为了饮用咖啡增长比例较快的群体。

中国速溶咖啡在整个咖啡消费结构上占上风，随着人们对咖啡的认识、咖啡文化的普及，越来越多的速溶咖啡者开始认识原豆咖啡，开始使用原豆咖啡，这是一个巨大的商机。

中青年将成主流消费群体。80后的年轻群体，对新生事物的反应非常快速，他们对外国的饮食文化感兴趣并易接受，这将促进中国咖啡市场的成熟。

潜在消费群增多。一些消费者虽然不喜欢喝咖啡，但顾客普遍喜欢咖啡厅的氛围和环境，他们会在咖啡馆里消费一些其它附属产品，因此咖啡厅潜在的消费群还是很多的。

咖啡行业消费地区分布：一线城市37%、二线城市32%、三线城市29%。咖啡行业消费地区分布

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国北京咖啡馆市场研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国北京咖啡馆行业市场发展环境、北京咖啡馆整体运行态势等，接着分析了中国北京咖啡馆行业市场运行的现状，然后介绍了北京咖啡馆市场竞争格局。随后，报告对北京咖啡馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京咖啡馆行业发展趋势与投资预测。您若想对北京咖啡馆产业有个系统的了解或者想投资中国北京咖啡馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 项目概况及运营环境分析

第一节 咖啡馆经营业务范围

一、中西式自助早餐

二、西式正餐

三、商务套餐

四、其它

1、中外品牌洋酒

2、咖啡

## 第二节 项目政策环境分析

一、投资人可享有的优惠政策

二、税收及管理政策

三、小额贷款政策

四、其它

## 第三节 资源环境分析

一、资产的存量

二、资产的流量

## 第四节 创业环境分析

## 第五节 社会环境分析

一、文化环境

二、人们受教育程度

三、消费观念

## 第二章 北京咖啡馆整体概况

### 第一节 北京咖啡馆现状分析

一、北京咖啡馆生存环境分析

二、北京咖啡馆市场容量及饱和度分析

三、北京咖啡馆市场品牌集中度分析

### 第二节 北京咖啡馆连锁经营业态

一、北京咖啡馆连锁经营SWOT分析

二、北京咖啡馆连锁经营、扩张及策略分析

## 第三章 咖啡店的选址

### 第一节 咖啡店选址原则

一、费用原则

二、集聚人才原则

三、接近用户原则

四、长远发展原则

### 第二节 咖啡店选址核心要素调研

- 一、服务人群及环境文化
- 二、对于竞争对手的分析
- 三、地理位置
- 四、成本的核算
- 五、交通状况

## 第四章 中国咖啡厅选址策略研究

### 第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

### 第二节 店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

### 第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

## 第五章 咖啡店周边特定消费群体

### 第一节 项目特定消费人群特征

- 一、人群构成
- 二、年龄分布
- 三、收入水平

### 第二节 消费能力

### 第三节 消费水平

### 第四节 消费观念

### 第五节 消费心理

### 第六节 文俗对消费的影响

## 第六章 北京咖啡馆品牌加盟

## 第一节 北京咖啡馆品牌加盟要求

## 第二节 北京咖啡馆品牌加盟服务、技术支持

## 第三节 品牌咖啡馆加盟店经营战略

# 第七章 咖啡馆深度调研

第一节 现状分析虽然人均咖啡消费上，中国每年人均每年为20杯，远远落后于欧美人均每年500杯，中国的咖啡市场前景依然广阔。喝咖啡作为一种西式的生活方式对中国人有着吸引力，这些年星巴克、Costa进入中国市场，培养了中国消费者接受喝咖啡的习惯，北上广的消费人群已经逐渐崛起，有望将这种消费习惯向二三线城市下沉。中国市场主要现磨咖啡连锁品牌的门店数量和价格情况

### 一、咖啡馆特色

### 二、咖啡馆装修装饰风格

### 三、咖啡馆经营及前期投入

### 四、咖啡馆经营模式

### 五、咖啡馆利润

## 第二节 现有咖啡馆调研

### 一、咖啡馆企业经营情况

### 二、咖啡馆行业门店数

### 三、咖啡馆行业营业面积

### 四、咖啡馆行业从业人员

### 五、咖啡馆行业餐位数

### 六、咖啡馆行业商品购进总额

### 七、咖啡馆行业统一配送商品购进额

### 八、咖啡馆行业自由配送中心配送商品购进额

### 九、咖啡馆行业非自由配送中心配送商品购进额

### 十、咖啡馆行业营业收入

# 第八章 咖啡馆经营及管理

## 第一节 岗位职责及编制

### 一、咖啡厅架构和岗位职责

### 二、排班管理及工作流程

## 第二节 日常运营

一、店长管理职能

二、日常运营计划

第三节 领导管理

一、注重沟通协调

二、激励发挥全员积极性

三、员工会议

第四节 人员及流动性

一、人员配置及排班

二、员工薪酬

三、员工流动性

第九章 咖啡馆营销策略分析

第一节 营销手段

一、人文关怀

二、社会责任

三、反向而行

四、热点话题+互动性

五、促销活动

第二节 运营策略

一、优劣势

二、竞争对手

第十章 北京咖啡馆经营设备

第一节 咖啡机

第二节 虹吸壶

第三节 滴滤式

第四节 打奶泡器

第五节 摩卡壶

第六节 雪克器

第七节 盎司杯

第八节 半磅电动磨豆机

第九节 手动磨豆机

第十节 微波炉

## 第十一节 烤箱

## 第十二节 制冰机

## 第十三节 松饼炉

## 第十三节 冰淇淋机

## 第十四节 冷藏冰箱

## 第十一章 咖啡馆竞争分析

### 第一节 与强势品牌店的间接竞争

### 第二节 直接竞争对手

## 第十二章 咖啡馆品牌经营模式及经验借鉴

### 第一节 星巴克

#### 一、特色分析

#### 二、经营产品分析

#### 三、设计及文化风格

#### 四、经营规模及门店分布

#### 五、消费水平

#### 六、经营战略分析

### 第二节 上岛

### 第三节 格兰维尔

### 第四节 百怡咖啡

### 第五节 外滩风尚

### 第六节 SPR COFFEE

## 第十三章 咖啡馆筹备策略研究()

### 第一节 咖啡厅规划

#### 一、营业额计划

#### 二、商品计划

#### 三、采购计划

#### 四、促销计划

#### 五、人员计划

#### 六、经费计划



## 七、财务计划

### 第二节 咖啡厅设计()

#### 一、咖啡厅整体设计风格

#### 二、门面与招牌设计

#### 三、装修与装饰

#### 四、色彩设计

### 第三节 证照办理

#### 一、如何办理证照

#### 二、咖啡厅要办理的几个证照

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/202107/01-416071.html>