

2021-2027年中国AMOL ED市场前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国AMOLED市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202107/02-416390.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着以移动互联网、物联网、云计算、大数据等为代表的新一代信息通信技术的迅猛发展，作为应用平台及终端的智能手机、平板电脑、可穿戴电子设备等消费类电子产品和智能家居产品的市场需求持续增长，智能终端出货量不断攀升。显示器件作为上述智能终端设备的关键部件，其市场需求也呈较快增长趋势。市场应用的主流显示技术经历了CRT、PDP、LCD、OLED四种主要显示技术形态。按照驱动方式的不同，OLED显示主要分为PMOLED和AMOLED两大类，AMOLED是当前OLED显示发展的主要方向。

AMOLED面板受到中小尺寸智能移动终端市场快速增长的带动，近年来发展迅速。2019年，全球AMOLED面板营收达到251亿美元，在新型显示器件产业总营收占比为21.50%。预计到2020年末，AMOLED面板营收将突破300亿美元。2017-2025年全球AMOLED面板收益（亿美元）

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国AMOLED市场前景研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国AMOLED行业市场发展环境、AMOLED整体运行态势等，接着分析了中国AMOLED行业市场运行的现状，然后介绍了AMOLED市场竞争格局。随后，报告对AMOLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AMOLED行业发展趋势与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资中国AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 amOLED行业相关概述

第一节 amoled行业定义及特点

一、amoled行业的定义

二、amoled行业产品特点

第二节 amoled行业的分类

第三节 amoled行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2019年amoled行业总体发展状况

近年来国家制定了一系列推进OLED技术研发及配套产业发展的支持政策，加速推进了OLED产业的规模化投资及配套产业本土化供应的进程，为发行人业务发展提供了有利的政策支持与良好契机。

OLED作为新一代显示技术，显示结构简单、耗材环保，且OLED显示具有柔性可卷曲的特点，更方便运输和安装，突破尺寸的限制，规模化量产后更有可能具备低成本普及的优势。整个OLED产业链可以分为上中下游三个生产阶段，上游为制造设备、材料制造与零件组装，中游为OLED面板制造、面板组装、模组组装，下游为显示终端及其他应用市场，主要涉及近年来发展较为迅速的OLED电视、穿戴设备、电脑以及车载显示等领域。

目前，OLED产业上游市场仍然以日韩欧美厂商为主，市场集中在日本出光兴产、堡土谷化学、美国UDC公司以及一些韩国公司。而在产业链中游领域，韩国处于相对主导地位，中国国内则是以京东方为代表的企业奋起直追。全球量产的OLED面板企业以三星、LGD、京东方等企业为主，三星是目前全球最大的中小型OLED屏幕生产商。随着中国在OLED手机面板领域的投资开始赶超三星和LGD，进入2018年后，三星和LGD都同时暂停了OLED手机面板的新增投资计划，基本上以保持现在产能规模为主。与此同时，在韩国三星与LG的中小尺寸RGBOLED产线投资停滞了近一年期间内，中国内地的投资脚步却并没有放缓。

OLED技术优势明显，下游应用面广泛，包括电视、手机、可穿戴设备、VR等，新一代显示OLED前景广阔，而中国目前是全球最大的OLED应用市场。平板显示行业拉动中国GDP约4%，在国民经济中发挥了重要作用。

随着多条AMOLED生产线逐步实现量产，预计我国OLED产业规模在2020年迎来高速增长期。多条6代AMOLED将在2020年进入量产，届时我国AMOLED面板市场占有率将大幅提高，从而带动产业规模快速增长。预计2020年我国OLED产业规模将超过350亿元。2017-2021年中国大陆AMOLED面板营收变化趋势

第一节 amoled行业特性分析

第二节 amoled产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019年amoled行业发展分析

一、2015-2019年amoled行业发展态势分析

二、2015-2019年amoled行业发展特点分析

三、2021-2027年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年amoled行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 中国amoled市场规模分析

