

2021-2027年中国常温乳酸 菌饮料市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国常温乳酸菌饮料市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202107/01-416201.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据了解，乳酸菌饮料市场包括三大品类：酸性乳饮料、常温乳酸菌饮料和低温乳酸菌饮料。而近年来，常温乳酸菌饮料在我国发展迅速。常温乳酸菌饮料前十名排行榜

排名

名称

热卖商品

包装/规格

价格

1

味全乳酸菌

混合定制包装

380ml*15瓶

¥59.80

2

燕塘

原味常温酸奶低脂牛奶乳酸菌饮品早餐奶

200ml*16盒*2箱

¥105.00

3

味全乳酸菌

原味常温蛋白网红早餐

380ml*15 整箱

¥59.90

4

燕塘

原味常温酸奶牛奶乳酸菌饮品早餐奶

200ml*16盒/箱

¥57.00

5

味全乳酸菌

草莓味常温蛋白网红早餐

380ml*15 整箱

¥68.50

6

燕塘

原味常温酸奶低脂牛奶乳酸菌饮品早餐奶

250ml*16盒/箱

¥67.00

7

欧亚 (Europe-Asia)

大理风情原味酸奶，高原生态巴氏杀菌清真常温酸牛奶

320g*10瓶

¥79.90

8

味全乳酸菌

原味常温蛋白网红早餐

380ml*15 整箱

¥34.90

9

完达山

佐餐佳品原味酸奶酸牛奶饮品饮料常温包邮早餐奶

428g*12盒

¥178.00

10

味全乳酸菌

草莓味常温蛋白网红早餐

380ml*15

¥59.90

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国常温乳酸菌饮料市场研究与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国常温乳酸菌饮料行业市场发展环境、常温乳酸菌饮料整体运行态势等，接着分析了中国常温乳酸菌饮料行业市场运行的现状，然后介绍了常温乳酸菌饮料市场竞争格局。随后，报告对常温乳酸菌饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国常温乳酸菌饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对常温乳酸菌饮料

产业有个系统的了解或者想投资中国常温乳酸菌饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业政策环境

一、中国常温乳酸菌饮料行业监管体制分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业主要法律法规

三、中国常温乳酸菌饮料行业政策走势解读

四、中国常温乳酸菌饮料行业国家标准

第二节 中国常温乳酸菌饮料行业在国民经济中地位分析

第三节 中国常温乳酸菌饮料行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国常温乳酸菌饮料行业进入壁垒分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业退出机制分析

第四节 中国常温乳酸菌饮料行业技术环境分析

第二部分 行业深度分析

第二章 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料所属行业规模与经济效益

第一节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料所属行业总体规模分析

我国乳酸菌饮品起步于20世纪80年代，是含乳饮料中发展最快的品种之一。目前，从消费趋势看，常温乳酸菌饮品进入发展的黄金时期，近年维持较高的增长态势，是乳品企业抢夺市场的关键。2014-2018年，国内常温乳酸菌饮品市场规模从57.0亿元增长至137.7亿元，复合增长率为24.7%。2019年中国大陆乳酸菌行业市场规模达364.8亿元。2014-2019年中国常温乳酸菌饮品市场规模走势预测

一、中国常温乳酸菌饮料行业企业数量分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业资产规模分析

三、中国常温乳酸菌饮料行业销售收入分析

四、中国常温乳酸菌饮料行业利润总额分析

第二节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料所属行业经营效益分析

一、中国常温乳酸菌饮料行业偿债能力分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业盈利能力分析

三、中国常温乳酸菌饮料行业的毛利率分析

四、中国常温乳酸菌饮料行业运营能力分析

第三节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料所属行业成本费用分析

一、中国常温乳酸菌饮料行业销售成本分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业销售费用分析

三、中国常温乳酸菌饮料行业管理费用分析

四、中国常温乳酸菌饮料行业财务费用分析

第四节 2019年行业运行形势

一、2019年行业运行情况分析

二、2019年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019年行业运行下面对的新问题分析

第三章 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展状况分析

三、区域龙头企业分析

四、2021-2027年发展前景及投资规划

第四章 2019年产业运行态势分析

第一节 2019年行业运行环境

一、国内外经济环境

二、相关产业环境

三、技术发展环境

第二节 2019年行业市场运行现状调研

一、市场发展现状调研

二、行业发展存在的问题

三、行业发展存在的机遇

第三节 2019年行业竞争格局

一、市场竞争格局

二、品牌竞争格局

第四节 2019年行业发展动态分析

一、最新动态列举

二、对行业产生的有利影响分析

三、对行业产生的不利影响分析

第五章 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料产业链构成分析

第一节 中国常温乳酸菌饮料行业产业链构成分析

第二节 中国常温乳酸菌饮料行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状调研

二、上游产业供应能力分析

三、2021-2027年上游产业供应能力预测分析

第三节 中国常温乳酸菌饮料行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状调研

二、下游产业供应能力分析

三、2021-2027年下游产业市场需求能力预测分析

第四节 常温乳酸菌饮料企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、常温乳酸菌饮料企业产业链延伸策略的方向分析

三、常温乳酸菌饮料企业产业链延伸策略的建议

第六章 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业渠道及模式分析

第一节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业盈利及经营模式分析

一、2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业盈利模式分析

二、2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业经营模式分析

第二节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业渠道结构分析

一、2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三节 电子商务渠道发展情况分析

一、2019年电子商务发展现状调研

- 二、电子商务的优势分析
- 三、电子商务常温乳酸菌饮料行业的发展现状调研
- 四、电子商务常温乳酸菌饮料行业的发展前景
- 五、常温乳酸菌饮料行业发展电子商务渠道面对的困境分析
- 六、常温乳酸菌饮料行业发展电子商务渠道的对策建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业区域供需竞争格局