第一节 2015-2019年中国amoled市场规模分析

第二节 2015-2019年中国amoled区域结构分析

第三节 2015-2019年中国amoled区域市场规模

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027年中国amoled市场规模预测

第四章 中国amoled运行现状分析

第一节 中国amoled行业发展状况分析

一、中国amoled行业发展阶段

二、中国amoled行业发展总体概况

三、中国amoled行业发展特点分析

四、中国amoled行业商业模式分析

第二节 2015-2019年amoled行业发展现状

一、2015-2019年中国amoled行业市场规模

二、2015-2019年中国amoled行业发展分析

第三节 2015-2019年amoled市场情况分析

第四节 中国amoled市场供需分析

一、2015-2019年中国amoled行业供给情况

1、中国amoled行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年中国amoled行业需求情况

1、amoled行业需求市场

- 2、amoled行业客户结构
- 3、amoled行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年中国amoled行业供需平衡分析
- 第五节 中国amoled市场价格走势分析
 - 一、amoled市场定价机制组成
 - 二、amoled市场价格影响因素
 - 三、2015-2019年amoled价格走势分析
 - 四、2021-2027年amoled价格走势预测

第五章 amoled行业竞争力优势分析

第一节 amoled行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
 - 二、行业整体竞争力评价
 - 三、行业竞争力评价结果分析
 - 四、竞争优势评价及构建建议
- ### 第二节 中国amoled行业竞争力分析
- 一、中国amoled行业竞争力剖析
 - 二、中国amoled企业市场竞争的优势
 - 三、国内amoled企业竞争能力提升途径

第三节 amoled行业swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第六章 2021-2027年amoled行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、amoled行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、amoled行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、amoled行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

3、集中度变化趋势

第二节 中国amoled行业竞争格局综述

一、amoled行业竞争概况

1、中国amoled行业品牌竞争格局

2、amoled业未来竞争格局和特点

3、amoled市场进入及竞争对手分析

二、amoled行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 amoled企业竞争策略分析

一、提高amoled企业核心竞争力的对策

二、影响amoled企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高amoled企业竞争力的策略

第七章 amoled行业重点企业发展形势分析

第一节 京东方科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第二节 广东领益智造股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第三节 深圳市联得自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第四节 维信诺公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第六节 四川东材科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第七节 天马微电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第八节 康得新复合材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第九节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第十节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第八章 2021-2027年amoled行业投资前景展望

第一节 amoled行业2021-2027年投资机会分析

一、amoled投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2021-2027年amoled投资机会

第二节 2021-2027年amoled行业发展预测分析

一、2021-2027年amoled发展分析

二、2021-2027年amoled行业技术开发方向

三、总体行业2021-2027年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2027年行业发展趋势

第九章 2021-2027年amoled行业投资价值评估分析

第一节 amoled行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2021-2027年amoled行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027年amoled行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2027年中国amoled行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国amoled行业总产值预测

三、2021-2027年中国amoled行业销售收入预测

四、2021-2027年中国amoled行业利润总额预测

五、2021-2027年中国amoled行业总资产预测

第十章 2021-2027年amoled行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2015-2019年amoled存在的问题

第二节 2021-2027年发展预测分析

一、2021-2027年amoled发展方向分析

二、2021-2027年amoled行业发展规模预测

三、2021-2027年amoled行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年amoled行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2021-2027年amoled行业投资战略研究

第一节 amoled行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国amoled品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国amoled企业的品牌战略

五、amoled品牌战略管理的策略

第三节 amoled经营策略分析

一、amoled市场细分策略

二、amoled市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、amoled新产品差异化战略

第四节 amoled行业投资战略研究

一、amoled行业投资战略

二、2021-2027年amoled行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 amoled行业研究结论及建议（ ）

第二节 amoled子行业研究结论及建议

第三节 amoled行业2021-2027年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：amoled行业生命周期

图表：amoled行业产业链结构

图表：2015-2019年全球amoled行业市场规模
图表：2015-2019年中国amoled行业市场规模
图表：2015-2019年amoled行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国amoled市场占全球份额比较
图表：2015-2019年amoled行业销售收入
图表：2015-2019年amoled行业利润总额
图表：2015-2019年amoled行业资产总计
图表：2015-2019年amoled行业负债总计
图表：2015-2019年amoled行业竞争力分析
图表：2015-2019年amoled市场价格走势
图表：2015-2019年amoled行业主营业务收入
图表：2015-2019年amoled行业主营业务成本
图表：2015-2019年amoled行业销售费用分析
图表：2015-2019年amoled行业管理费用分析
图表：2015-2019年amoled行业财务费用分析
图表：2015-2019年amoled行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年amoled行业销售利润率分析
图表：2015-2019年amoled行业成本费用利润率分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202107/02-416390.html>