第一节 华东地区

- 一、区域行业现状调研
- 二、区域供需格局
- 三、区域竞争格局
- 四、区域需求特点

第二节 华南地区

- 一、区域行业现状调研
- 二、区域供需格局
- 三、区域竞争格局
- 四、区域需求特点

第三节 华北地区

- 一、区域行业现状调研
- 二、区域供需格局
- 三、区域竞争格局
- 四、区域需求特点

第四节 华中地区

- 一、区域行业现状调研
- 二、区域供需格局
- 三、区域竞争格局
- 四、区域需求特点

第五节 东北地区

- 一、区域行业现状调研
- 二、区域供需格局
- 三、区域竞争格局

四、区域需求特点

第六节 西南地区

一、区域行业现状调研

二、区域供需格局

三、区域竞争格局

四、区域需求特点

第七节 西北地区

一、区域行业现状调研

二、区域供需格局

三、区域竞争格局

四、区域需求特点

第八章 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业企业综合排名分析

第一节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业企业十强排名

一、中国常温乳酸菌饮料行业企业资产规模十强企业

二、中国常温乳酸菌饮料行业企业销售收入十强企业

三、中国常温乳酸菌饮料行业企业利润总额十强企业

第二节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业不同类型企业排名

一、中国常温乳酸菌饮料行业民营主要企业

二、中国常温乳酸菌饮料行业外资主要企业

第三节 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业竞争五力分析

一、现有企业竞争格局

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第九章 规划中国常温乳酸菌饮料行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业简介

二、主要常温乳酸菌饮料品牌

三、企业经营状况分析

四、竞争优势分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、主要常温乳酸菌饮料品牌

三、企业经营状况分析

四、竞争优势分析

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业简介

二、主要常温乳酸菌饮料品牌

三、企业经营状况分析

四、竞争优势分析

第四节 厦门银鹭集团有限公司

一、企业简介

二、主要常温乳酸菌饮料品牌

三、企业经营状况分析

四、竞争优势分析

第五节 养乐多（中国）投资有限公司

一、企业简介

二、主要常温乳酸菌饮料品牌

三、企业经营状况分析

四、竞争优势分析

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业简介

二、主要常温乳酸菌饮料品牌

三、企业经营状况分析

四、竞争优势分析

第四部分 行业投资分析

第十章 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业规划投资环境分析

第一节 2021-2027年经济环境预判

一、2021-2027年国民经济增长形势预测分析

二、2021-2027年工业经济发展形势分析

三、2021-2027年社会固定资产投资形势

四、2021-2027年社会消费品零售额预测分析

第二节 2021-2027年重点领域环境分析

一、2021-2027年金融环境预判

二、2021-2027年资源环境预判

三、2021-2027年生态环境预判

第三节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业社会环境分析

一、2021-2027年人口规模与结构

二、2021-2027年城镇化趋势与进程

三、2021-2027年居民收入增长预测分析

第十一章 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业投资前景策略分析

第一节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业规划发展前景预测分析

一、中国常温乳酸菌饮料行业投资前景预测分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业需求规模预测分析

三、中国常温乳酸菌饮料行业市场前景预测分析

第二节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业前景发展分析

第一节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业前景数据预测分析

一、中国常温乳酸菌饮料行业企业数量预测分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业资产规模预测分析

三、中国常温乳酸菌饮料行业销售收入预测分析

四、中国常温乳酸菌饮料行业利润总额预测分析

第三节 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业经营效益预测分析

一、中国常温乳酸菌饮料行业偿债能力预测分析

二、中国常温乳酸菌饮料行业盈利能力预测分析

三、中国常温乳酸菌饮料行业的毛利率预测分析

四、中国常温乳酸菌饮料行业运营能力预测分析

第五部分 投资规划及战略

第十三章 十三五投资规划分析

第一节 2021-2027年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2021-2027年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2021-2027年中国农业机械行业投资建议

一、中国常温乳酸菌饮料行业未来发展方向

二、中国常温乳酸菌饮料行业主要投资建议

三、中国常温乳酸菌饮料企业融资分析

第四节 2021-2027年投资规划建议

第十四章 2021-2027年常温乳酸菌饮料企业战略规划策略分析

第一节 2021-2027年企业发展战略规划背景意义（ ）

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2027年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2021-2027年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定（ ）

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表 中国常温乳酸菌饮料行业生命周期

图表 全球常温乳酸菌饮料进出口增长状况分析

图表 全球常温乳酸菌饮料进出口区域分布

图表 2015-2019年我国GDP增长率变化

图表 2015-2019年我国居民消费水平增长变化

图表 2015-2019年我国固定资产投资增长变化

图表 2015-2019年我国人口数量增长状况分析

图表 华南地区中国常温乳酸菌饮料行业市场规模

图表 东地区中国常温乳酸菌饮料行业市场规模

图表 华北地区中国常温乳酸菌饮料行业市场规模

图表 华中地区中国常温乳酸菌饮料行业市场规模

图表 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业市场规模

图表 2015-2019年中国常温乳酸菌饮料行业年销量

图表 2021-2027年我国常温乳酸菌饮料价格走势预测分析

图表 2015-2019年我国常温乳酸菌饮料进出口统计

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业企业数量预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业资产规模预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业销售收入预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业利润总额预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业偿债能力预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业盈利能力预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业的毛利率预测分析

图表 2021-2027年中国常温乳酸菌饮料行业运营能力预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202107/01-416201.html>